



Presse-Information  
7. Oktober 2013

## **BMW i8 glänzt bei Les Voiles des Saint-Tropez, dem Yachtsport-Juwel des Mittelmeers.**

High-Tech und klassische Ästhetik begegnen sich an der Côte d'Azur – BMW feiert mit Segellegende Loïck Peyron und einem atemberaubenden Automobil seine Premiere als Partner der einzigartigen Regatta.

**Saint-Tropez.** Bei der ersten Auflage der „Les Voiles de Saint-Tropez“ mit BMW als Partner (28. September bis 6. Oktober) hat der Premium-Automobilhersteller beim traditionellen Aufeinandertreffen von klassischen und modernen Yachten Akzente gesetzt, und unter anderem die BMW Trophy 2013 für die schnellste Wally-Yacht vergeben. Geschwindigkeit, Rekorde und innovative Technologie begeisterten auch an Land: Weltumsegelungs-Rekordhalter Loïck Peyron wurde als neuer Botschafter von BMW Frankreich begrüßt und war ebenso ein Publikumsmagnet wie der BMW i8. Das nur knapp einen Monat zuvor in Frankfurt während der IAA der Weltöffentlichkeit vorgestellte Plug-In-Hybrid-Fahrzeug zog im mondänen Saint-Tropez die Blicke auf sich.

„Unsere Partnerschaft mit Les Voiles de Saint-Tropez und der ausrichtenden Société Nautique de Saint-Tropez hätte keinen besseren Auftakt erleben können. Für die hervorragende Zusammenarbeit bedanken wir uns herzlich beim Yachtclub“, sagt Dr. Nicolas Peter, Leiter BMW Group Vertriebsregion Europa. „Diese prestigeträchtige Regatta ist das Juwel des Mittelmeers. Klassik trifft hier auf Moderne, zeitlose Ästhetik auf innovatives Design und Technologie. Dies war der perfekte Rahmen für die Präsentation des BMW i8, der beim BMW Yachting Cocktail die Regattateilnehmer begeisterte. Wir freuen uns sehr, dass der zweite Stargast des Abends, Loïck Peyron, nun als BMW Yachtsport Botschafter mit an Bord ist. Seine Rekorde ersegelt Loïck im Grenzbereich, der BMW i8 als weltweit progressivster Sportwagen war also in bester Gesellschaft.“

Peyron wurde bei der Abendveranstaltung von Dr. Peter im BMW i8 vorgefahren und war begeistert von einer ganz neuen Automobil-Erfahrung. Er sagte: „Der Automobilbau ist in der technologischen Entwicklung federführend, und BMW versteht es wie kein zweites Unternehmen, die kleinen Details zu erforschen, die den Unterschied ausmachen. Das ist auch für den Segelsport die einzige wahre Herangehensweise.“

Bereits bei einem Fotoshooting am frühen Morgen im Yachthafen hatte der Hybrid-Sportwagen alle Blicke auf sich gezogen und konnte sich einer Zuschauerkulisse sicher sein, wie sie in Saint-Tropez sonst nur die Prominenz aus Film und Showbusiness erlebt.



BMW verlieh bei der diesjährigen Les Voiles de Saint-Tropez einen Sonderpreis: die „BMW Trophy“, für die schnellste Yacht der Wally-Klasse. Sir Lindsay Owen-Jones konnte sich über diesen besonderen Preis freuen. Der Eigner und Steuermann der innovativen „Magic Carpet 3“ segelte die beste Gesamtzeit. Der Cruiser-Racer überzeugt mit überlegener Performance dank Kohlefaser-Leichtbauweise.

Dasselbe gilt auch für den BMW i8 und den BMW i3, das erste vollelektrische BMW Automobil. Jean-Pierre Tuveri, Bürgermeister von Saint-Tropez, genoss im BMW i3, begleitet von Dr. Peter, eine Ausfahrt durch „seine“ Stadt und ließ sich entlang der Hafenpromenade von der automobilen Zukunft begeistern.

Die Les Voiles de Saint-Tropez bietet den Segel-Enthusiasten das Beste aus zwei Welten: die großartige Vergangenheit auf der einen Seite, die neusten Entwicklungen des Yachtdesigns und Bootsbaus auf der anderen. Die beeindruckende Flotte unterschiedlicher Epochen in der Bucht von Saint-Tropez war auch 2013 ein einzigartiges Spektakel. Ganz klassisch war Markus Wieser unterwegs: der BMW Yachtsport Botschafter segelte bei der Les Voiles de Saint-Tropez auf der Yawl „Véronique“, einem Zweimaster von 1907.

Die renommierte Regatta an der Côte d’Azur war der Höhepunkt des internationalen BMW Yachtsport Jahres. Die Saison endet am kommenden Wochenende vor Torbole auf dem Gardasee. Zunächst findet dort das Deutschlandfinale des BMW Sailing Cup statt (11. bis 13. Oktober), ehe an selber Stelle beim BMW Club Cup (19. bis 21. Oktober) der beste Segelclub Deutschlands der Saison 2013 gekürt wird.



## BMW Yachtsport-Kalender 2013.

Datum	Regatta	Ort	Land
09.-13.04.2013	Drachen Europameisterschaft	Cascais	POR
23.-26.05.2013	Internationale Bodenseewoche	Konstanz	GER
05.-01.06.2013	BMW Sailing Cup Internationales Finale	Portorož	SLO
12.-16.06.2013	BMW Dragon Grand Prix Germany	Kühlungsborn	GER
01.-04.08.2013	Robbe & Berking mR Sterling Cup	Flensburg	GER
01.-08.08.2013	Robbe & Berking 6-Meter-WM	Flensburg	GER
19.-24.08.2013	International Dragon Gold Cup	Douarnenez	FRA
05.-13.09.2013	Drachen Weltmeisterschaft	Weymouth	ENG
28.09.-06.10.2013	Les Voiles de Saint- Tropez	Saint-Tropez	FRA
11.-13.10.2013	BMW Sailing Cup Deutschlandfinale	Torbole	ITA
19.-21.10.2013	BMW Club Cup	Torbole	ITA

### Hinweis an die Redaktionen:

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

### Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 89 382 51584

E-Mail: [Nicole.Stempinsky@bmw.de](mailto:Nicole.Stempinsky@bmw.de)



## **Die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.