



Presse-Information
18. Juni 2013

BMW als Automobilpartner in Stuttgart: Deutlich mehr Starter beim Halb-Marathon am Neckar erwartet.

Zweitägiges Lauf-Festival mit fast 20.000 Läufern und 100.000 Besuchern. BMW Marketingchef Seibert: „Stuttgart war eine exzellente Wahl.“

München/Stuttgart. Traditionssrennen mit Zulauf: Im 20. Jahr seines Bestehens verzeichnet der LBS Stuttgart-Lauf eine rund zehnprozentige Steigerung seiner Teilnehmerzahlen. Höhepunkt des zweitägigen Lauf-Festivals am 22. und 23. Juni ist der Halb-Marathon am Sonntag – nach Berlin und Köln der drittgrößte in Deutschland. Schon einen Monat zuvor haben sich rund 14.000 Läufer für diverse Strecken angemeldet, mit rund 100.000 Besuchern insgesamt wird das Neckartal Schauplatz eines läuferischen Volksfestes werden.

„Der Stuttgarter Halb-Marathon hat sich als Bestandteil der BMW Laufsport Strategie bewährt“, sagt Johannes Seibert, Leiter Marketing BMW Deutschland.
„Die Veranstaltung boomt und zieht zunehmend Sportler aus der Region an. Es freut uns, zu dieser positiven Entwicklung beitragen zu können.“

Im Vorjahr war der bayerische Premium-Automobilhersteller erstmals als offizieller Automobilpartner beim Lauffest zwischen Neckar-Park und Untertürkheim aufgetreten, in diesem Jahr wird das emissionsfreie Führungsfahrzeug BMW ActiveE einem noch größeren Feld den Weg weisen. Der elektrisch angetriebene BMW ActiveE ist bei allen wichtigen Laufevents in Deutschland zum Symbol der nachhaltigen Lauf-Partnerschaft von BMW geworden.

Der Kontakt mit laufbegeisterten Kunden zählt für den Autohersteller zu den wichtigsten Elementen des Sport-Sponsorings. Entsprechend vielfältig ist das Angebot am Rande der Laufstrecke. Im Zielbereich befindet sich der BMW Hotspot, an dem Kinder sich mit BMW Baby Racern oder Laufrädern in einem speziellen Parcours vergnügen können. Die Läufer-Messe in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle bietet am BMW Stand eine Carrera-Bahn, die in einem BMW 5er Modell eingebaut ist. Die Bestzeiten werden notiert und der Tagesschnellste gewinnt einen attraktiven Preis von BMW. Neben dem BMW ActiveE sind weitere elf BMW Modelle als Organisations- und Streckenfahrzeuge im Einsatz.

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Datum 18. Juni 2013
Thema BMW als Automobilpartner beim Stuttgart-Lauf.
Seite 2

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter:
www.bmw-laufsport.de

Alles zur Stadtlaufserie von BMW und SportScheck erfahren Sie unter:
<http://mein.sportscheck.com/sport/laufsport/events>

Für Informationen zu den großen deutschen Halbmarathon- und Marathonveranstaltungen besuchen Sie bitte auch die Websites der Veranstalter:

www.berliner-halbmarathon.de
www.marathon-hamburg.de
www.stuttgart-lauf.de
www.bmw-berlin-marathon.com
www.koeln-marathon.de
www.muenchenmarathon.de
www.bmw-frankfurt-marathon.com
www.duesseldorf-marathon.de

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
David Biebricher
E-Mail: David.Biebricher@bmw.de
www.press.bmwgroup-sport.com
www.bmw-laufsport.de



Datum 18. Juni 2013
Thema BMW als Automobilpartner beim Stuttgart-Lauf.
Seite 3

Das BMW Laufsport Engagement.

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutender Partner der Laufsportszene. Das Unternehmen richtet mit SportScheck seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Laufveranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Zusammen mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117 000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105 876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.