

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
Juni 2010

„Die sportlichsten Autos 2010“: Vierfacher Erfolg für BMW und MINI bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“.

München. Klassenübergreifende Fahrfreude verhilft der BMW Group auch in diesem Jahr zu herausragenden Erfolgen beim Leservotum der Fachzeitschrift „sport auto“. Gleich in vier Kategorien entschieden aktuelle Modelle von BMW und MINI die Wahl der „sportlichsten Autos 2010“ für sich. Darüber hinaus platzierten sich zwei weitere BMW Modelle auf dem Siegerpodest ihrer jeweiligen Wertungsklasse. Mit diesem Ergebnis untermauert die BMW Group einmal mehr ihre führende Rolle als Anbieter besonders sportlicher Automobile in unterschiedlichsten Fahrzeugsegmenten.

Das erfolgreiche Abschneiden bestätigt das hohe Ansehen, das die aktuelle Modellpalette von BMW und MINI bei den Fans sportlicher Automobile genießt. In 15 Wertungsklassen für Serienfahrzeuge und zehn weiteren Kategorien für Tuningmodelle kürten die „sport auto“-Leser ihre Favoriten. Aufgeteilt nach Preissegmenten, Karosserie- und Motorvarianten standen insgesamt 260 Modelle zur Wahl. Top-Ergebnisse erzielten BMW und MINI dabei sowohl mit Benzinmotor- als auch mit Dieselmotoren in den Kategorien Kleinwagen, Limousinen, Coupés und Roadster.

Bereits zum dritten Mal in Folge wählten die Leser der „sport auto“ den MINI John Cooper Works zum sportlichsten Modell unter den Kleinwagen. 32,9 Prozent der abgegebenen Stimmen entfielen auf den von einem 155 kW/211 PS starken Vierzylinder-Motor angetriebenen Extremsportler, der mittlerweile nicht nur in der klassischen Karosserievariante, sondern auch als MINI John Cooper Works Clubman und als MINI John Cooper Works Cabrio zu haben ist. Auch die BMW 335i Limousine – seit Frühjahr 2010 mit einem neuen Reihensechszylinder-Motor mit BMW TwinPower Turbo, Direkteinspritzung und VALVETRONIC ausgestattet – konnte ihren Titel aus den beiden Vorjahren verteidigen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 (0)89 382-59983

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum Juni 2010

Thema „Die sportlichsten Autos 2010“: Vierfacher Erfolg für BMW und MINI bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“.

Seite 2

Die 225 kW/306 PS starke Limousine erreichte in der Klasse „Limousinen bis 50 000 Euro“ einen Stimmenanteil von 30,5 Prozent.

Zu den Seriengewinnern der Leserwahl zählt außerdem die BMW M3 Limousine, deren 309 kW/420 PS starker V8-Hochdrehzahlmotor inzwischen mit einer Auto Start Stop Funktion kombiniert wird. Der Viertürer dominiert seine Wertungsklasse bereits seit der Markteinführung 2008 und kam diesmal auf einen Stimmenanteil von 36,1 Prozent. Komplettiert wird das Siegerquartett vom BMW 335d Coupé, der mit seinem 210 kW/286 PS starken Reihensechszylinder-Dieselantrieb herausragende Dynamik mit vorbildlich günstigen Verbrauchs- und Emissionswerten kombiniert. 34,3 Prozent der Stimmen entfielen auf den Zweitürer, der damit bereits zum vierten Mal in Folge zum Spitzenreiter unter den sportlichen Dieselmotoren seiner Klasse gekürt wurde. Auf dem zweiten Rang ihrer jeweiligen Wertungsklasse landeten sowohl der BMW Z4 sDrive23i als auch das BMW 135i Coupé.

Die Platzierungen der Modelle der BMW Group im Überblick:

MINI John Cooper Works	Sieger Kleinwagen
BMW 135i Coupé	Platz 2 Coupés bis 50 000 Euro
BMW 335d Coupé	Sieger Dieselmotoren
BMW 335i Limousine	Sieger Limousinen bis 50 000 Euro
BMW M3 Limousine	Sieger Limousinen bis 80 000 Euro
BMW Z4 sDrive23i	Platz 2 Cabrios bis 40 000 Euro



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum Juni 2010

Thema „Die sportlichsten Autos 2010“: Vierfacher Erfolg für BMW und MINI bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49 (0)89 382-51376, Fax: +49 (0)89 382-20626

Dirk Arnold, Leiter Produktkommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-12325, Fax: +49 (0)89 382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

