



Presse-Information
24. Mai 2012

Feliĉan Naskiĝtagon! MINI gratulas al Esperanto en la 125-a datreveno.

Die „Weltsprache“ und MINI verbindet ihre lange Geschichte und das kosmopolitische Bewusstsein.

München. MINI gratuliert zum 125. Geburtstag der international bekannten und nahezu weltweit genutzten Kunstsprache Esperanto. Sowohl der britische Premium-Kleinwagen, dessen Vorläufer 1959 erstmals in Produktion ging, als auch Esperanto zeichnen sich durch eine lange, ereignisreiche Geschichte und eine breite, über unterschiedlichste Kulturkreise hinweg reichende Popularität aus. Die Erfindung und Verbreitung der Plansprache Esperanto geht auf den Augenarzt und Philologen Ludwik Lejzer Zamenhof zurück. Er veröffentlichte 1887 unter dem Pseudonym Doktoro Esperanto („Hoffender“) in Warschau eine Schrift, in der er die ersten Grundlagen für eine weltweit verständliche und universell einsetzbare Sprache formulierte. 125 Jahre später wird Esperanto auf jedem Kontinent gesprochen. Eine internationale Erfolgsgeschichte – ganz wie die der Marke MINI.

Ludwik Zamenhof wurde 1859 als Sohn eines Sprachlehrers in der heute polnischen und damals zu Russland gehörenden Stadt Bialystok geboren. Mit dem Vorsatz, eine leicht zu lernende und neutrale Sprache mit einer klaren und einfachen Grammatik für die internationale Völkerverständigung zu schaffen, kreierte er die Kunstsprache Esperanto. Dazu verband er Elemente romanischer, germanischer und slawischer Sprachen. Schnell bildeten sich in einigen europäischen Staaten erste Esperanto-Verbände, jedoch erschwerten die politischen Umstände des 20. Jahrhunderts die Ausbreitung des neuen Idioms immer wieder. Als Element der Völkerverständigung traf Esperanto dennoch auf kontinuierlich wachsenden Zuspruch über alle Kontinente hinweg.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-25838

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Date 24. Mai 2012

Sujet Feliĉan Naskiĝtagon! MINI gratulas al Esperanto en la 125-a datreveno.

Page 2

Wie der MINI, der heute auf mehr als 100 Märkten in aller Welt vertreten ist, hat sich auch Esperanto zu einem internationalen Phänomen entwickelt. Die Kunstsprache wird heute in über 100 Ländern gesprochen. Radiostationen in China, Kanada, Korea, Australien und weiteren Ländern senden regelmäßig auf Esperanto, und auch im Internet erfreut sich die Plansprache großer Beliebtheit. So „sprechen“ die Suchmaschine Google, der Internettelefondienst Skype, das Online-Nachschlagewerk Wikipedia und auch der Browser Firefox Esperanto. Im Laufe von Jahrzehnten entstand eine ständig wachsende Gemeinschaft von Fans und Nutzern der Sprache – in ihrer Zusammensetzung ähnlich vielfältig und kosmopolitisch wie die internationale MINI Community.

Trotz des geschichtsträchtigen Alters ist Esperanto immer jung und zeitgemäß geblieben. Mit den zunehmenden Anforderungen der Globalisierung sowie der heutigen, modernen Lebensweise entwickelt sich Esperanto stetig weiter und passt seinen wachsenden Wortschatz den neuen Gegebenheiten und Herausforderungen an. So steht Esperanto gleichzeitig für Tradition und Innovation – ganz wie der MINI.

Kurzum: MINI und Esperanto haben einiges gemeinsam. Beide sind Kosmopoliten, verbinden Kontinente und Generationen. Auch wenn ihre Wurzeln in Europa liegen, so sind sie doch überall auf der Welt zu Hause. Darum wünscht MINI in akzentfreiem Esperanto „Feliĉan Naskiĝtagon!“ („Happy Birthday!“) sowie alles Gute für die nächsten 125 Jahre!

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Date 24. Mai 2012

Sujet Feliĉan Naskiĝtagon! MINI gratulas al Esperanto en la 125-a datreveno.

Page 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Kirchner, Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-25838, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: tanja.kirchner@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>