



Presse-Information
Oktober 2013

Der BMW Individual 760Li Sterling inspired by ROBBE & BERKING – eine glanzvolle Kooperation.

Eine Manufaktur steht für Unikate, traditionelle Handwerkskunst in Perfektion und die Erfüllung höchster Ansprüche. Nach diesem Ideal handelt auch die BMW Individual Manufaktur bereits seit über 20 Jahren. Was Anfang der 90er Jahre mit einer Sonderanfertigung eines BMW 750Li für Karl Lagerfeld begann, ist mittlerweile zum Inbegriff von Individualisierung auf höchstem Niveau geworden. „Die BMW Individual Manufaktur ist weniger ein Ort als vielmehr ein Gedanke, der jeden Tag aufs Neue in die Tat umgesetzt wird: absolute Kundenorientierung. Hier wird jede Vision von Exklusivität Wirklichkeit,“ erklärt Friedrich Nitschke, Vorsitzender der Geschäftsführung BMW M GmbH. Doch hier entstehen nicht nur Unikate. In der BMW Individual Manufaktur werden ebenfalls marktspezifische Sonderserien und Sondermodelle entwickelt und vollendet, wie zum Beispiel die Kooperationen mit der Uhrenmanufaktur Girard Perregaux oder dem bekannten Konzertflügelhersteller Steinway & Sons. Neben der BMW Individual Manufaktur komplettiert die BMW Individual Kollektion das Angebot von BMW Individual. Sie umfasst perfekt auf die jeweiligen BMW Baureihen abgestimmte Ausstattungsangebote, unter anderem mit exklusiven Lacken, hochwertigen Lederausstattungen und Interieurleisten.

Streben nach Perfektion.

Durch die gemeinsamen Projekte mit namhaften Unternehmen gelang es der BMW Individual Manufaktur in den vergangenen Jahren, die Grenzen des Machbaren weiter zu verschieben und gleichzeitig neue Maßstäbe hinsichtlich Exklusivität zu setzen. Den bisherigen Höhepunkt dieser Entwicklung stellt der BMW Individual 760Li Sterling inspired by ROBBE & BERKING dar. ROBBE & BERKING ist eine der traditionsreichsten Silbermanufakturen. Jedes ihrer Produkte ist Ausdruck höchster Handwerkskunst und hat den Anspruch, Freude zu bereiten – nicht nur ein Leben lang, sondern über Generationen. „BMW und ROBBE & BERKING teilen weitaus mehr als die Liebe zu eleganten klassischen Yachten. Wir haben auch den gleichen Anspruch an unsere Produkte: Neben dem rein technischen Nutzen steht die Freude des Kunden im Vordergrund.

Gleichzeitig verkörpern sie den Manufakturgedanken – das Streben nach handwerklicher Perfektion und zeitloser Eleganz und die Liebe zu jedem Detail. Dafür ist der BMW Individual 760Li Sterling inspired by ROBBE & BERKING ein

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-27578

Internet
www.bmwgroup.com



Datum Presse-Information
Oktober 2013
Thema **Der BMW Individual 760Li Sterling inspired by ROBBE & BERKING – eine glanzvolle Kooperation.**
Seite 2

wunderbares Beispiel,“ erklärt Oliver Berking, Inhaber und Geschäftsführer von ROBBE & BERKING in fünfter Generation.

Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design ergänzt: „Bei meinem ersten Besuch bei ROBBE & BERKING beeindruckte mich besonders der traditionsbewusst hohe Einsatz von Handarbeit und das konsequente Streben nach der optimalen Lösung. Und diese Leidenschaft zeichnet auch das Ergebnis unserer Zusammenarbeit aus.“

BMW Individual 760Li Sterling inspired by ROBBE & BERKING.

Das gemeinsame Verständnis von Ästhetik, Luxus und Eleganz nimmt im BMW Individual 760Li Sterling inspired by ROBBE & BERKING außergewöhnliche Gestalt an. Der BMW 7er steht für ein einzigartiges Fahrerlebnis, stilvolle Präsenz und sportliche Eleganz. Das Flaggschiff der BMW Flotte bietet kultivierte Antriebstechnologie sowie luxuriösen Komfort und damit die optimale Basis für eine besondere Kooperation: die Verbindung von exklusiver Manufakturarbeit mit einem der dynamischsten Fahrzeuge der luxuriösen Oberklasse. „Der BMW Individual 760Li Sterling ist geprägt von der Wärme und der Seele der Handwerkskunst. Die von Menschen geformten, ausdrucksstarken Flächen in Exterieur und Interieur sowie die aufwändige Lederverarbeitung des BMW verbinden sich mit den, von Hand bis zur Perfektion ausgestalteten, Martelé-Silberflächen von ROBBE & BERKING zu einer einzigartig exklusiven Aussage.“ Karim Habib, Leiter BMW Design.

Bei der Antwort auf die Frage, wie sich das Edelmetall und ein Fahrzeug miteinander verbinden lassen, ließen sich die BMW Designer und die Silberschmiede von ROBBE & BERKING von der gegenseitigen Arbeit inspirieren. „So wie sich die Silberschmiede ins Fahrzeug setzten und es auf sich wirken ließen, gingen wir durch ihre Werkstatt umher und nahmen die Stimmung und die Besonderheiten der Entstehung der Silberwaren in uns auf, um sie auf das Fahrzeug zu übertragen,“ beschreibt Martina Starke, Leiterin BMW Farb- und Materialdesign, den Beginn der Kooperation.

Das edle Silber verleiht dem Interieur und dem Exterieur des BMW Individual 760Li Sterling einen unvergleichlichen Glanz und macht ihn zum wertvollsten Einzelexemplar,



Presse-Information
Datum Oktober 2013
Thema **Der BMW Individual 760Li Sterling inspired by ROBBE & BERKING – eine glanzvolle Kooperation.**
Seite 3

das die BMW Individual Manufaktur bisher verlassen hat. Dabei ist er auf den ersten Blick bewusst nicht der auffälligste, im Gegenteil: Gemäß dem zurückhaltenden Verständnis von Luxus und Exklusivität der beiden Kooperationspartner gibt der BMW Individual 760Li Sterling seine Vorzüge erst auf den zweiten Blick preis. Oliver Berking erklärt den Unterschied zwischen Silber und anderen glänzenden Metallen wie folgt: „Es ist sein einzigartig warmer Glanz, der dem Kenner auf den ersten Blick zeigt, dass es Silber und nicht Chrom oder poliertes Aluminium ist.“

Beim BMW Individual 760Li Sterling sind die BMW typischen Merkmale im Exterieur in Silber gearbeitet. So sind die BMW Niere, das seitliche Zierelement mit Hinweis auf den kraftvollen V12-Motor sowie im Heck die Zierleiste, die Modellbezeichnung und die Endrohrblende in der ROBBE & BERKING typischen Massivversilberung gefertigt. Die BMW Embleme auf der Motorhaube und dem Heckdeckel sind sogar aus massivem 925er Sterling Silber gearbeitet. Als besonderes Highlight ist das BMW Logo zudem von den Experten von ROBBE & BERKING in Handarbeit kunstfertig weiß und blau emailliert.

Der dezente ROBBE & BERKING Schriftzug auf der C-Säule sowie ein „ROBBE & BERKING Sterling“- als auch ein „BMW Individual“-Schriftzug auf der versilberten Zierleiste im Heck sind weitere Hinweise auf die Zusammenarbeit. Der tiefe, warme Außenlack „Singapur Grau“ zeichnet einen schönen Kontrast zu den Silberelementen und ist gleichzeitig zurückhaltend und doch präsent.

Martelé – die höchste Form der Silberschmiedekunst.

Einen ersten Hinweis auf das Innenraumerlebnis geben die kunstvoll gearbeiteten Türgriffe. Sterling-silberne Spangen, in Martelé-Technik gearbeitet, schmücken alle vier Türgriffe. Nach dem Öffnen der Tür streift der Blick zunächst über die versilberten Einstiegsleisten mit dem ROBBE & BERKING-Schriftzug. Im Innenraum eröffnet sich dem Betrachter dann ein einzigartiger Anblick: Sämtliche Dekorleisten sind aus massivem 925er Sterling-Silber und wurden in Martelé-Technik gearbeitet.

Martelé, auch Hammerschlag genannt, ist eine der ältesten und gleichzeitig aufwändigsten Techniken der Silberschmiedekunst. Die vom Hammer geschlagenen Mulden brechen das Licht vielfach, versetzen die Metalloberfläche in organische



Datum Presse-Information
Oktober 2013
Thema **Der BMW Individual 760Li Sterling inspired by
ROBBE & BERKING – eine glanzvolle Kooperation.**
Seite 4

Bewegung und schmücken sie gleichzeitig. Dazu wird ein hochglänzend poliertes Silberblech mit einem speziellen Silberhammer bearbeitet. Es gilt, keine Stelle zweimal zu treffen und dennoch die gesamte Fläche mit Hammerschlägen gleicher Stärke zu versehen. Genau darin besteht die Herausforderung: ein falscher Schlag und das Stück ist nicht mehr zu gebrauchen.

Nur unter den erfahrenen Händen der Silberschmiede entstehen die weich geschwungenen Facetten, die dem Innenraum des BMW Individual 760Li Sterling seinen besonderen Glanz geben.

Alle Martelé-Flächen sind aus massivem 925 Sterling-Silber, zu erkennen an dem ROBBE & BERKING Meisterstempel und den Punzzeichen Halbmond und Krone, die sich ausschließlich auf Produkten aus reinem Silber befinden. Entsprechend zeigen auch die Dekorflächen des BMW Individual 760Li Sterling das Punzzeichen mit dem Halbmond, dem internationalen Symbol für Silber, der Krone, dem Symbol für Deutschland und schließlich dem Meisterstempel der Manufaktur. Die Kopfstützen greifen Halbmond und Krone des Punzzeichens in gestickter Form auf. Sie wurden von den BMW Individual Sattlern in Handarbeit gefertigt.

Die BMW Individual Volllederausstattung Merino Feinnarbe im Farbton Amarobraun ist die exklusivste Lederausstattung, die für einen BMW verfügbar ist. Sie wird auf den Sitzen von Kедern in Opalweiß kontrastiert. Die zusätzliche Beledung der Sitzblenden, der A- und B-Säule, der Sonnenblenden und des Türeinstiegs unterstreichen die Hochwertigkeit des Interieurs. Abgerundet wird das Innenraumerlebnis durch den ebenfalls in Amarobraun gehaltenen Dachhimmel in Alcantara. Somit bietet der BMW Individual 760Li Sterling die erlesenste Materialkombination, die man in einem Fahrzeug der Luxusklasse erwarten kann. Eine kleine Hommage an die fast 140-jährige Silberwarentradition von ROBBE & BERKING rundet die Ausstattung im Innenraum ab. Über dem Mitteltunnel im Fond ruhen zwei silberne Becher und eine Silberkaraffe, die exklusiv für dieses Sondermodell maßgefertigt wurden.

BMW Individual.

Seit über 20 Jahren steht BMW Individual für Individualisierung auf höchstem Niveau. Hier kann der Kunde sein BMW Fahrzeug mit erlesenen Farb- und



Presse-Information
Datum Oktober 2013
Thema **Der BMW Individual 760Li Sterling inspired by
ROBBE & BERKING – eine glanzvolle Kooperation.**
Seite 5

Materialdesignumfängen deutlich über die Möglichkeiten der Serienangebote hinaus individualisieren und personalisieren. Das Angebot von BMW Individual unterteilt sich in zwei Bereiche: die so genannte „BMW Individual Kollektion“ und die „BMW Individual Manufaktur“. Die BMW Individual Kollektion ist das Kernangebot von BMW Individual. Es umfasst auf die einzelnen BMW Baureihen abgestimmte Ausstattungsangebote mit exklusiven Lacken, hochwertigen Lederausstattungen und Interieurleisten.

Die BMW Individual Manufaktur erfüllt die Wünsche, die über das Angebot der BMW Individual Kollektion hinausgehen. Mit Akribie und Präzision wird hier jeder noch so ausgefallene Kundenwunsch wahr, solange er nicht Sicherheitsanforderungen, dem Markencharakter oder gesetzlichen Auflagen widerspricht. Bei der Realisierung seines individuellen BMW Traums unterstützt und berät den Kunden ein Team von Spezialisten. So entstehen echte Unikate, die den individuellen Charakter auf einzigartige Art und Weise zum Ausdruck bringen. Der Ausdruck dieser Individualität ist dabei so vielfältig wie die Kunden selbst.

ROBBE & BERKING.

Die Silbermanufaktur ROBBE & BERKING wurde 1874 gegründet und ist bis heute ein reines Familienunternehmen, das in fünfter Generation von Oliver Berking geleitet wird. Noch immer bestimmt hier allein die Hand des Silberschmieds die Qualität eines jeden Stückes und nicht die begrenzten Möglichkeiten rationeller Serienfertigung. Das hat ROBBE & BERKING zum größten Hersteller silberner Bestecke weltweit gemacht.

Die Anfänge im vorigen Jahrhundert waren bescheiden. Fast ohne finanzielle Mittel, allein auf das eigene handwerkliche Können vertrauend, gelang es den Silberschmieden Nicolaus Christoph Robbe und seinem Schwiegersohn Robert Berking, eine von Jahr zu Jahr immer größer werdende Zahl von Freunden ihrer Meisterwerke zu gewinnen. 1985 trat Oliver Berking ins Familienunternehmen ein und führt heute in fünfter Generation die Tradition der berühmten Silbermanufaktur fort. Ihre Arbeiten gelten unter Kennern in aller Welt als unübertroffene Meisterwerke der Silberschmiedekunst.



Datum Presse-Information
Oktober 2013
Thema **Der BMW Individual 760Li Sterling inspired by
ROBBE & BERKING – eine glanzvolle Kooperation.**
Seite 6

So sind z.B. viele der besten Restaurants und Hotels ebenso mit ROBBE & BERKING Silber ausgestattet wie mehr als die Hälfte der größten privaten Yachten dieser Welt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Suzana Kolundzic, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-27578, E-Mail: Suzana.Kolundzic@bmw.de

Sophie Seidenath, Design und Lifestyle Kommunikation BMW Group
Telefon: +49-89-382-27578, E-Mail: Sophie.Seidenath@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>