



Presse-Information  
24. Juli 2013

## Zweiradtage in der BMW Welt

### Stunt-Shows, Bike-Kunst und Mitmachaktionen am 27. und 28. Juli.

**München.** Am 27. und 28. Juli 2013 finden die fünften Zweiradtage in der BMW Welt und im BMW Museum statt. Ein ganzes Wochenende stehen dabei Fahrzeuge auf zwei Rädern im Mittelpunkt. Zuschauen oder mitmachen – große und kleine Zweiradliebhaber kommen hier auf ihre Kosten.

#### Spektakuläre Stunts und Action pur

Nichts für schwache Nerven sind die waghalsigen Stunts und Tricks der etablierten Zweiradprofis: Auf der Freifläche Ost vor der BMW Welt wird der mehrfache Motorrad-Stuntriding-Weltmeister Chris Pfeiffer das Publikum mit seiner spektakulären Freestyle Streetbike Show dreimal täglich (11:00 Uhr, 13:00 Uhr, 15:45 Uhr) begeistern. Seine waghalsigen Stunts vollführt Pfeiffer auf einer BMW F 800 R. Der Mountainbiker Igor Obu setzt seine Tricks in einer Jump & Trial Show in Szene. Obu tritt um 11:30 Uhr, 14:30 Uhr und um 17:00 Uhr auf. Enduroshows mit Treppenfahrten inmitten der BMW Welt runden das Showprogramm ab.

#### Testräder und Probefahrten

Wer mitmachen möchte, der ist auf dem Mountainbike- und Segway-Testparcours gut aufgehoben. Fahrräder, Segways und Helme können dort kostenlos ausgeliehen werden. Gut ausgerüstet können sich Neugierige über verschiedene Hindernisse hinweg in Sachen Parcoursfahren versuchen und Fahrgefühl und Geschicklichkeit verbessern. Außerdem haben Motorrad-Interessierte ohne Führerschein die Möglichkeit, unter Anleitung erste Runden auf einem Motorrad zu drehen. Eine Sonderausstellung, passgenaue Fahrerausstattung und geeignetes Zubehör gibt es am Stand des BMW Motorradzentrums München. Auch der Enduropark Hechlingen wird vor Ort sein, um über seine Angebote zu informieren.

#### Kids Bike Parcours und Kinderverkehrsschule

Für Kinder ist im Kids Bike Parcours ebenfalls gesorgt. Mit Hilfe von Fahr- und Laufrädern, Hindernissen und Verkehrszeichen tastet sich der Nachwuchs spielerisch an den Straßenverkehr heran. In der Kinderverkehrsschule erfahren die Jüngsten im Alter von zwei bis sechs Jahren in einem speziell für ihre Alters-

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
089-382-14908

Internet  
[www.bmw.com](http://www.bmw.com)

# BMW Welt

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
Datum 24. Juli 2013  
Thema Zweiradtage in der BMW Welt  
Seite 2

gruppe entwickelten Verkehrsunterricht mehr über Schilderkunde und das richtige Verhalten im Straßenverkehr. Nachdem die Sprösslinge das Gelernte aus der Verkehrsschule schließlich auf dem BMW Baby Racer, dem BMW Kids Bike oder dem Junior Bike umgesetzt haben, erhalten sie als krönenden Abschluss einen persönlichen Kinder-Führerschein überreicht. Die Teilnahme ist kostenfrei.

### **BMW Motorrad im BMW Museum**

Zum Jubiläum „90 Jahre BMW Motorrad“ widmet das BMW Museum dem Phänomen „Leidenschaft“ eine eigene Sonderausstellung. Diese stellt zehn Persönlichkeiten und deren Beziehung zum BMW Motorrad vor. Nicht Produkt und Historie stehen hier im Mittelpunkt, sondern Menschen und ihre Emotionen. Zusätzlich werden am Familiensonntag vor dem BMW Museum bei trockenem Wetter stündlich Mitfahrten im Seitenwagen einer historischen BMW R 12 verlost. Zudem wird das Motorrad BMW R 1150 RT US California Highway Patrol auf der Museumsterrasse vorgeführt. Und auch die Kinder kommen im BMW Museum nicht zu kurz: Sie können T-Shirts mit Motorradmotiven gestalten.

### **Die Zweiradtage im Überblick:**

Datum: 27. / 28. Juli 2013  
Wann: 10:00 bis 18:00 Uhr  
Showzeiten: Stuntshow Chris Pfeiffer um 11:00, 13:00, 15:45 Uhr  
Mountainbike Jump & Trail Show um 11:30, 14:30 und 17:00 Uhr  
Ort: BMW Welt und BMW Museum  
Bei schlechterem Wetter finden die Aktionen teilweise in der BMW Welt statt.  
Eintritt: Alle Angebote in der BMW Welt kostenfrei  
Regulärer Eintritt im BMW Museum am Samstag, am Familiensonntag reduziert

Weitere Informationen unter [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com).

# BMW Welt

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 24. Juli 2013  
Thema Zweiradtage in der BMW Welt

Seite 3



Spektakuläre Shows mit Chris Pfeiffer und Igor Obu bei den Zweiradtagen in der BMW Welt. (Bild: BMW AG)



Action auf zwei Rädern bei den Zweiradtagen in der BMW Welt. (Bild: BMW AG)



Programm für den Nachwuchs: der Kids Bike Parcours und die Kinderverkehrsschule bei den Zweiradtagen in der BMW Welt. (Bild: BMW AG)

# BMW Welt

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information  
Datum 24. Juli 2013  
Thema Zweiradtage in der BMW Welt  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Martina Napoleone  
Pressesprecherin BMW Welt  
Phone: +49-89-382-14908, mailto: [Martina.Napoleone@bmw.de](mailto:Martina.Napoleone@bmw.de)

### **BMW Group Technologiekommunikation**

Stefan Behr  
Sprecher BMW Group Classic und BMW Group Driving Experience  
Phone: +49-89-382-51376, mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)

### **BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>