



Presse-Information
08. April 2013

BMW Motorrad plant Einstieg in das Segment unterhalb von 500cm³.

BMW Motorrad und TVS Motor Company schließen Kooperationsvertrag.

München / Chennai, Indien. Im Zuge der strategischen Neuausrichtung wird BMW Motorrad in das Segment unterhalb von 500 Kubikzentimetern einsteigen. Aus diesem Grund haben BMW Motorrad und die TVS Motor Company einen langfristigen Kooperationsvertrag geschlossen. Dies wurde heute im Rahmen einer Pressekonferenz in Chennai, Indien, bekannt gegeben.

Ziel der Kooperation ist die gemeinsame Entwicklung und Produktion von Motorrädern im Segment unterhalb von 500 Kubikzentimetern.

Die einzelnen Schritte bis hin zum fertigen Serienmotorrad werden von beiden Partnern gemeinsam geplant, jedoch mit verschiedenen Schwerpunkten umgesetzt. Der Kooperationsvertrag sieht vor, dass beide Unternehmen jeweils eigene Fahrzeug-Derivate anbieten werden und diese weltweit über das eigene Händlernetzwerk vertreiben.

Im Rahmen der Pressekonferenz äußerten sich die Vertragspartner zur zukünftigen Kooperation. Stephan Schaller, Präsident BMW Motorrad:
„Vor dem Hintergrund sich verändernder Motorradmärkte, demographischer Entwicklungen und steigender Umweltanforderungen erweitern wir unser Produktangebot, um neue Wachstumspotenziale für uns zu erschließen. Mit der TVS Motor Company haben wir einen sehr kompetenten und erfahrenen Partner. So können wir neben den Kernsegmenten von BMW Motorrad zukünftig auch Fahrzeuge in kleineren Hubraumklassen anbieten. Motorräder in unterschiedlichen Ausprägungen sind denkbar. Diese werden die Erwartungen an ein Motorrad von BMW in puncto Fahrspaß erfüllen und neue Maßstäbe hinsichtlich Stabilität, Agilität und Fahrleistungen in ihrer Klasse setzen. Diese langfristige Kooperation sehe ich als einen wichtigen Schritt, um weiterhin profitabel und nachhaltig zu wachsen.“



Presse-Information

08.04.2013

Datum

Thema

Seite 2

Venu Srinivasan, Chairman TVS Motor Company:

„BMW Motorrad ist aus unserer Sicht ein idealer langfristiger strategischer Partner, der unsere Kernwerte teilt: Der gemeinsame Fokus liegt auf Qualität, Ingenieurskunst, Innovation und Kundenzufriedenheit. Wir wollen unsere Stärken wechselseitig fördern, um eine neue Produktreihe zu liefern, die unseren Kunden Spitzentechnologie bietet.“

Der Kooperationspartner TVS Motor Company ist einer der größten Motorradhersteller Indiens mit einer Jahresproduktion von rund 2 Mio. Einheiten und einem Umsatz von mehr als 1 Mrd. USD. Die TVS Motor Company ist das Flaggschiff der TVS Group, die mit rund 40 Unternehmen und Beteiligungen im Automotive-Sektor tätig ist. Die TVS Motor Company verfügt über das breiteste Produktprogramm in der indischen Zwei- und Dreiradindustrie. Dank ihres kundenorientierten Engineering-Ansatzes konnte das Unternehmen ein Produktspektrum einführen, das auf alle Industriesgmente ausgerichtet ist. Die TVS Motor Company ist international präsent in über 50 Ländern in Asien, Afrika und Lateinamerika.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manfred Grunert, Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-27797, Fax: +49 89 382-28567

Frank Wienstroth, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382-23021, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

08.04.2013

Datum

Thema

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>