



Presse-Information  
06. März 2013

## **BMW Motorrad auf Platz eins des World of Bike Motorrad Rating 2012.**

**München.** Innovationskraft, Zukunftsfähigkeit und Image verhalfen BMW Motorrad beim World of Bike Motorrad Rating 2012 zum ersten Platz.

Für dieses erstmalig erstellte Rating wurden fast 5000 Vertragsfachhändler gebeten, ihre Marke zu bewerten. Darüber hinaus wurden Branchenexperten befragt sowie Informationen, Zahlen, Gespräche und Statistiken der letzten zehn Jahre verarbeitet.

Die Bewertung unterteilte sich dabei in 14 Kriterien. In acht davon - Marke, Modelle, Management, Sicherheit am Fahrzeug, Strategie der Marke, Außenauftritt, Wert der Marke sowie Aussicht der Marke auf die nächsten zwölf Monate – sicherte sich BMW Motorrad jeweils die Spitzenposition. Die Gesamtwertung entschied BMW Motorrad mit 1315 von 1400 möglichen Punkten damit souverän für sich.

Im Rahmen der Preisverleihung am 5. März 2013 in Sommerhausen konnte Thomas Bauer, Leiter Aftersales BMW Motorrad Deutschland, die Auszeichnung von Verleger Klaus Hüttinger und Chefredakteur Stefan Böhm entgegennehmen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-28567

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 02.03.2012

Thema

Seite 2

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>