

Presse-Information  
30. Juni 2014

## **Personelle Veränderungen im Vertrieb Deutschland der BMW Group**

BMW Welt München, BMW Niederlassung Chemnitz, BMW Gebrauchtwagenzentrum Fröttmaning, MINI München und Vertriebsregion West ab 1. Juli 2014 unter neuer Leitung

**München. Helmut Käs** (48) übernimmt ab 1. Juli 2014 die Leitung der BMW Welt in München. Der bisherige Leiter des BMW Gebrauchtwagenzentrums in München Fröttmaning folgt auf **Thomas Muderlak** (44), der künftig die BMW Niederlassung in Chemnitz leiten wird.

Helmut Käs ist seit 1990 bei der BMW Group und war vor seiner Tätigkeit als Leiter der Filiale Fröttmaning langjähriger Leiter von MINI München. Thomas Muderlak ist seit 2003 für die BMW Group tätig, unter anderem als Launch Manager für die BMW 1er Reihe und als Leiter für internationale Messeauftritte. Seit 2010 war er Hausherr der BMW Welt.

Der bisherige Chemnitzer Niederlassungsleiter **Ernst von Heyking** (55) wird nach München wechseln und dort für den Vertrieb an Mitarbeiter auf dem deutschen Markt verantwortlich sein. **Florian Thunn** (44) verantwortet ab 1. Juli den Verkauf Gebrauchte Automobile in München Fröttmaning. Aus der BMW Niederlassung München Filiale Solln wechselt **Michael Mair** (36), Leiter Verkauf Neue Automobile, zunächst als kommissarischer Leiter zu MINI München. Sein Vorgänger **Rudolf Leberfing** (46) zeichnet künftig verantwortlich für die Vertriebsregion West.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Daria Gotto-Nikitina, , BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Sprecherin Marketing und BMW Welt  
Tel. +49 89 382-60340  
[Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de](mailto:Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de)

Bernhard Ederer, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Sprecher Vertrieb Deutschland  
Tel.: +49 89 382-28556  
[Bernhard.Ederer@bmw.de](mailto:Bernhard.Ederer@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)



Presse-Information

Date 30. Juni 2014

Subject **Personelle Veränderungen im Vertrieb Deutschland der BMW Group**

Page 2

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>