



Presse-Information
Juni 2013

Für kleine Offroad-Fans. Das BMW Cruise Bike Junior.

München. Dynamischen Fahrspaß und langjährige Freude bietet das neue **BMW Cruise Bike Junior**. Mit dem Fahrrad können alle sechs- bis neunjährigen Nachwuchsbiker auf Tour gehen. Die Eltern freuen sich über die außergewöhnliche Geometrie des Rahmens, denn das Rad „passt“ den jungen Sportlern lange.

Junior Bike für großen Fahrspaß.

Das 20 Zoll große **BMW Cruise Bike Junior** erinnert an seinen „großen Bruder“, das BMW Cruise Bike. Und wie beim Erwachsenenmodell sorgt auch hier das Design für Aufmerksamkeit, prämiert mit dem renommierten red dot Award. Der stabile Aluminiumrahmen wurde so konstruiert, dass er immer optimal mit der Körpergröße des Kindes harmoniert. Die verbauten Komponenten erlauben Jungs und Mädchen ein einfaches Handling ihres Bikes. Vollbremsung? Kein Problem dank der beiden Bremshebel, die sich individuell einstellen lassen, und dank leichtgängiger Felgenbremsen. Die Fahrt über holperige Schotterpisten bringt durch die speziell auf das Kindergewicht abgestimmte, gefederte Vordergabel den kleinen Bikern den richtigen Offroad-Spaß. Steigungen bewältigen sie dank der 6-Gang Shimano Grip-Shift-Schaltung spielend. Ein Plus an Sicherheit bringen Front-, Rück-, Pedal- und Speichenreflektoren sowie die Klingel. Das Cruise Bike Junior bewegt sich ganz in der klaren Farbwelt der BMW Fahrräder. Beim schwarzen Modell sorgen orangefarbene Akzente, beim weißen Rad grüne Farbtupfer für einen sportlich-reduzierten Auftritt.

Und bis der kleine Offroad-Fan sein Bike an die jüngeren Geschwister weitergibt, können die mit dem BMW Kidsbike - Laufrad und Fahrrad in einem - schon mit auf eine erste Tour.

Das BMW Cruise Bike Junior sowie alle anderen BMW Bikes sind bei ausgewählten BMW Händlern oder online unter www.bmw-shop.de erhältlich. Preis des BMW Cruise Bike Junior: 429 Euro.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: bmw@krauts.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Karin Elvers, BMW Group Lifestyle- und Designkommunikation
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Telefon
+49 89 382-23742

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum Juni 2013
Thema Für kleine Offroad-Fans.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de