

BMW Group DesignworksUSA

Presse-Information
10. März 2015

Design als Stellhebel für Unternehmenserfolg: Designpartnerschaft zwischen Schreibgerätehersteller senator® und BMW Group Tochter DesignworksUSA. Ankündigung eines weltweit einzigartigen Service für Unternehmen.



München / Groß-Bieberau. Die BMW Group Tochter DesignworksUSA und der deutsche Schreibgerätehersteller senator® gehen eine langfristig ausgelegte Designpartnerschaft ein. senator®, einer der größten internationalen Anbieter der Werbeartikelindustrie, räumt dem Thema Design derzeit einen neuen Stellenwert ein. In den nächsten drei Jahren wird die BMW Group Tochter DesignworksUSA für senator® exklusiv alle zentralen Designthemen für Schreibgeräte bearbeiten und sowohl beratend, konzeptionell als auch ausführend die neuen Produkte der Firma entwickeln.

BMW Group
DesignworksUSA
2201 Corporate Center Drive
Newbury Park, CA
91320

Telephone
805.499.9590

designworksusa.com



Design im Fokus: Mehr Farben, mehr Formen, mehr Auswahl.

senator® verkauft seine Kugelschreiber in 88 Ländern der Welt an Unternehmen, die diese als werbliche Plattformen nutzen. Im vergangenen Jahr fanden mehr als 235 Millionen Schreibgeräte über Werbemittelhändler ihren Weg zu Unternehmen. Im Januar 2015 kündigte senator® an, zukünftig mehr Farben, mehr Formen, mehr Oberflächenoptionen und mehr Wahlmöglichkeiten bei der Produkt-Individualisierung anzubieten. Auf der Fachmesse PSI wurden erstmal 50 Farboptionen vorgestellt.

Die neue Designaffinität bei senator® freut auch Sonja Schiefer, Leiterin des Designworks-Studios in München. „Mit der Entscheidung, Design zu einem Treiberthema der neuen senator®-Stiftgeneration zu machen, beweist das Unternehmen Weitsicht und Selbtbewusstsein. Die neue Designstrategie für das gesamte Schreibgeräteportfolio ist bereits erstellt. Wir gehen nun in die Phase der formalen Entwicklung und werden im Laufe des Jahres die ersten neuen Stifte präsentieren“, so Schiefer.

Weltneuheit im Werbemittelmarkt: „Your Personal Pen“.

Gemeinsam entwickelten die Partner einen weltweit einzigartigen Service: „Your Personal Pen“. Er richtet sich an Firmen, die sich ein Schreibgerät wünschen, das im Design und über die Bedruckung hinaus ganz individuell auf die eigene Marke zugeschnitten ist. „senator® und DesignworksUSA sind davon überzeugt, dass ein Promotionstift die Design-DNA einer Marke bis ins kleinste Detail aufgreifen muss“, so senator® CEO Dr. Korte. „Mit unserem gemeinsamen Service, den derzeit kein anderes Unternehmen auf der Welt offeriert, bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, ihre Werbeartikel wie einen Maßanzug in Form, Farbe, Material und Oberflächen-gestaltung für die eigene Marke individualisieren zu lassen“, so Korte weiter.

Für weiterführende Information wenden Sie sich bitte an:

Birgit Pucklitzsch, BMW Group DesignworksUSA, Marketing & Kommunikation

Tel: +49 89 5484 9361, Fax: +49 89 5484 9399

E-Mail: birgit.pucklitzsch@designworksusa.com

Sophie Seidenath, BMW Group, BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49 89 382 23742, Fax: +49 89 382 28017
E-Mail: sophie.seidenath@bmwgroup.com

BMW Group DesignworksUSA

BMW Group DesignworksUSA ist eine Tochtergesellschaft der BMW Group mit Hauptstandort in Kalifornien und einem internationalen Studio-Netzwerk in Europa, Amerika und Asien. Schwerpunkte der Kreativarbeit liegen im Mobilitäts- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Das ehemals selbständige Kreativstudio DesignworksUSA wurde von der BMW Group im Jahr 1995 übernommen und steht heute unter der Leitung von Präsident Laurenz Schaffer. BMW Group DesignworksUSA agiert als Impulsgeber für alle Marken des Mutterkonzerns und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umweltbereich oder der Lifestyle- und Sportbranche. Zum Kundenportfolio zählen namhafte Marken wie Embraer, Hewlett Packard, Microsoft, Neil Pryde Sennheiser und Siemens.

www.designworksusa.com

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWDesignworksUSA>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

senator®

senator® ist seit 1920 in der Werbemittelbranche tätig und gehört zu den weltweit führenden Anbietern für Schreibgeräte im Markt für Promotion Produkte. Mit Kunden in 88 Ländern und mit 235 Millionen verkauften Kugelschreibern im Jahr 2014 gehört senator® zu den verkaufsstärksten Anbietern im Markt. Tochtergesellschaften in England, Frankreich, Benelux, Indien und China sowie ein Netz internationaler Vertriebspartner bilden die Basis für den hohen Internationalisierungsgrad von senator®. Das Unternehmen gehört zur Merz-Gruppe mit Sitz in Frankfurt am Main.

www.senator.com