



Presse-Information
28. April 2011

Mamma Mia: Italienischer Musiktag in der BMW Welt.

Am 08. Mai 2011 feiert die BMW Welt den Musiktag mit spannenden italienischen Künstlern.

München. Die BMW Welt bietet das perfekte Geschenk zum Muttertag: Am 08. Mai 2011 findet in einer faszinierenden Architekturkulisse der Musiktag „Italien“ in Kooperation mit BR-KLASSIK, insbesondere mit den Redaktionen „Musik der Welt“ und „U21 – Deine Szene. Deine Musik“ statt. Von 11:00 Uhr bis 20:30 Uhr treten verschiedene Künstler und Ensembles auf und vermitteln den Gästen südländisches Lebensgefühl. Auch die BMW Welt Gastronomie bietet ein Stück Italien, das auf der Zunge zergeht. Filme, Lesungen und spezielle Aktionen für Kinder runden das Familienprogramm ab. Der Eintritt ist frei.

Das Repertoire des BMW Welt Musiktages verspricht einzigartige Qualität. Gemeinsam mit dem Bayerischen Rundfunk / BR-KLASSIK hat die BMW Welt einige besondere Künstler eingeladen: Unter anderem Clara Salvo, die sizilianische Volksliedsängerin aus Sizilien, den mehrfach international ausgezeichneten Akkordeonisten Luciano Biondini sowie die Revue „Amore bis Eros“. Letztere brachten schon auf der Bühne des Gärtnerplatztheaters mit unvergesslichen Stücken das Italien der letzten drei Jahrhunderte nach München – bekannte Klassiker wie „O sole mio“ oder „Azurro“ inklusive.

Konzert-Highlights mit Accordone und Gianmaria Testa

Zwei außergewöhnliche Konzerte hat der BMW Welt Musiktag um 16:45 Uhr und um 19:00 Uhr zu bieten. Das berühmte italienische Barockensemble Accordone spielt „in schönster neapolitanischer Canzoni-Tradition, virtuos, packend und ohne falsche Volkston-Patina“ (aus den „Nürnberger Nachrichten“). Die beiden Musiker Marco Beasley und Guido Morini beherrschen meisterhaft ihr Fach und lassen die alte italienische Musik klangvoll wieder auferstehen.

Der Liedermacher Gianmaria Testa tritt im Duo mit dem Saxophonisten und Klarinettenisten Piero Ponzio auf. Das Markenzeichen des Liedermachers ist die Poesie des Alltags, die der Künstler mit einer Prise Melancholie und mediterraner Leichtigkeit besingt. Für diese beiden Konzerte werden Tickets verkauft. Diese sind in der BMW Welt oder bei München Ticket erhältlich.

Außer Musik erwarten den Besucher auch vielfältige Gaumenfreuden sowie Lesungen und Vorträge, zum Beispiel ein etwas ironischer Blick von Alessandro Melazzini und Peter Peter auf die deutsch-italienischen Beziehungen. Im BMW Welt Junior Campus erleben die kleinen Besucher Musik und Spiel und basteln an fantasievollen Masken nach dem Vorbild der Commedia dell'arte. Schließlich wird ein Kickerturnier im Auditorium Foyer der BMW Welt einer anderen großen italienischen Leidenschaft gerecht: dem Fußball.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-45500

Internet
www.bmw.com

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 28. April 2011
Thema Mamma Mia: Italienischer Musiktag in der BMW Welt.
Seite 2

Konzert Gianmaria Testa im Duo mit Piero Ponzio:

Auditorium: 16:45 – 18:00 Uhr

Kategorie 1: 30 Euro zzgl. VVK
Kategorie 2: 20 Euro zzgl. VVK
Kategorie 3: 10 Euro zzgl. VVK

Konzert Accordone:

Auditorium: 19:00 – 20:15 Uhr

Kategorie 1: 30 Euro zzgl. VVK
Kategorie 2: 20 Euro zzgl. VVK
Kategorie 3: 10 Euro zzgl. VVK

Tickets sind in der BMW Welt oder bei München Ticket unter www.muenchenticket.de erhältlich.



Das italienische Barockensemble Accordone.

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 28. April 2011

Thema Mamma Mia: Italienischer Musiktag in der BMW Welt.

Seite 3



Der Liedermacher Gianmaria Testa.



Der BMW Welt Musik Tag bringt italienisches Flair nach München.
(Bild: BMW Welt)

Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com

Bitte wenden Sie sich für weiteres Informations- und Bildmaterial an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Welt

Sabine Eigen

Phone: +49-89-720187-19

mailto: S.Eigen@hlk.de

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 28. April 2011
Thema Mamma Mia: Italienischer Musiktag in der BMW Welt.
Seite 4

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

BMW Group
Helmut Pöschl
Sprecher BMW Welt
Phone: +49-89-382-45500
mailto: Helmut.Poeschl@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Über BR-KLASSIK:

BR-KLASSIK ist die einzige öffentlich-rechtliche reine Klassikwelle in Deutschland. Seit der Gründung der Hörfunkwelle wird an der zeitgemäßen Vermittlung von Musik gefeilt. Als Kernrepertoire haben sich in rund 30 Jahren Sendeerfahrung Barock, Klassik und Romantik bewährt. Die faszinierende Musik früherer Epochen, der Gegenwart und anderer Kulturen wird aber keineswegs vernachlässigt. Unter der Marke BR-KLASSIK präsentieren sich neben der Hörfunkwelle auch die Klangkörper, das Online-Portal, die Klassiksendungen des Bayerischen Fernsehens und BR-Alpha, sowie das CD-Label.

Redaktion: „Musik der Welt“

Fremde Länder, fremde Klänge, Mythen und Religionen. Musikalische Reisen rund um den Globus bringen die ganze Welt der Musik zu Ihnen nach Hause. Erfahrene Autoren lassen in der Sendung „Musik der Welt“ exotische Instrumente und Melodien erklingen, berichten von Schamanen, Stammeshäuptlingen und Gottheiten, vom Leben und Alltag der Völker. Jeden Samstag und Sonntag um 23.05 Uhr, Musiknächte einmal pro Halbjahr widmen sich ausführlich einem Land oder Kulturkreis.

Redaktion: „U21 – Deine Szene. Deine Musik“

„U21“ berichtet aus Bayern und darüber hinaus, was sich alles so tut in Sachen Klassik, Jazz oder Pop. Egal welcher Stil – Hauptsache gute Musik! Die junge Szene kommt ins „U21“-Studio: Musikerinnen und Musiker sprechen über ihre neuesten Projekte und Ideen. Dann packen sie ihre Instrumente aus und spielen live!
(Mittwoch um 21.03 Uhr)

2011: Die BMW Group feiert 40 Jahre internationales Kulturengagement

Die Kulturförderung der BMW Group mit über 100 Projekten weltweit ist seit 40 Jahren essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol und Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand und Jeff Koons mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen berühmte Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Gebäude und Werke des Unternehmens. 2011 eröffnet das BMW Guggenheim Lab in New York, eine sechsjährige

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 28. April 2011
Thema Mamma Mia: Italienischer Musiktag in der BMW Welt.
Seite 5

gemeinsame Kooperation der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group. Die weltweit angelegte Initiative bietet mit mobilen Labors eine multidisziplinäre Plattform für urbane Experimente und öffentliche Veranstaltungen zur Schaffung zukunftsgerichteter Konzepte und Designs städtischen Lebens. Bei allem Kulturrengagement setzt die BMW Group stets auf die absolute Freiheit des kreativen Potentials – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

BMW Welt – Herz der Marke am Puls der Stadt

Die BMW Welt ist dank ihres attraktiven Programms und ihrer wegweisenden Architektur einer der Orte in München, an dem vielfältige Erlebnisse garantiert sind. Seit der Eröffnung 2007 hat sich die BMW Welt zu einem Besuchermagneten mit jährlich rund zwei Millionen Gästen und damit zu einem international bekannten Wahrzeichen Münchens entwickelt. Auf die Besucher warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.