

Presse-Information
November 2013

Fact Sheet:

Junior Campus – eine Initiative der BMW Group Russland für eine bessere Verkehrserziehung für Kinder

Ausgangslage

- Ein zentrales Projekt im Bereich des sozialen Engagements der BMW Group ist der Junior Campus.
- Nach Standorten in München, Berlin und Südkorea eröffnet am 7. November 2013 der BMW Group Junior Campus in Moskau.
- Die Entscheidung für Moskau fiel aufgrund der hohen gesellschaftlichen Relevanz des Themas Verkehrssicherheit in Russland.
- Ein Vergleich der Verkehrstoten und im Verkehr getöteten Kinder in Deutschland und Russland:

Zeitraum Januar – Juni 2013	Deutschland	Russland
Verkehrstote		
- pro Million Einwohner	17,4	72,2
- absolute Zahlen	1.428	10.364
Im Verkehr getötete Kinder		
- \varnothing bei angenommen gleicher Einwohnerzahl	1,0	5,0
- absolute Zahlen	37	323

Ziel

- Der BMW Group Junior Campus ist ein außerschulischer Lernort für Kinder im Alter von fünf bis zehn Jahren, an dem das Bewusstsein für Verkehrssicherheit gestärkt wird.
- Das von professionellen Lehrern entwickelte Konzept besteht aus drei Teilen: einer Einführung im „Lectorium“, einem „Workshop“, in dem Kinder lernen, aus verschiedenen Teilen Autos zu bauen und schließlich der Übung „Track“, an dem Kinder unterschiedliche Rollen übernehmen: Fußgänger, Polizisten, Auto- oder Fahrradfahrer.

Workshops

- Zu Beginn jeweils mittwochs, donnerstags und freitags täglich ein Workshop um 11:00 Uhr
- Zudem eigene Workshops zu flexiblen Uhrzeiten für Schulklassen
- Weitere Programme in Planung, u.a. Kindergeburtstage, Lesungen, Kinder- und Jugendausstellungen, spezielle Programme für sozial benachteiligte Kinder
- Betreuung durch speziell ausgebildete Coaches
- Voraussichtlich werden bis Jahresende 820 Kinder am kostenlosen Junior Campus-Programm teilnehmen können.
- Für die Workshops ist eine Online-Anmeldung unter www.jc.bmw.ru erforderlich.

Presse-Information

Datum November 2013

Thema Junior Campus – eine Initiative der BMW Group Russland für mehr Verkehrssicherheit für Kinder

Seite 2

Das Areal

- Der Junior Campus befindet sich im Osten der Stadt im sogenannten ARTPLAY Komplex.
- Das offen gestaltete Junior Campus-Areal erstreckt sich auf einer Fläche von rund 300 Quadratmetern im vierten Stock des Gebäudes.
- Der Komplex beherbergt u.a. die British Higher School of Art and Design.
- Im Kontext der bereits ansässigen Institutionen im ARTPLAY passt sich der Junior Campus nahtlos ein in einen kreativen Think Tank neuer Ideen und innovativer Konzepte.
- Der Junior Campus fügt dem ARTPLAY-Komplex damit eine völlig neue Perspektive auf Bildung hinzu: Bildung als konkrete Investition in die Zukunft von Kindern

Adresse / Kontakt

BMW Group Junior Campus Moskau
c/o Artplay Design Center
Nizhnyaya Syromyatnicheskaya 10
101000 Moskau
Tel. +7 (495) 545-43-98

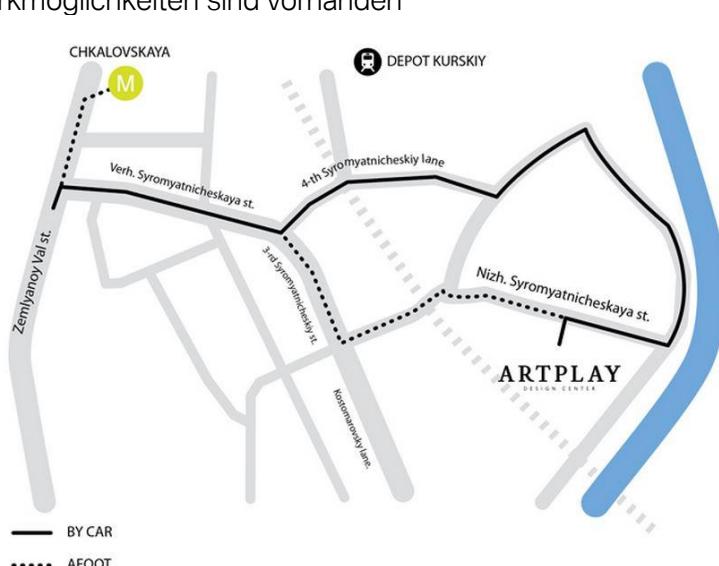
Öffnungszeiten

Mittwoch bis Freitag 10:00 bis 19:00 Uhr

Weitere Workshops nach Vereinbarung (am Wochenende und in den Ferien geschlossen)

Wegbeschreibung

Das Areal ist lediglich zehn Minuten von der U-Bahnstation Kurskaya / Chkalovskaya entfernt.
Parkmöglichkeiten sind vorhanden



Presse-Information

Datum November 2013

Thema Junior Campus – eine Initiative der BMW Group Russland für mehr Verkehrssicherheit für Kinder

Seite 3

Unternehmenskommunikation

Milena Pighi, Soziales Engagement
Tel: +49 89 382-66563, Fax: +49-89-382-10881
E-Mail: Milena.PA.Pighi@bmw.de

Alexander Bilgeri, Leiter Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Nachhaltigkeit
Tel: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418
E-Mail: Alexander.Bilgeri@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>