

Presse-Information
26. November 2013, **Embargo: 5.00 a.m.**

Einzigartige Flexibilität und Modellvielfalt: Startschuss für BMW Motorradproduktion in Thailand.

Montage der BMW F 800 R im BMW Group Werk Rayong: einziges Werk der BMW Group weltweit, in dem künftig Produkte der drei Marken – BMW, MINI und BMW Motorrad – gemeinsam gefertigt werden.

Rayong/München. Im thailändischen Montagewerk Rayong wird die BMW Group künftig auch BMW Motorräder fertigen. Heute fiel der offizielle Startschuss für die Produktion des Mittelklassemodells BMW F 800 R. Die Motorradproduktion erfolgt zunächst im Einschichtbetrieb, auf einer Fläche von rund 1.200 Quadratmetern, und exklusiv für den wachsenden Markt in Thailand. „Das BMW Group Werk Rayong ist das einzige Werk in unserem weltweiten Produktionsverbund mit 28 Standorten in 13 Ländern, in dem wir Produkte der drei Marken – BMW, MINI und BMW Motorrad – gemeinsam fertigen“, sagt Harald Krüger, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Produktion. „Unser thailändisches Montagewerk belegt mit dieser Modellvielfalt einmal mehr seine Flexibilität und Fachkompetenz. Durch das vorhandene Know-how aus der Automobilproduktion ergeben sich wertvolle Synergien für die Fertigung von BMW Motorrädern in Top-Qualität.“

Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad: „Die Motorradmontage in Rayong ist ein weiterer wichtiger Schritt zur Umsetzung der globalen Wachstumsstrategie von BMW Motorrad. Mit der lokalen Fertigung der BMW F 800 R steigern wir unsere Marktpräsenz in Thailand. Wir gehen davon aus, den Absatz in diesem wachsenden Markt in den kommenden Jahren signifikant steigern zu können. Das Mittelklassemodell markiert jetzt den Beginn einer Modelloffensive am neuen Standort.“

BMW Motorrad ist bereits seit 2001 in Thailand vertreten. Die Versorgung des thailändischen Marktes mit BMW Motorrädern erfolgte bisher aus Deutschland, aus dem BMW Motorradwerk Berlin. „Zum ersten Mal nutzen wir einen eigenen BMW Werksstandort in Übersee für die Motorradfertigung. Für die mittelfristige Zukunft sondieren wir Möglichkeiten, das BMW Group Werk Rayong weiter auszubauen, um dort BMW Motorräder auch für andere Märkte in Asien zu fertigen“, so Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad.

Presse-Information
Datum 26. November 2013

Thema **Einzigartige Flexibilität und Modellvielfalt:
Startschuss für BMW Motorradproduktion in Thailand.**

Seite 2

Mit der lokalen Fertigung verschafft die BMW Group ihren thailändischen Kunden einen leichteren Zugang zur Marke BMW Motorrad. Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad: „Mit der BMW F 800 R, die wir dank der lokalen Fertigung zu einem attraktiven Preis anbieten können, stärken wir unsere Marktposition nachhaltig. Die ersten in Thailand gefertigten BMW Motorräder werden ab dem ersten Quartal 2014 über das BMW Händlernetz angeboten.“

Über das BMW Group Werk Rayong.

Das BMW Group Werk Rayong wurde im Jahr 2000 eröffnet. Das rund 75.000 Quadratmeter große Montagewerk liegt an der Ostküste von Thailand, in Amata City Industrial Park (Provinz Rayong), rund 115 Kilometer von Bangkok entfernt.

Das Produktionsvolumen des Montagewerks lag im letzten Jahr bei 6.065 Fahrzeugen, die Mitarbeiterzahl bei 278. Im BMW Group Werk Rayong werden derzeit die Modelle MINI Countryman, BMW 3er, BMW 5er, BMW 7er, BMW X1 und BMW X3 produziert. Hinzu kommt künftig die Produktion des BMW Motorradmodells F 800 R.

Seit der Eröffnung im Jahr 2000 hat die BMW Group rund 50 Millionen Euro in das BMW Group Werk Rayong investiert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kommunikation BMW Motorrad

Rudolf -Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-28567

Kommunikation Produktionsnetzwerk

Nikolai Glies, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk
Telefon: +49-89-382-54459, nikolai.glies@bmwgroup.com

Saskia Eßbauer, Kommunikation Produktionsnetzwerk
Telefon: +49 89 382-18364, saskia.essbauer@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 26. November 2013

Thema **Einzigartige Flexibilität und Modellvielfalt:
Startschuss für BMW Motorradproduktion in Thailand.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>