



Presse-Information
16. Mai 2014

BMW Motorrad feiert acht Podestplätze bei der Leserwahl „Die besten Sport-Motorräder 2014“ der Zeitschrift PS – Das Sport-Motorrad Magazin. BMW HP4 zum „besten Sport-Motorrad über 750 ccm“ gekürt.

München/Pforzheim. Mit insgesamt acht Podiumsplatzierungen in den Kategorien „Sport“, „Naked“, „Enduro“ und „Allrounder“ fuhr BMW Motorrad bei der Leserwahl „Die besten Sport-Motorräder 2014“ der Fachzeitschrift PS - Das Sport-Motorrad Magazin ein exzellentes Ergebnis ein. Die Leser kürten die BMW HP4 zum „besten Sport-Motorrad über 750 ccm“. In der Markenwertung belegt BMW Motorrad einen hervorragenden zweiten Rang.

In der Kategorie „**Das beste Sport-Motorrad über 750 ccm**“ platzierten sich die BMW HP4 und die S 1000 RR souverän auf den Rängen eins und drei. Die PS-Leser würdigten damit die herausragende Kombination aus Vierzylinder-Performance, Race ABS und Dynamic Traction Control DTC sowie der semiaktiven Fahrwerkstechnologie Dynamic Damping Control DDCC im Hinblick auf eine supersportliche Fahrdynamik. Die HP4 belegt zudem Rang zwei in der übergreifenden Kategorie „**Das beste Sport-Motorrad**“.

In der Kategorie „**Das beste Naked Bike**“ feiern die erstmals bei dieser Wahl vertretenen BMW Motorrad Modelle S 1000 R und R nineT mit den Plätzen zwei und drei weitere Podiumserfolge. Mit dem zweiten Platz für die S 1000 R honorierten die teilnehmenden PS-Leser deren konsequente Auslegung als sportlicher und höchst fahrdynamischer Roadster. Der dritte Platz der R nineT belegt, wie gut auch die Synthese aus klassischem Design, liebevoller Verarbeitung im Detail und modernster Technik bei der sportlich orientierten Leserschaft ankommt.

Die neue BMW R 1200 GS belegt Rang zwei in der Kategorie „**Die beste Enduro/Supermoto**“, und in der Klasse „**Der beste sportliche Allrounder**“ unterstrich die etablierte K 1300 S ihre Qualitäten als sportliche Langstreckenmaschine.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 16. Mai 2014
Thema
Seite 2

In der Wertung „**Die beste Motorrad-Marke**“ belegt BMW Motorrad einen hervorragenden zweiten Rang.

Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad, zum Ergebnis der Leserwahl:
„Ich freue mich, dass unsere Motorräder, besonders die R nineT, bei dieser eher auf sportliche Zweiräder zugeschnittenen ausgerichteten Leserwahl so hervorragend in der Wählergunst abgeschnitten haben. Ich möchte mich bei den Lesern von PS – Das Sport-Motorrad Magazin herzlich für deren Zuspruch bedanken. Besonders freut mich, dass unsere Spitzenmodelle HP4 und S 1000 RR in der Kategorie „Sport“ mit ihren innovativen Technologien erneut deutlich überzeugen konnten.“

Die Preisverleihung fand am 15. Mai 2014 in Pforzheim statt.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-26698

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. Mai 2014

Thema

Seite 3

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>