

BMW International Open 2010



BMW International Open 2010.

Inhaltsverzeichnis.

Rookie trifft auf Routiniers.

03

Supertalent Manassero sowie der sechsfache Majorsieger Faldo und Publikumsliebling Jiménez verstärken Weltklassefeld in Eichenried.

„Golfsport für alle“ – BMW bringt Golfsport in die Stadt.

05

Driven, Pitchen & Putten für Jedermann am Marienhof vor dem Münchener Rathaus, Martin Kaymer unterrichtet Nachwuchsgolfer.

Die 17 – das „Dornröschen“ des GC München Eichenried.

07

Diese Bahn bietet nicht nur die Chance zum Gewinn eines BMW 535i, sondern hat auch eine ganz besondere Geschichte.

Els, Casey und García fordern Kaymer und Langer im besten Feld der Turniergeschichte.

09

BMW verlängert sein Engagement in Deutschland bis 2014.

Casey, Els, Kaymer – dreimal TOP-TEN im Kampf um den Titel.

11

Kurzporträts der größten Stars bei der 22. Auflage.

Eine Golfrunde mit Els & Co?

15

Erfolgskonzept Pro-Am Challenge wird auf Hamburg und Mallorca ausgeweitet.

Auf den Spuren von Els und Kaymer.

18

Deutschlands einziges Spitzenturnier bietet Einsteigern, Talenten und Anhängern ein ideales Forum.

Faszination Sport.

20

Bei der BMW Sportausstellung kommen Golfsport-, Motorsport- und Skifans voll auf ihre Kosten.

BMW International Open 2010 - Turnierdaten.

21

Termine, Eintrittspreise und TV-Übertragungszeiten.

Blick hinter die Kulissen der BMW International Open.

24

Was hinter den Kulissen geleistet wird, damit das European Tour Event zu einem Erfolg wird, verrät ein Blick auf einige interessante Eckdaten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



Ein englisches Comeback, ein deutscher Dauerbrenner und Europas Schlag des Jahres.

Chronik der BMW International Open 2009.

26

BMW Golfsport - JOY LOVES TO DRIVE.

Die wichtigsten Engagements von BMW im internationalen Profigolf.

29

BMW International Open - Sponsoren Texte.

Emirates, Rolex, Die Welt, Hugo Boss, BT und CiscoGenworth, Mastercard, Paulaner, UPS, Westin, Antenne Bayern.

35

Martin Kaymer offizieller BMW Golfsport-Botschafter.

Deutscher Weltklassegolfer repräsentiert BMW.

53

„Einen stärkeren Partner hätte es für mich nicht geben können.“

Im Gespräch mit BMW Golfsport-Botschafter Martin Kaymer.

55

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtelfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 89-382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information

08. Juni 2010

Rookie trifft auf Routiniers.

Supertalent Manassero sowie der sechsfache Majorsieger Faldo und Publikumsliebling Jiménez verstärken Weltklassefeld in Eichenried.

München. Rund zwei Wochen sind es noch bis zum Beginn der 22. Auflage der BMW International Open am 24. Juni. Während in München-Eichenried auf Hochtouren gearbeitet wird, steigt auch die Vorfreude auf Deutschlands einziges Spitzenturnier. Denn es liegen neue prominente Zusagen vor. So wird mit Matteo Manassero (Italien) das aktuell größte Talent des Golfsports und mit Sir Nick Faldo (England) der erfolgreichste europäische Profi aller Zeiten abschlagen. Außerdem kommt mit Miguel Ángel Jiménez (Spanien) ein dreifacher BMW Titelgewinner (BMW Asian Open 2004, BMW International Open 2004, BMW PGA Championship 2008) und Publikumsliebling zurück nach Eichenried.

Die drei hochkarätigen Zugänge komplettieren das stärkste Feld der Turniergeschichte. Mit dem dreifachen Majorchampion Ernie Els (Südafrika) und dem Engländer Paul Casey schlagen zwei Spieler aus den Top Ten der Weltrangliste ab. Martin Kaymer, Sieger der Jubiläumsauflage BMW International Open 2008, wird alles daran setzen, mit einem neuerlichen Triumph auf dem Championship Course in Eichenried wieder unter die besten Zehn der Welt vorzustoßen. Neben ihm hoffen weitere Tourgrößen wie Sergio García (Spanien) oder Robert Karlsson (Schweden) auf den Titel – was unter den Augen von Europas Ryder-Cup-Kapitän Colin Montgomerie (Schottland) zugleich wichtige Qualifikationspunkte für den Kontinentalwettstreit Anfang Oktober in Wales bedeuten würde.

„Wir sind sehr stolz, unseren Zuschauern und allen Golffans so ein exzellentes Spielerfeld präsentieren zu können“, sagte Turnierdirektor Marco Kaussler bei einer Pressekonferenz im GC München Eichenried. „Eine so interessante Mischung von erfahrenen Champions und aufstrebenden Jungprofis bekommt man selten bei einem Turnier zu sehen.“

Der Italiener Manassero, 17, gilt unter vielen Fachleuten und Spielerkollegen bereits als künftige Nummer Eins des Golfsports. Schon als Amateur sorgte er mit einem 13. Platz bei der British Open 2009 in Turnberry für Furore. Diesen April überstand er als jüngster Spieler aller Zeiten den Cut beim US Masters in Augusta. Erst in der Folge, vor einem Monat bei der BMW Italian Open, trat Manassero dann ins Profilager über.



BMW International Open 2010



Demgegenüber haben der sechsfache Major-Champion Faldo sowie Jiménez schon ziemlich alles erlebt auf den Golfplätzen dieser Welt. Wie sie wird auch Lokalmatador Bernhard Langer versuchen, die überlegene Physis der Jüngeren mit seiner großen Erfahrung auszugleichen. Der Bayer kämpft im 20. Anlauf und nach fünf zweiten Plätzen um seinen ersten Sieg bei der BMW International Open.

Spieler wie Zuschauer der BMW International Open werden dieses Jahr einige Veränderungen am Meisterschaftskurs von Eichenried bemerken. So ist der Teich an der 12. Spielbahn (Par 3) näher an das Grün gezogen und nach hinten erweitert worden. „Eine Zunge des Grüns reicht jetzt in den Teich hinein“, erklärte Korbinian Kofler, Geschäftsführer des Golfclubs München Eichenried. „Dadurch sind neue Fahnenpositionen möglich, die spektakuläre Schläge verlangen. Ist ein Ball nur etwas zu kurz oder mit etwas zu viel Spin geschlagen, landet er schnell im Wasser.“

Daneben ist das Fairway an Loch 15 redesignt worden, so dass es jetzt perfekt zur neuen Architektur dieser Spielbahn passt. Bereits zur BMW International Open 2009 war der Championship-Abschlag um 62 Meter nach hinten verlegt worden – die schlechten Wetterbedingungen machten es dann jedoch unmöglich, die verlängerte Version zu spielen. Ein Jahr später soll es nun also zur Premiere der neuen 15. Bahn kommen.

Auch die Rahmenbedingungen auf der Anlage haben weiter an Qualität gewonnen. Neue Bäume zwischen den Spielbahnen, eine verbesserte Wegführung sowie gärtnerische Verschönerungen rund um Clubhaus und Einfahrtsbereich machen den Besuch der BMW International Open mehr denn je zu einem attraktiven und komfortablen Erlebnis. Zum Wohlbefinden der rund 60 000 erwarteten Besucher werden natürlich auch wieder zahlreiche Golf- und Unterhaltungsangebote in der Public Area beitragen. Ein erster Höhepunkt der Turnierwoche in Eichenried ist das BMW Pro-Jugend Turnier am Dienstag. Am Mittwoch wird dann wie immer das Pro Am ausgetragen. Die Spieler freuen sich zudem ganz besonders auf die traditionelle Players' Party am Samstag im P1.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtelfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information
08. Juni 2010

„Golfsport für alle“ – BMW bringt Golfsport in die Stadt.

Driven, Pitchen & Putten für Jedermann am Marienhof vor dem Münchner Rathaus, Martin Kaymer unterrichtet Nachwuchsgolfer.

München. Die BMW International Open findet vom 24. – 27. Juni 2010 traditionell auf der renommierten Anlage des GC München Eichenried vor den Toren der Landeshauptstadt statt. In diesem Jahr wird im Rahmen der Turnierwoche des einzigen Profiturniers Deutschlands auch erstmals in der Münchner Innenstadt die besondere Atmosphäre des Golfsports zu erleben sein. Am Dienstag 22. Juni 2010 lädt BMW auf den Marienhof zur Mitmach'-Aktion „Golfsport für alle“ ein.

Mitten im Herzen der bayerischen Landeshauptstadt zwischen Diener- und Weinstraße, können alle Interessierten die Faszination des Golfsports kennen lernen. Dafür wird der Marienhof in ein Golfübungsgelände verwandelt: Abschlag-Simulatoren, ein Zielgolfparcours und eine Putting Area laden zum Ausprobieren unter Anleitung ausgebildeter Instruktoren ein. Dabei wird es zahlreiche Gewinnspiele mit Preisen wie z.B. Tickets für die 22. Auflage der BMW International Open 2010 geben.

Die Aktion startet um 11.00 Uhr und bietet über den gesamten Tag ein abwechslungsreiches Programm:

Firma Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft	11.00 Uhr	Eröffnung der Aktionsfläche
Postanschrift BMW AG 80788 München	13.00 Uhr	Dialog mit Magnus Wiese, Leiter BMW Golfsport-Marketing
Hausanschrift Petuelring 130	14.00 Uhr	Golfclinic mit München 2018-Sportbotschaftern Rosi Mittermaier und Christian Neureuther unter Anleitung von renommiertem Golf-Coach Marco Schmuck
Hausanschrift Forschungs- und Innovationszentrum (FIZ) Knorrstraße 147	15.00 Uhr	Vorstellung „Schulgolf-Konzept“ des Bayerischen Golfverbands und des „Birdies-Konzept“ des BIRDIES for Life e.V in Kooperation mit dem Golfclub München Eichenried
Telefon Zentrale +49 89 382-0 Fax +49 89 382-25858	16.00 Uhr	„Golf-Demo“ mit Deutschlands-Golfprofi Nr. 1 und BMW Golfsport-Botschafter Martin Kaymer

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



„Golfsport steht für Dynamik und Präzision, vermittelt dabei spielerisch Werte wie Respekt, Fairness, Disziplin und Höflichkeit und steigert zugleich die Konzentrationsfähigkeit. Wir freuen uns sehr, diese wertvollen Attribute des Golfsports einem breiten Publikum mitten im Herzen Münchens näher zu bringen“, sagt Magnus Wiese, Leiter BMW Golfsport-Marketing. „Die Faszination des Profisports können Golffans bei der BMW International Open aus nächster Nähe erleben. Von Dienstag bis Freitag können die Zuschauer die BMW International Open, das einzige Profiturnier in Deutschland, kostenlos besuchen und den kostenfreien Shuttle-Service ab S-Bahnhof Ismaning zum Turniergelände nutzen. Über die gesamte Woche wird den Golf-, Automobil- und Sportfans in der Public Area viel Unterhaltung geboten.“

BMW engagiert sich seit knapp drei Jahrzehnten für Golf als Breitensport. Bereits seit 1982 veranstaltet BMW eine Amateurserie, die mittlerweile als BMW Golf Cup International mit rund 80.000 Teilnehmern aus aller Welt die größte ihrer Art ist.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information

08. Juni 2010

Die 17 – das „Dornröschen“ des GC München Eichenried.

Diese Bahn bietet nicht nur die Chance zum Gewinn eines BMW 535i, sondern hat auch eine ganz besondere Geschichte.

München. Für die Starter bei der BMW International Open 2010 bedeutet Loch 17 die einmalige Gelegenheit, mit einem einzigen Schlag einen Traumwagen zu gewinnen. Wem hier ein Hole-in-One gelingt, der bekommt bei der 22. Auflage einen BMW 535i. Doch dahinter verbirgt sich auch noch ein Geheimnis, das nur die wenigsten Profis kennen. Loch 17 des Meisterschaftskurses, ein Par 3 über 173 Meter, ist das „Dornröschen“ der Anlage.

So nennen es die Mitglieder des Golfclubs München Eichenried. Und in der Tat war es wohl selten so angebracht, von einer exklusiven Spielbahn zu sprechen. Denn Loch 17 gibt es gewissermaßen nur 14 Tage im Jahr – während der Turnierwoche bei der BMW International Open und in der darauf folgenden Woche, wenn der Meisterschaftskurs noch eine Woche für die Mitglieder offen bleibt. Ansonsten führt es eher ein Schattendasein.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

Der Grund dafür hängt mit der Erweiterung des Golfplatzes auf 27 Löcher im Jahr 2001 zusammen. Aus dem 18-Loch-Kurs wurden drei Neun-Loch-Abschnitte, ein A-, B- und C-Kurs. Die ersten neun Löcher wurden zum A-Kurs, die restlichen neun aufgeteilt auf B und C. Damit die jeweils erste Spielbahn von B und C vom Clubhaus weg und die jeweils neunte Bahn wieder zum Clubhaus hin führen konnte, mussten für beide Kurse je fünf neue Löcher gebaut werden. Das ergab insgesamt 28 – und damit eines zu viel.

„Da musste die 17 dran glauben“, sagt Korbinian Kofler, der Geschäftsführer des GC München Eichenried. Für die Mitglieder bedeutet die Turnierwoche, wenn der „alte“ 18-Loch-Meisterschaftskurs gespielt wird, deshalb immer auch das Wiedersehen mit einer guten, alten Bekannten. Kofler: „Wir freuen uns immer besonders, wenn wir die 17 von den Profis bespielt sehen. Nach dem Motto: Dich gibt's ja auch noch!“

Auch während des restlichen Jahres bleibt das 17. Grün jedoch keineswegs ohne Zuwendung. Im Gegenteil, die Greenkeeper kümmern sich besonders liebevoll darum. „Um die gleiche Konsistenz wie auf den anderen Grüns zu erzielen, muss mehr Aufwand hineingesteckt werden“, sagt Kofler. „Ein Grün bekommt die richtige Härte normalerweise durch Maschinen und den Druck der Golfer, die es bespielen. Da an der 17 die Golfer fehlen, müssen die Maschinen entsprechend öfter arbeiten.“



BMW International Open 2010



Dank dieses Einsatzes präsentiert sich Bahn 17 in genauso exzellentem Zustand wie der übrige Platz. Und das ist wichtig, denn gerade am Finaltag wird hier das Turnier vorentschieden. Das langgezogene Grün wird beidseitig von Bunkern verteidigt, eher untypisch für Eichenried erstreckt es sich außerdem über zwei Plateaus. „Das Grün fällt zu allen Seiten ab, deshalb ist es entscheidend, die Mitte zu treffen“, erklärt Kofler: „Hier kann schnell mal ein Bogey passieren.“ Die Spieler akzeptieren daher in der Regel gern das Par, bevor ihnen die Par-5-Schlussbahn noch einmal Gelegenheit zum Angriff bietet.

Auf der Bahn 17 ein Hole-in-One zu erzielen, ist ein entsprechend schweres Unterfangen. Einem Profi ist es trotzdem schon gelungen. 2001 lochte der Franzose Raphaël Jacquelin mit einem Schlag ein und gewann dafür einen BMW Z8.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information

14. April 2010

Els, Casey und García fordern Kaymer und Langer im besten Feld der Turniergeschichte.

BMW verlängert sein Engagement in Deutschland bis 2014.

München. Die deutschen Golffans dürfen sich bei der 22. Auflage der BMW International Open auf ein absolutes Highlight freuen. Drei Spieler aus den Top-Ten der Weltrangliste werden vom 24. bis 27. Juni 2010 im Golfclub München Eichenried abschlagen. Neben zahlreichen weiteren Weltklasseprofis kämpfen Paul Casey (England), die aktuelle Nummer sieben des Rankings, Ernie Els (Südafrika), die Nummer acht, und Martin Kaymer (Mettmann), die Nummer neun, um zwei Millionen Euro Preisgeld und einen der prestigereichsten Titel auf der European Tour.

„Mir ist bewusst, dass es bei diesem Spitzensfeld so schwer wie noch nie sein wird, die BMW International Open zu gewinnen“, sagte Kaymer am Mittwoch anlässlich einer Pressekonferenz in der BMW Welt in München. „Aber natürlich werde ich trotzdem alles daran setzen. Ich habe jede Menge guter Erinnerungen an diesen Platz.“ Bei der Jubiläumsausgabe vor zwei Jahren war Kaymer als erstem Deutschen ein Sieg bei der BMW International Open gelungen. Voriges Jahr verpasste er den Cut. „Ich habe einiges wieder gut zu machen“, sagte er.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

Die 21. BMW International Open gewann 2009 der Engländer Nick Dougherty. Auch der Titelverteidiger kam am Mittwoch nach München und erinnerte sich gerne an das letzte Jahr. „Das war der wichtigste Sieg meiner Karriere bisher“, sagte Dougherty, „ich werde nie vergessen, wie ich mich auf der Schlussrunde gegen Major-Gewinner wie Bernhard Langer und Retief Goosen (Südafrika) durchgesetzt habe. Natürlich kann ich es deshalb kaum erwarten, auf den Platz nach Eichenried zurückzukehren.“ Dougherty könnte wie Kaymer auch Turniergeschichte schreiben, denn bislang ist es bei 21 Austragungen noch keinem Spieler gelungen, seinen Titel bei der BMW International Open erfolgreich zu verteidigen.

Turnierpräsident Karsten Engel konnte noch eine weitere erstklassige Nachricht für den Golfsport in Deutschland verkünden. Der Vertrag zwischen der BMW International Open und der European Tour wurde bis 2014 verlängert. „Wir sind seit 1989 als Partner bzw. Veranstalter bei der BMW International Open engagiert. Auf diese Kontinuität und den exzellenten Ruf, den das Turnier weltweit genießt, sind wir sehr stolz“, sagte Engel. Deutschland behält damit sein einziges Turnier auf der European Tour.

„Wir freuen uns, den vielen Golffans hierzulande vier weitere Jahre spannendes Weltklassegolf präsentieren zu können.“



BMW International Open 2010



Bereits zu einem sehr frühen Zeitpunkt haben außergewöhnlich viele Topspieler ihre Startzusage für die BMW International Open 2010 gegeben. Neben Casey, dem amtierenden Sieger der BMW PGA Championship, und dem dreifachen Major-Champion Els, diese Saison bereits zweifacher Turniersieger, wird auch Sergio García (Spanien) in Eichenried abschlagen. Die ehemalige Nummer zwei der Weltrangliste kommt unter anderem mit der Referenz seiner unübertroffenen Ryder Cup-Bilanz. Derweil wird der zweifache Masters-Champion Bernhard Langer (Anhausen) bei seinem 20. Start bei der BMW International Open versuchen, nach fünf zweiten Plätzen sein Heimturnier endlich zu gewinnen. Mit Robert Karlsson (Schweden), dem Sieger von 1997, kehrt zudem ein weiterer jahrelanger Weltklasseprofi und erfahrener Ryder Cup-Spieler nach Eichenried zurück.

Im Hinblick auf den prestigereichen Kontinentalwettstreit steht die BMW International Open dieses Jahr auch unter dem Motto „100 days to go“. Denn 100 Tage nach der Turnierwoche in München wird der Ryder Cup, das größte Ereignis im Golfsport, am 1. Oktober 2010 im Celtic Manor Resort von Newport (Wales) beginnen. Die BMW International Open ist für die Spitzenprofis eine herausragende Gelegenheit, wichtige Punkte im Rennen um einen der begehrten Plätze im Team zu sammeln. Europas Teamkapitän Colin Montgomerie (Schottland) wird sich diesen Wettstreit aus nächster Nähe anschauen. Der Sieger von 1999 hat seinen Start bei der BMW International Open 2010 ebenfalls bereits zugesagt.

BMW ist in Wales als Partner und „Official Car“ vertreten. Insgesamt tritt BMW als einzige Marke weltweit sowohl auf der US PGA Tour (BMW Championship) als auch der European Tour (BMW PGA Championship, BMW International Open, BMW Italian Open) und im Ryder Cup auf. BMW ist damit der wichtigste Global Player im Golfsport.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information

14. April 2010

Casey, Els, Kaymer - dreimal TOP-TEN im Kampf um den Titel. Kurzporträts der größten Stars bei der 22. Auflage.

München. So stark war selbst die BMW International Open selten besetzt wie 2010 bei ihrer 22. Auflage. Bereits zu einem frühen Zeitpunkt ist es Veranstalter BMW gelungen, in Ernie Els, Paul Casey und Martin Kaymer drei Spieler aus den Top-Ten der Weltrangliste zu verpflichten. Auch der erste Start von Sergio García in Eichenried seit sechs Jahren verspricht große Spannung. Altmeister wie Lokalmatador Bernhard Langer oder Europas Ryder-Cup-Kapitän Colin Montgomerie komplettieren das Stelldichein der Stars.

Mit **Paul Casey** kommt ein Profi zur BMW International Open, der 2009 in die absolute Weltspitze aufstieg. Der Engländer gewann drei Turniere, die Abu Dhabi Championship, die Houston Open auf der US-Tour und die BMW PGA Championship im englischen Wentworth. Der Triumph beim Flagship Event der European Tour war der größte Einzelsieg in der Karriere des dreifachen Ryder Cup-Spielers. In der Folge stieß Casey unter die ersten Drei der Weltrangliste vor; trotz einer Rippenverletzung, die ihn im Spätsommer drei Monate zum Zusehen zwang, rangiert er seitdem konstant in den Top-Ten. Dass er auch 2010 nichts von seiner Stärke eingebüßt hat, bewies der 32-Jährige im Februar bei der WGC Match Play Championship in Arizona, als er erst im Finale den Kürzeren zog.

Starts bei der BMW International Open: 8
Bestes Resultat: 3. Platz (2003, 2004, 2008)

Ernie Els bei der Ausübung seines Berufs zuzusehen, ist schon wegen des eleganten Schwungs ein Vergnügen – nicht umsonst wird der 40-jährige Südafrikaner ehrfurchtsvoll „The Big Easy“ genannt. Der dreifache Major-Sieger gilt als einer der besten Spieler aller Zeiten, ein Status, den er schon früh in der Saison 2010 eindrucksvoll untermauerte. Im März gewann er nacheinander die WGC CA Championship in Miami sowie das Arnold Palmer Invitational in Orlando und etablierte sich nach einem schwächeren Jahr 2009 wieder unter den Top-Ten der Weltrangliste. Els, ehemalige Nummer eins des Rankings und Vorbild des Deutschen Martin Kaymer, hält so manchen Rekord in der Welt des Golfsports – ein Sieg bei der BMW International Open fehlt ihm noch im Portfolio.

Starts bei der BMW International Open: 4
Bestes Resultat: 5. Platz (2000)

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



Martin Kaymer wird für immer der erste deutsche Gewinner der BMW International Open sein. 2008 gelang ihm der umjubelte Heimsieg im Stechen gegen den Dänen Anders Hansen. Seitdem hat Kaymer so weitergemacht, wie er es schon seine ganze Karriere über hält: er arbeitet sich konstant nach vorn. In seinem Debütjahr auf der European Tour 2007 wurde er zum Neuling des Jahres gewählt, 2008 siegte er zweimal, 2009 wurde er nach erneut zwei Turniersiegen wohl allein wegen einer zwischenzeitlichen Fußverletzung „nur“ Dritter der europäischen Geldrangliste und Anfang 2010 stieß er durch einen Erfolg in Abu Dhabi zu den Top-Ten der Weltrangliste vor. Mit 25 Jahren ist Kaymer bereits angekommen in der Elite seines Sports. Aber am Ende ist sein Weg bestimmt noch nicht.

Starts bei der BMW International Open: 5

Bestes Resultat: Sieger (2008)

Sergio García ist der wohl spektakulärste europäische Spieler seiner Generation. Als er 19-jährig zu den Profis wechselte, galt der Spanier als Antwort auf Tiger Woods. Obwohl mit 30 Jahren immer noch relativ jung für einen Golfprofi, hat García bereits über 300 Wochen unter den ersten Zehn der Weltrangliste gestanden; seine beste Platzierung war Rang zwei Ende 2008. Im selben Jahr gewann er die Players' Championship in Sawgrass, das HSBC Champions in Shanghai und den Byron Nelson Award für den niedrigsten Rundendurchschnitt auf der US-Tour. Am eindrücklichsten zeigt er seine Klasse jedoch regelmäßig im Ryder Cup. In 24 Matches hat García dort 67 Prozent der möglichen Punkte geholt – mehr als jeder andere Spieler, der für Europa zehn oder mehr Partien bestritt.

Starts bei der BMW International Open: 2

Bestes Resultat: 7. Platz (2001)

Nachdem er 2009 wegen einer Augenverletzung passen musste, kehrt **Robert Karlsson** zur BMW International Open zurück – einem Turnier, zu dem er eine besondere Beziehung pflegt. Denn in Eichenried feierte er 1997 den ersten großen Sieg seiner Karriere. Danach musste sich der heute 40-Jährige einige Jahre gedulden, ehe ihm weitere Erfolge dieses Kalibers gelangen. Seit 2006 jedoch ist der 1,96 große Hüne aus der europäischen Elite nicht mehr wegzudenken: Da gewann er zwei Turniere und spielte für Europa im Ryder Cup. Beides wiederholte er 2008, als er zudem als erster Schwede die europäische Geldrangliste gewann. Dass ihm gerade Jahre inzwischen besonders gut liegen, hat Karlsson auch 2010 schon bewiesen: Im Januar gewann er das Qatar Masters.

Starts bei der BMW International Open: 8

Bestes Resultat: Sieger (1997)



BMW International Open 2010



Der emotionale Sieg von **Nick Dougherty** bei der BMW International Open 2009 ist unvergessen. In einer hochklassigen Schlussrunde holte der 27-Jährige drei Schläge Rückstand auf den Südafrikaner Retief Goosen auf und hielt auch Lokalmatador Bernhard Langer sowie den Argentinier Rafa Echenique in Schach. Umso bemerkenswerter war dieser Erfolg, als Dougherty in Folge des Todes seiner Mutter im Jahr zuvor das größte Tief seiner Karriere durchmachte. Leider konnte der smarte Engländer, zweifelsohne eines der größten Talente im europäischen Golf, in den letzten Monaten nicht mehr ganz an den Triumph von Eichenried anknüpfen. Zeit also für den Titelverteidiger, bei der Rückkehr in den Münchner Norden erneut seine Comeback- und Fighterqualitäten zu zeigen.

Starts bei der BMW International Open: 7

Bestes Resultat: Sieger (2009)

Wie **Bernhard Langer** nun schon seit über 30 Jahren das Golfspiel prägt, ist wohl einmalig in der Welt des Sports: Wo der gebürtige Anhausener auftritt, kämpft er um den Sieg. Auch wenn er sich inzwischen fast ausschließlich und sehr erfolgreich mit den Senioren über 50 auf der amerikanischen Champions Tour misst, wird das bei seiner 20. BMW International Open nicht anders sein – das zeigen schon die vergangenen Jahre. 2007 belegte er zum vorerst letzten von bislang fünf Malen den zweiten Platz, voriges Jahr spielte er ebenfalls bis zum Finale um den Siegerscheck mit, ehe er noch auf Rang neun zurückfiel. Aber der 52-Jährige gibt nicht auf, natürlich nicht: Im 20. Anlauf wird der zweifache Masters-Champion erneut alles daran setzen, endlich sein bayerisches Heimturnier zu gewinnen.

Starts bei der BMW International Open: 19

Bestes Resultat: 2. Platz (1992, 1995, 2000, 2002, 2007)

Am Tag der Pro-Am-Runde wird **Colin Montgomerie** seinen 47. Geburtstag feiern. An den vier Turniertagen wird der achtfache Gewinner der europäischen Geldrangliste dann einen schwierigen Spagat vollbringen müssen. Einerseits würde der Sieger von 1999 natürlich liebend gern beweisen, dass mit ihm als Spieler noch zu rechnen ist. Andererseits hat sein Hauptaugenmerk den Kollegen zu gelten – qua Amt gewissermaßen. Als europäischer Ryder-Cup-Kapitän bietet ihm die BMW International Open eine exzellente Gelegenheit, die Kandidaten für seine zwölf-köpfige Equipe unter die Lupe zu nehmen. Wer immer es am Ende ins Team schafft, wird bei Montgomerie in besten Händen sein. Nach 23,5 Punkten bei acht Teilnahmen hört der Schotte auf den Spitznamen „Mr. Ryder Cup“.

Starts bei der BMW International Open: 11

Bestes Resultat: Sieger (1999)



BMW International Open 2010



Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information

14. April 2010

Eine Golfrunde mit Els & Co?

Erfolgskonzept Pro-Am Challenge wird auf Hamburg und Mallorca ausgeweitet.

Traum in Erfüllung gegangen. Die drei Freunde aus München-Brunnthal durften an diesem Tag mit dem spanischen Spitzenprofi José Manuel Lara eine Golfrunde auf dem Meisterschaftskurs in Eichenried spielen – nachdem sie sich über die erste BMW Pro-Am Challenge die begehrten Startplätze im Pro-Am gesichert hatten. Vom „Highlight unserer Golfkarriere“ sprachen die drei glücklichen Amateure hinterher.

Ein Erlebnis, das man mit Geld nicht kaufen kann – diese Chance bietet BMW dieses Jahr gleich neun Teilnehmern der Pro-Am Challenge. Das Privileg, einmal 18 Löcher möglicherweise mit einem Superstar wie Ernie Els oder Martin Kaymer spielen zu dürfen, wird 2010 an drei verschiedenen Standorten zu erkämpfen sein. Wegen des großen Erfolgs der 1. Pro-Am Challenge bietet BMW neben dem Qualifikationsturnier in München am Wochenende vor Turnierbeginn auch reizvolle Veranstaltungen in Hamburg und auf Mallorca an. Damit wird es Freizeitgolfen aus weiteren Landesteilen ermöglicht, einmal die unvergleichliche Atmosphäre der BMW International Open kennen zu lernen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

An allen drei Standorten treten die Amateure in Dreierteams gegeneinander an. Die Mitglieder der Siegermannschaft dürfen dann am 23. Juni (Mittwoch) im Pro-Am der BMW International Open in einem Flight mit einem Weltklasseprofi über die Anlage. Bei der Auslosung am Abend vorher auf der Draw Party sind die Gewinner natürlich ebenso mit von der Partie wie beim Pro-Am Dinner mit Siegerehrung am Abend des Spieltags. Zwei Übernachtungen in München sind im Preis ebenfalls enthalten.

BMW Pro-Am Challenge Mallorca.

Termin: 1. Mai 2010.

Ort/Zeit: Arabella Golf Son Muntaner, Start ab 12:00 Uhr in 6er Gruppen.

Abendevent: Siegerehrung und Get-together im Castillo Hotel Son Vida.

Anmeldung: über www.bmw-golfsport.com nach dem Prinzip „first come, first serve“.

Arabella Golf bietet für Teilnehmer an der BMW Pro-Am Challenge spezielle Übernachtungsarrangements inkl. Startgeld an.



BMW International Open 2010



BMW Pro-Am Challenge Hamburg.

Termin: 3. Juni 2010.
Ort/Zeit: Gut Kaden Golf und Land Club, Start 12:00 Uhr in 6er Gruppen
Abendevent: Finales Shoot-Out und Siegerehrung im HUGO BOSS Store Hamburg.
Anmeldung: über www.bmw-golfsport.com, Anmeldeschluss: 24. Mai 2010.

BMW Pro-Am Challenge München.

Termin: 19. Juni 2010.
Ort/Zeit: Löcher 10 bis 18 des BMW International Open Kurses im Golfclub München Eichenried, Start ab ca. 12:00 Uhr in 6er Gruppen.
Anschließend Barbecue im Fairway Club.
Anmeldung: über www.bmw-golfsport.com, Anmeldeschluss: 9. Juni 2010.

Allgemeine Teilnahmebedingungen und Format.

Ausweis: Amateure ab 18 Jahre, die Mitglied eines dem DGV oder ausländischen nationalen Verbandes angeschlossenen ordentlichen Mitgliedsclubs sind.
Vorgabe: -36,0 oder besser. Die addierten Stammvorgaben eines Teams dürfen HCP -40,0 nicht unterschreiten (z.B. -38,0 nicht spielberechtigt).
Spielform: Florida Scramble.
Wertung: Brutto.
Nenngeld: 150 € pro Team. Zahlung erfolgt am Turniertag vor Ort.
Los: Es werden maximal 15 Teams und 15 Einzelanmeldungen (5 weitere Teams) zugelassen. Gehen für die Turniere in Hamburg und München mehr Anmeldungen ein, als Plätze zur Verfügung stehen, entscheidet das Los.



BMW International Open 2010



Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information

14. April 2010

Auf den Spuren von Els und Kaymer.

Deutschlands einziges Spitzenturnier bietet Einsteigern, Talenten und Anhängern ein ideales Forum.

München. Mit ihrem exquisiten Starterfeld bietet die BMW International Open in diesem Jahr besonders erstklassigen Anschauungsunterricht für Golffans. Das gilt zum einen natürlich für interessierte Freizeitgolfer auf der Suche nach Inspiration für das eigene Spiel. Doch auch wer den lockeren Schwung eines Ernie Els oder Martin Kaymer bislang für eine völlig fremde Wissenschaft hielt, kann auf der Turnieranlage in Eichenried versuchen, den Superstars nach-zueifern. Denn BMW offeriert (Noch-)Nicht-Golfern die Gelegenheit, in ungezwungener Atmosphäre selbst einmal zum Schläger zu greifen.

Wie das jahrzehntelange Engagement des Unternehmens verdeutlicht, ist BMW ständig darum bemüht, die Entwicklung des Golfsports in Deutschland voran zu treiben. Für Einsteiger organisiert der Veranstalter in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Golfverband (BGV) dieses Jahr unter anderem eine Rundtour über das Turniergelände. Nach einer ersten Kontaktaufnahme mit dem Spielgerät nehmen Professionals aus dem BGV die Anfänger auf der Driving Range unter ihre Fittiche. Darüber hinaus wird der eine oder andere Exkurs hinter die Kulissen der BMW International Open unternommen.

Angegliedert ist dieses Angebot an die BMW Golf School, in der ausgebildete Golflehrer ihr Können weitergeben. Zusätzlich wird es in der Public Area zahlreiche weitere Informations- und Betätigungsmöglichkeiten für Golfinteressierte geben. Als erster Anlaufpunkt bietet sich dabei etwa der Infostand des BGV an.

„Es ist ein großes Anliegen von BMW, so vielen Menschen wie möglich die Faszination Golfsport nahe zu bringen“, sagt Magnus Wiese, Leiter BMW Golfsport Marketing. „Wir sind sehr froh darüber, bei der BMW International Open allen Golfinteressierten vom Einsteiger bis zum künftigen Spitzenspieler ein vielfältiges Rahmenprogramm anbieten zu können.“

So verhilft BMW einigen von Deutschlands größten Nachwuchstalenten wieder zu einem ganz besonderen Privileg. Beim BMW Pro Jugend Turnier am Dienstag der Turnierwoche treten die Ranglistenersten aus acht deutschen Regionen in der Altersklasse bis 14 Jahre gegeneinander an – in Tandems mit jeweils einem Weltklasseprofi.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



Auch am Mittwoch vor Turnierbeginn können die Fans schon ihre Idole in Aktion beobachten. Beim traditionellen Pro-Am Turnier wird außerdem wieder der eine oder andere Prominente auf dem Meisterschaftskurs von Eichenried abschlagen.

Von Dienstag bis Freitag können die Zuschauer die BMW International Open kostenlos besuchen. Über die gesamte Woche wird den Golf-, Automobil- und Sportfans in der Public Area viel Unterhaltung geboten. Dabei wird auf der Aktionsbühne vor der Anzeigentafel auch so mancher Spitzensportler zum Live-Interview vorbeikommen.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information

08. Juni 2010

Faszination Sport.

Bei der BMW Sportausstellung kommen Golfsport-, Motorsport- und Skifans voll auf ihre Kosten.

München. Die BMW International Open 2010 bietet nicht nur Weltklassegolf zum Mitfeiern.

Deutschlands einziges Profiturnier ermöglicht den Besuchern auch über das Turniergeschehen hinaus besondere sportliche Erlebnisse. Bei der BMW Sportausstellung in der Public Area wird dies auf vielfältige Art und Weise möglich sein.

So können die Zuschauer auf dem Übungsgrün gegenüber dem Fairway Club in einen eigenen Wettstreit gegeneinander treten. Wer beim Putting Contest reüssieren will, braucht Technik, Präzision und gute Nerven. Zweimal pro Tag wird dann abgerechnet – die jeweiligen Sieger erhalten wertvolle Golfpreise. Nebenan wird eine kleine Ausstellung den Zuschauern die Faszination Ryder Cup näher bringen. BMW unterstützt den Ryder Cup als Partner und Official Car mit seinem ganzen Know-how.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

Auch die Motorsportfans werden in Eichenried wieder auf ihre Kosten kommen. Der BMW M 3 Fahrimulator in der Mitte der Public Area ist bereits eine lieb gewonnene Tradition. Hier können die Besucher nachempfinden, wie es sich in einem Renncockpit anfühlt. Daneben wird den Zuschauern bei der 22. Auflage der BMW International Open erstmals auch ein Skisimulator zur Verfügung stehen. Wer möchte, kann hier seine eigene Weltcup-Abfahrt bestreiten. Vielleicht findet sich dabei ja sogar das ein oder andere Talent für die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2018. Als Nationaler Förderer unterstützt BMW die Bewerbung der Stadt München für das Großereignis nach allen Kräften.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky, Tel: +49 89-382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information

09. Juni 2010

BMW International Open 2010 - Turnierdaten.

Termine, Eintrittspreise und TV-Übertragungszeiten.

Termine:

01. Mai 2010

BMW PRO-AM Challenge

Registrierung unter www.bmw-golfsport.com)

03. Juni 2010

BMW PRO-AM Challenge

(Gut Kaden Golf und Land Club bei Hamburg
Registrierung unter www.bmw-golfsport.com)

19. Juni 2010

BMW PRO-AM Challenge

(Golfclub München Eichenried
Registrierung unter www.bmw-golfsport.com)

22. Juni 2010

BMW PRO-Jugend Golferlebnis

(Team-Wettbewerb der besten deutschen
Nachwuchsgolfer)

„Golfsport für alle“ am Marienhof

(Mitmach-Aktion für Jedermann vor dem
Münchener Rathaus)

23. Juni 2010

PRO-AM Experience

24. bis 27. Juni 10

BMW International Open

(4 Turnierrunden, Cut nach der 2. Runde,
Siegerehrung am Sonntag, den 27. Juni 2010
nach dem letzten Putt direkt am 18. Grün)
Preisgeld: 2,0 Mio Euro

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



Eintrittspreise:

22. bis 25. Juni 2010	Eintritt frei
26. Juni, 27. Juni 2010	Tageskarte Vorverkauf zu je 30 Euro (inkl. MwSt.) Tageskarte Tageskasse zu je 35 Euro (inkl. MwSt.)
26. und 27. Juni 2010	Dauerkarte Vorverkauf zu je 45 Euro (inkl. MwSt.) Dauerkarte Tageskasse zu je 50 Euro (inkl. MwSt.)

BMW Card Inhaber erhalten 50% Ermäßigung auf Tageskarten (max. 2 Stück).
Ermäßigte Tageskarten zu 17 Euro sind für Jugendliche ab 16 Jahren, Schüler, Studenten und Behinderte nur an der Tageskasse gegen Vorlage eines entsprechenden Ausweises erhältlich.
Kinder und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahren haben freien Eintritt.

Für Kartenbestellungen und Informationen zum Turnier steht der Kartenvorverkauf der BMW International Open gerne zur Verfügung.

Tel: + 49 (0)89 - 99 92 99 99 E-Mail: bmw@ra-sta.de
Fax: + 49 (0)89 - 99 92 99 98 Web: www.bmw-golfsport.com

TV-Übertragungszeiten in Deutschland: (Änderungen vorbehalten)

sky	24.06.2010	15:30	18:30	Live
	25.06.2010	15:30	18:30	Live
	26.06.2010	14:30	18:30	Live
	27.06.2009	12:00	16:00	Live
 sport1	 24.06.2010	 23:00	 00:00	 Highlights Day 1
	25.06.2010	23:00	00:00	Highlights Day 2
	26.06.2010	21:00	22:00	Highlights Day 3
	27.06.2010	23:00	00:00	Highlights Day 4
	28.06.2010	23:00	00:00	Highlights total
 n-tv	 25.06.2010	 05:35	 06:00	 Highlights Day 1
	26.06.2010	00:40	01:10	Highlights Day 2
	27.06.2010	00:40	01:10	Highlights Day 3
	28.06.2010	00:40	01:10	Highlights Day 4
	29.06.2010	16:45	17:00	Highlights total



BMW International Open 2010



Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



Presse-Information

14. April 2010

Blick hinter die Kulissen der BMW International Open.

Was hinter den Kulissen geleistet wird, damit das European Tour Event zu einem Erfolg wird, verrät ein Blick auf einige interessante Eckdaten.

000.010	Leaderboards und 2 Hole-by-Hole Scoreboards werden aufgestellt.
000.020	Tonnen Wertstoffe und Restmüll werden getrennt und entsorgt.
000.025	BMW Automobile sind auf dem Gelände ausgestellt.
000.055	Aussteller präsentieren ihre Produkte rund um den Golfsport.
000.060	Golfcarts sind auf der Anlage im Einsatz.
000.045	Fahrzeuge umfasst die Flotte des BMW Shuttle Service.
000.153	km Leitungen für TV-Übertragung, Strom-, Wasser-, und Telefonversorgung werden verlegt.
000 220	Lkw werden entladen.
000 300	Tribünenplätze bietet die BMW Kunden Lounge.
000 350	Medienvertreter werden akkreditiert.
000 440	Freiwillige Helfer sind im Einsatz.
000 800	Stunden Reinigungsarbeiten werden geleistet.
000 939	Stunden wurde die BMW International Open letztes Jahr weltweit im Fernsehen übertragen.
00 4.000	qm Zelte werden gebaut (u.a. Fairway Club, Media Center).
00 3.100	Plätze gibt es gesamt auf den Tribünen
00 3.500	Projektarbeitskräfte sind für die erfolgreiche Umsetzung des Turniers im Einsatz.
00 4.500	Parkplätze stehen den Besuchern zur Verfügung.
00 5.000	Brezen werden verzehrt.
00 6.640	Arbeitsstunden leisten die Greenkeeper vor und während des Turniers.
00 7.758	Arbeitsstunden leisten u.a. Scorer, Marshalls, Caddies während des Turniers.
00 8.000	qm Ausstellungs- und Gastronomiefläche stehen bereit.
00 22.500	qm Fläche umfasst die Public Area gesamt.
00 25.000	Liter Wasser werden in der Turnierwoche getrunken.
00 38.850	Golfschläge werden die Spieler in den 450 gespielten Turnierrunden etwa ausführen.
00 60.000	Zuschauer werden erwartet.
140.000	Fahrkilometer des BMW Shuttle Service werden absolviert.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information

14. April 2010

Ein englisches Comeback, ein deutscher Dauerbrenner und Europas Schlag des Jahres.

Chronik der BMW International Open 2009.

München. Die 21. BMW International Open begann bei extrem schwierigen Witterungsbedingungen als logistische Herausforderung und endete mit einem der spektakulärsten Finaltage der Turniergeschichte.

Dienstag, 23.6.2009.

Es regnete und regnete und regnete. 65 Liter Wasser pro Quadratmeter gingen allein am Dienstag über dem Meisterschaftskurs von Eichenried herunter. An eine Golfrunde war unter diesen Bedingungen nicht zu denken, so dass für das BMW Pro-Jugend Turnier kurzfristig umdisponiert wurde – statt wie geplant auf dem Platz vermittelten acht Weltklasseprofis, darunter Martin Kaymer, Bernhard Langer oder Colin Montgomerie, den besten deutschen Jugendlichen unter 14 Jahren bei einer Clinic auf der Driving Range ihre Erfahrungen. Anschließend ging es zum lockeren Interviewtraining ins Media Center. Insgesamt zeigten sich beide Seiten gleichermaßen voneinander beeindruckt. „So weit wie diese Jungs habe ich in diesem Alter noch nicht geschlagen“, sagte Kaymer.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

Mittwoch, 24.6.2009.

Ab vier Uhr morgens arbeiteten die Kursverantwortlichen, um den Platz spielfertig für das Pro-Am zu machen. Zum Glück hatte das Wetter ein Einsehen – es regnete nur noch leicht. Im Mittelpunkt beim Pro-Am stand der Flight mit Titelverteidiger Martin Kaymer, der drei weitere deutsche Sportgrößen, Ex-Torwart Oliver Kahn, Formel-1-Pilot Nick Heidfeld und Slalomfahrer Felix Neureuther, zum Abschlag bat. „Da kann man sich schon eine Menge anschauen“, freute sich Neureuther nach der Übungseinheit über 18 Löcher.

Donnerstag, 25.6.2009.

Der Star am ersten Turniertag der BMW International Open 2009 war der Championship Course. Obwohl es in den Tagen zuvor sintflutartig geregnet hatte und auch die Auftaktrunde von teils heftigen Schauern heimgesucht wurde, präsentierte sich der Meisterschaftskurs von Eichenried in hervorragendem Zustand. „Alle Beteiligten hier haben einen fantastischen Job gemacht“, lobte der Engländer Richard Finch, der sich auf Platz zwei hinter dem führenden Mitfavoriten Retief Goosen (Südafrika, 64 Schläge, acht unter Par) einreichte.



BMW International Open 2010



Vier Schläge hinter Goosen belegte Bernhard Langer als bester Deutscher den 12. Rang. „Das war schon früher immer der Dauerbrenner“, kommentierte Langer seinen Status als nationale Nummer eins. Anders als früher war dies jedoch 2009 nicht selbstverständlich. Doch bei Titelverteidiger Martin Kaymer wollte insbesondere auf den Grüns nichts gelingen. Nach 71 Schlägen und Platz 63 sagte er: „Ich habe zu viele Putts daneben gesetzt.“

Freitag, 26.6.2009.

Auf der zweiten Runde kam es für Kaymer noch bitterer. Nach 72 Schlägen scheiterte er überraschend am Cut. „Sehr, sehr enttäuschend - ich habe bis zum Ende gekämpft, aber heute lief gar nichts zusammen“, sagte er. Dass er die richtigen Schlüsse aus seinem Scheitern zog, sollte an den folgenden beiden Wochenenden deutlich werden. Da gewann Kaymer mit der Open de France und den Scottish Open zwei Turniere nacheinander.

Die Fans konnten sein Ausscheiden wie auch jenes von Publikumsliebling John Daly (USA) insofern verkraften, als sich an der Spitze ein spannendes Turnier abzeichnete. Auch Langer setzte sich oben fest. Er konservierte seinen Vier-Schläge-Rückstand auf den weiter führenden Goosen, verbesserte sich auf Rang acht und richtete eine Kampfansage an die Konkurrenz: „Ich weiß, dass ich noch so manchen Jüngeren abziehen kann.“

Samstag, 27.6.2009.

Gesagt, getan. Mit einer bogeyfreien dritten Runde von 65 Schlägen nährte Langer weiter die Euphorie der Fans. Unter großem Jubel lochte er unglaubliche Putts und spielte sich bis auf zwei Schläge an Goosen heran. „Die Stimmung ist fantastisch“, sagte er und kündigte an, „alles zu geben“ für seinen Traum vom ersten Sieg bei der BMW International Open.

Der Schlag des Tages gelang jedoch seinem alten Kumpel Colin Montgomerie. Der europäische Ryder Cup-Captain schlug am achten Loch ein Hole-in-one. Pech für den Schotten: Es war das „falsche“ Loch, an Bahn 17 hätte er für seinen Kunstschuss einen BMW Z4 sDrive35i bekommen. Derweil vergab der drittplatzierte Engländer Nick Dougherty eine bessere Ausgangsposition, als er an Bahn 18 ins Wasser schlug.

Sonntag, 28.6.2009.

Drei Schläge Rückstand stellten sich für Dougherty jedoch als kein allzu großes Problem heraus – bereits nach drei Löchern hatte er sie aufgeholt. In der zweiten Hälfte der Finalrunde hängte er Goosen dann deutlich ab, was vor allem an seinen traumwandlerisch sicheren Putts lag. „Ich habe selten jemanden so gut putten sehen“, lobte Langer.



BMW International Open 2010



Für den Deutschen wurde es einmal mehr nichts mit dem Sieg, „nach einem Birdie an Loch eins gelang mir gar nichts mehr“, kommentierte er seinen neunten Platz. Dougherty dagegen sicherte sich mit einer brillanten Schlussrunde von 64 Schlägen und insgesamt 266 Schlägen den Siegerscheck über 333 330 Euro. Danach zeigte er sich zutiefst gerührt, denn für ihn war es der erste Erfolg nach dem Verlust seiner Mutter im Jahr zuvor.

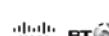
Neben diesem Comeback wird von der 21. BMW International Open für immer ein phänomenaler Schlag haften bleiben. Dem Argentinier Rafa Echenique gelang auf seiner Finalrunde als erstem Spieler der Turniergeschichte ein Albatross an der 18. Bahn. Aus 222 Metern lochte er seinen zweiten Versuch mit einem 3er-Eisen direkt ein. Echenique egalisierte so den Platzrekord von 62 Schlägen, stellte mit nur 27 Schlägen für die zweiten neun Löcher die Bestmarke auf der European Tour ein und verbesserte sich im Abschlussklassement noch auf den zweiten Rang vor Goosen. Sein Albatross wurde später zum „Schlag des Jahres“ auf der European Tour gewählt.

Dougherty musste durch dieses Kunststück seines Rivalen bis zum Ende alles geben – den Sieg machte das umso befriedigender. „Raus zu gehen, zwei Major-Champions in deiner Gruppe zu schlagen (Retief Goosen und Bernhard Langer) und dann noch dieses wahnsinnige Finish von Rafa Echenique abzuwehren – das ist etwas ganz Besonderes“, sagte der Triumphator der 21. BMW International Open.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtelfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Presse-Information

14. April 2010

BMW Golfsport - JOY LOVES TO DRIVE.

Die wichtigsten Engagements von BMW im internationalen Profigolf.

deutschem Boden aus. 1989 begann die Erfolgsgeschichte dieses Turniers, das seit Jahren zu den bedeutendsten und beliebtesten der Serie gehört.

1989 fiel damit auch der Startschuss für das Engagement von BMW im Profigolf. Die Verbindung zwischen dem Münchener Unternehmen und dem Golfsport ist seit damals kontinuierlich ausgebaut geworden. Mittlerweile ist BMW als starker und hoch angesehener Partner aus dem Golf- sport nicht mehr wegzudenken und als einzige Marke auf allen großen Touren vertreten.

Mit der Ausrichtung von vier Profiturnieren, 15 „Official Car“ Partnerschaften und der weltweit ausgetragenen Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup International ist BMW der wichtigste Global Player des Golfsports. In diesem Sinne wurden zuletzt wichtige Weichen für die Zukunft gestellt. BMW verlängerte sein Engagement bei der BMW International Open um vier weitere Jahre bis 2014.

BMW International Open (European Tour).

Das Turnier am Sitz der Unternehmenszentrale München genießt einen exzellenten Ruf. Die Golfprofis schätzen insbesondere die außerordentlich guten Rahmenbedingungen, die BMW als Veranstalter schafft: den stets hervorragend präparierten Platz, die reibungslose Organisation, die beliebten Abendveranstaltungen und die vorbildliche Spielerbetreuung, zu der auch der BMW Shuttle Service und zahlreiche Testfahrzeuge für die Akteure zählen.

In 21 Jahren Turniergeschichte haben regelmäßig Weltstars wie Severiano Ballesteros, José María Olazábal (beide Spanien), Nick Faldo (England), Greg Norman (Australien), Bernhard Langer (Deutschland), Fred Couples (USA), Vijay Singh (Fidschi), Retief Goosen oder Ernie Els (beide Südafrika) bei der BMW International Open abgeschlagen. Der Titel in Eichenried gehört deshalb zu den begehrtesten Trophäen auf der European Tour.

2009 bejubelte der Engländer Nick Dougherty den „größten Sieg meiner Karriere“, nachdem er mit einer fantastischen 64er-Schlussrunde seinen dritten Turniererfolg auf der European Tour perfekt gemacht hatte. Dabei wehrte er auch den spektakulären Angriff des Argentiniers Rafa Echenique ab, dem an Bahn 18 mit einem Albatross aus 222 Metern der „Schlag des Jahres“ auf der European Tour gelang. Der bis zur Finalrunde führende Retief Goosen wurde am Ende Dritter. Bernhard Langer kämpfte bis zuletzt um den Sieg mit und belegte schließlich als bester Deutscher den neunten Platz.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



2010 spielen vom 24. bis 27. Juni erneut 156 Teilnehmer um ein Preisgeld von zwei Millionen Euro.

BMW Championship (US PGA Tour).

Mit der BMW Championship richtet BMW seit 2007 eines der wichtigsten Turniere auf der amerikanischen PGA Tour aus. Die Veranstaltung ist das dritte von vier Playoff-Turnieren und somit das Halbfinale der Play Offs der US PGA Tour und dem FedEx Cup.

So triumphierte 2007 und 2009 mit Tiger Woods bei der BMW Championship jeweils der spätere FedEx Cup Sieger. Voriges Jahr düpierte der Weltranglistenerste die Konkurrenz in unnachahmlicher Manier und gewann mit acht Schlägen Vorsprung auf seinen amerikanischen Landsmann Jim Furyk sowie Marc Leishman (Australien). Mit seiner dritten Runde verbesserte Woods dabei den Platzrekord im traditionsreichen Cog Hill Golf & Country Club auf 62 Schläge.

Die mit 7,5 Millionen Dollar dotierte BMW Championship findet dieses Jahr erneut in Cog Hill vor den Toren Chicagos statt. Gespielt wird vom 9. bis zum 12. September.

BMW PGA Championship (European Tour).

Seit 2005 ist BMW Partner und Namensgeber des Flagship Events der europäischen Turnierserie an der Tourzentrale im englischen Wentworth (Surrey). Der dortige West Course gehört zu den bedeutendsten Golfplätzen weltweit. 2010 steht die BMW PGA Championship dabei besonders unter dem Augenmerk der Golffans, denn sie ist das erste Profi-Turnier seit dem kompletten Umbau des Traditionskurses.

Durchgeführt wurde dieser Umbau von Ernie Els, und einen kenntnisreicherer Architekten als den südafrikanischen Weltstar hätte es in der Tat nicht geben können. Els nämlich hat seinen Wohnsitz am Rande der 16. Spielbahn und gewann in Wentworth sieben Mal (Rekord) die World Matchplay Championship.

Bei der BMW PGA Championship triumphierte 2009 allerdings Lokalmatador Paul Casey, der in Surrey geboren wurde. Mit seinem englischen Landsmann Ross Fisher lieferte er sich ein packendes Duell bis zum letzten Schlag. Dank zweier Birdies auf den letzten beiden Löchern konnte der favorisierte Casey den Zweikampf schließlich für sich entscheiden und verbesserte sich auf den dritten Platz der Weltrangliste.

Vom 20. bis 23. Mai geht es bei der BMW PGA Championship wieder um 4,5 Millionen Euro Preisgeld.



BMW International Open 2010



BMW Italian Open (European Tour).

Im zweiten Jahr ist BMW Partner der BMW Italian Open im Royal Park I Roveri nahe Turin. Bei dem Turnier handelt es sich um eines der traditionsreichsten des Kontinents. Es wird seit 1925 ausgetragen und gehört seit Gründung der European Tour im Jahr 1972 ununterbrochen zu ihrem Kalender.

Souveräner Sieger beim Debüt von BMW war voriges Jahr der Argentinier Daniel Vancsik. Nach einer erstklassigen 65er-Schlussrunde hatte er am Ende sechs Schläge Vorsprung auf seine ärgsten Widersacher. Zu den Glanzpunkten der Veranstaltung zählte daneben das Comeback des exzentrischen Amerikaners John Daly, dem mit einem geteilten zweiten Platz seine erste Spitzenplatzierung nach langer Zeit glückte.

Termin der BMW Italian Open ist dieses Jahr der 6. bis 9. Mai. Das Preisgeld beträgt 1,3 Millionen Euro.

Ryder Cup.

Der zweijährlich ausgetragene Ryder Cup ist das bedeutendste Ereignis im Golfsport. Vom 1. bis zum 3. Oktober treten 2010 wieder die zwölf besten Profis Europas und der USA gegeneinander an. BMW ist als Partner sowie „Official Car“ mit von der Partie.

Bei der 38. Auflage werden die Europäer vor heimischer Kulisse im Celtic Manor Resort bei Newport (Wales) versuchen, den 2008 in Louisville (USA) verlorenen Pokal wieder auf den Alten Kontinent zu holen. Die 11,5:16,5-Niederlage unter Kapitän Nick Faldo war Europas erste seit 1999. 2004 unter Kapitän Bernhard Langer und 2006 unter Ian Woosnam waren mit jeweils 18,5:9,5 Punkten noch Rekordsiege geeglückt.

2010 hat Europa in Colin Montgomerie einen der besten Ryder Cup-Spieler der Geschichte zum Kapitän. Der Schotte kann für sein zwölfköpfiges Team drei Wildcards vergeben, eine mehr als seine Vorgänger. Neun statt bisher zehn Spieler qualifizieren sich über zwei Ranglisten; die erste wertet die innerhalb eines Jahres gewonnenen Weltranglistenpunkte, die zweite die gleichzeitig für das Race to Dubai erworbenen Zähler. Der Qualifikationszeitraum begann am 3. September 2009 und endet am 29. August 2010.



BMW International Open 2010



Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtesfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89-382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de
Internet: www.bmw-golfsport.com



BMW International Open 2010



Das Engagement von BMW im Golfsport auf einen Blick.

BMW ist als einzige Marke auf allen großen Touren vertreten.

Datum	Turnier	Austragungsort	Titelverteidiger/ Sieger 2010
21.01. – 24.01.10	HSBC New Zealand PGA Championship	Clearwater Golf Club, Christchurch	Mitchell Brown (AUS)
28.01. – 31.01.10	The Commercialbank Qatar Masters	Doha Golf Club, Doha	Robert Karlsson (SWE)
28.01. – 31.01.10	Michael Hill New Zealand Open	The Hills Golf Club, Arrowtown	Robert Gates (USA)
04.02. – 07.02.10	Omega Dubai Desert Classic	Emirates Golf Club, Dubai	Miguel Ángel Jiménez (ESP)
01.03. – 06.03.10	BMW Golf Cup International Weltfinale 2009	Fancourt Golf Resort, George (Südafrika)	Malaysia (Nationenwertung)
15.04. – 18.04.10	Verizon Heritage	Harbour Town Golf Links, Hilton Head	Brian Gay (USA)
22.04. – 25.04.10	Ballantine's Championship	Pinx GC, Jeju Island	Thongchai Jaidee (THA)
06.05. – 09.05.10	BMW Italian Open	Royal Park I Roveri, Turin	Daniel Vancsik (ARG)
06.05. – 09.05.10	GS Caltex Maekyung Open	Nam Seoul Country Club, Seoul	Bae Sang-moon (KOR)
13.05. – 16.05.10	BMW Charity Pro-Am	Thornblade Club, The Carolina CC, Bright's Creek GC	Michael Sim (AUS)
20.05. – 23.05.10	BMW PGA Championship	Wentworth Club, Surrey	Paul Casey (ENG)
03.06. – 06.06.10	Celtic Manor Wales Open	The Celtic Manor Resort, City of Newport	Jeppe Huldahl (DEN)
10.06. – 13.06.10	Estoril Open de Portugal	Penha Longa Golf Club, Estoril	Michael Hoey (NIR)



BMW International Open 2010



Datum	Turnier	Austragungsort	Titelverteidiger/ Sieger 2010
24.06. – 27.06.10	BMW International Open	Golfclub München Eichenried, München	Nick Dougherty (ENG)
01.07. – 04.07.10	Alstom Open de France	Le Golf National, Paris	Martin Kaymer (GER)
22.07. – 25.07.10	RBC Canadian Open	St. George's G&CC, Etobicoke	Nathan Green (AUS)
02.09. – 05.09.10	Omega European Masters	Crans-sur-Sierre, Crans	Alexander Noren (SWE)
26.08. – 29.08.10	The Barclays	Ridgewood Country Club, Paramus	Heath Slocum (USA)
09.09. – 12.09.10	BMW Championship	Cog Hill G&CC, Lemont	Tiger Woods (USA)
09.09. – 12.09.10	The KLM Open	Hilversumsche Golf Club, Hilversum	Simon Dyson (ENG)
14.09. – 16.09.10	The Duke of York Young Champions Trophy	Royal St. George's, Sandwich	Moriya Jutanugarn (THA)
23.09. – 26.09.10	THE TOUR Championship	East Lake Golf Club, Atlanta	Phil Mickelson (USA)
01.10. – 03.10.10	The Ryder Cup	The Celtic Manor Resort, City of Newport	Team USA
14.10. – 15.10.10	Portugal Masters	Oceânico Victoria Golf Course, Vilamoura	Lee Westwood (ENG)
11.11. – 14.11.10	Barclays Singapore Open	Sentosa Golf Club, Singapur	Ian Poulter (ENG)
18.11. – 21.11.10	Hong Kong Open	Hong Kong GC, Fanling	Grégory Bourdy (FRA)



BMW International Open 2010



Klares Bekenntnis zum Golfsport:

Emirates zum achten Mal Partner der BMW International Open.

Frankfurt/Dubai - 14. April 2010 (w&p) - Emirates präsentiert sich in diesem Jahr bereits zum achten Mal als einer der Hauptponsoren und Offizielle Fluggesellschaft der BMW International Open. Mit über 200 internationalen Veranstaltungen, inklusive den FIFA Fussball-Weltmeisterschaften™ in den Jahren 2006 bis 2014, hat das weltweite Sponsoring von bedeutenden Sportevents und Mannschaften eine lange und erfolgreiche Tradition bei Emirates. Die internationale Fluggesellschaft der Vereinigten Arabischen Emirate engagiert sich seit über einem Jahrzehnt bei internationalen Golfturieren und ihr Schriftzug „Fly Emirates“ ist seit vielen Jahren ein vertrauter Anblick in der Welt des Golfsports.

Als Offizielle Fluggesellschaft unterstützt Emirates 2010 neben der BMW International Open 14 weitere internationale Golfturme, darunter acht der European Tour: Austrian Golf Open, Omega Dubai Desert Classic, Omega Dubai Ladies' Masters, WGC-HSBC Champions, Maybank Malaysian Open, USB Hong Kong Open, Australian PGA Championship, Australian Open Championship, Barclays Singapore Open, Thailand Open, Avantha Masters, Ballantine's Championship und Alstom Open de France. Emirates ist zudem die Offizielle Fluggesellschaft des Ryder Cup 2010 und Offizieller Partner des European Team beim Ryder Cup 2012.

Firma
Bayerische Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

Volker Greiner, Emirates Sales Manager Germany und designierter Vice President Commercial Operations North & Central Europe: „Unser Sponsoring ist ein sehr wichtiges Instrument, um Kunden weltweit zu erreichen und Emirates als globale Marke weiter zu stärken. Der Golfsport hat bei Emirates eine lange und erfolgreiche Tradition. Mit den BMW International Open fördern wir eines der bedeutendsten Events in dieser Sportart, das unter unseren Passagieren sehr viele Anhänger besitzt. Das Turnier in München Eichenried ist seit mittlerweile acht Jahren ein wichtiger Baustein für unsere Markenpositionierung im deutschen Markt.“

Die vielfach ausgezeichnete Fluggesellschaft fliegt seit über 20 Jahren ab Deutschland und bietet derzeit täglich jeweils zwei Nonstop-Verbindungen von Frankfurt, München und Düsseldorf sowie eine tägliche Nonstop-Verbindung von Hamburg zum internationalen Drehkreuz der Airline in Dubai an. An allen deutschen Flughäfen betreibt Emirates exklusive First und Business Class Lounges. Passagieren der First- und Business Class steht zudem der kostenlose Emirates Chauffeur-Service an vielen internationalen Flugzielen zur Verfügung. Aktuell fliegt Emirates zu rund 100 Destinationen in 62 Ländern auf sechs Kontinenten und betreibt eine der jüngsten Flotten weltweit, bestehend aus derzeit 145 Großraumflugzeugen - inklusive 8 Airbus A380.

Mit weiteren 50 fest bestellten A380-Jets ist Emirates der größte Kunde des neuesten Super-jumbos.



BMW International Open 2010



Mit Emirates Hotels & Resorts hat die Fluggesellschaft im März 2006 einen eigenen Bereich für das Management von Luxushotels ins Leben gerufen. Das Portfolio umfasst auf Ökologie und Nachhaltigkeit ausgerichtete Luxusresorts und Spas, darunter das vielfach ausgezeichnete Wüstenresort Al Maha Desert Resort & Spa in Dubai und das im Herbst 2009 inmitten der Blue Mountains eröffnete Wolgan Valley Resort & Spa - das erste ökologisch ausgerichtete Luxus-Resort Australiens. Weitere Informationen unter www.emirates.de.

Für weitere Presseinformationen

Markus Schlichenmaier/Volker Winkel

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Emirates

Wilde & Partner Public Relations

emirates@wilde.de



BMW International Open 2010



BMW International Open 2010.

Rolex bereits zum neunten Mal Hauptsponsor und offizieller Zeitgeber.

Die Verbindungen der Marke Rolex zum Golfsport begannen bereits im Jahr **1967**, als **Arnold Palmer** Rolex Testimonial wurde. Diesem charismatischen Amerikaner gebührt ein Ehrenplatz in den Annalen des Golfsports, und zwar nicht nur wegen seines natürlichen Talents als Spieler und seiner zahlreichen Siege, sondern auch wegen seines Charismas und weil er zu den Wegbereitern des Golfsports gehört – denn nicht zuletzt seinetwegen gewann Golf an Popularität und Internationalität.

Seit 1967 wurden die Beziehungen zwischen Rolex und dem Golfsport kontinuierlich ausgebaut. Grundlage bilden die gemeinsamen Werte und ein avantgardistisches Engagement im Bereich des Sportsponsorings seit Ende der 1960er Jahre. Heute unterhält Rolex nicht nur zu den wichtigsten und renommiertesten Instanzen des internationalen Golfsports enge Beziehungen, sondern ist auch Partner der wichtigsten Turniere, Wettbewerbe und Persönlichkeiten in der Welt des Golfs.

Im Herrengolf sponsert Rolex:

- die vier Major-Turniere,
 - das **Masters** in Augusta als International Partner,
 - **The Open Championship**, ausgerichtet vom **Royal and Ancient Golf Club of St Andrews**,
 - die **US Open Championship**, ausgerichtet von der **United States Golf Association**
 - die **US PGA Championship**, ausgerichtet von der **Professional Golf Association of America** (PGA of America);
- die **World Golf Championships**;
- den **Ryder Cup** als Schirmherr, wenn das Turnier in Europa ausgetragen wird;
- den **Presidents Cup**, einen 1994 ins Leben gerufenen, zweijährlichen Wettbewerb, in dem die besten US-amerikanischen Spieler gegen ein internationales Team aus dem Rest der Welt (außer Europa) antreten;
- die **PGA Tour**;
- die **European Tour**.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Vorstand
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

Neben Arnold Palmer stehen mit **Jack Nicklaus** und **Gary Player** noch zwei weitere Golfgrößen auf der Liste der Rolex Testimonials im Herrengolf. Darüber hinaus zahlreiche weitere Profispieler wie die Ryder Cup Kapitäne **Colin Montgomerie, Curtis Strange, Bernhard Langer** und **Paul Azinger** sowie **Phil Mickelson, Retief Goosen, Adam Scott, Trevor Immelman, Luke Donald, Camilo Villegas, Martin Kaymer** und **Jeev Milkha Singh**.



BMW International Open 2010



WELT GRUPPE – Hauptsponsor.

BMW International Open, 24.-27. Juni 2010.

Zum vierten Mal in Folge kooperiert die WELT GRUPPE mit BMW bei der BMW International Open im Golfclub München Eichenried. Die Partnerschaft ist die konsequente und logische Symbiose zweier Marken, die im Kern für Freude, Dynamik, Qualität und Optimismus stehen. Sie wird deshalb seitens der WELT GRUPPE mit großem Engagement fortgesetzt.

Die WELT GRUPPE mit ihren Titeln DIE WELT, WELT am SONNTAG, WELT KOMPAKT und WELT ONLINE hat ihre Golfberichterstattung in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut und bietet Interessierten hochwertige und umfangreiche Berichterstattung im Golfsegment. Mit einem sehr umfangreichen und stark interaktiven Auftritt hat WELT ONLINE bei der BMW International Open für einen Qualitätssprung in der Online-Berichterstattung gesorgt.

Für die Golfberichterstattung der WELT GRUPPE gibt es ein eigenes Magazin, das der Zeitung WELT am SONNTAG beiliegt: „GOLFsport“ erscheint dreimal jährlich und hat sich bei seiner Einführung auf Anhieb als einer der größten Titel Europas in diesem Segment etabliert. In jeder Ausgabe können sich rund 1,2 Millionen Leser über Neues und Hintergrundiges informieren.

www.welt.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



HUGO BOSS im Golfsport.

In der aktuellen Saison 2010 baut das internationale Modeunternehmen HUGO BOSS den Markenauftritt im Golfsport weiter aus. Im Rahmen dieser Strategie gibt es seit Jahresbeginn einige Veränderungen im Portfolio der gesponserten Golf Professionals. So wurden neben den Vertragsverlängerungen mit Spielern wie Oliver Wilson (ENG) und Pablo Larrazábal (ESP) neue Partnerschaften mit internationalen Topspielern geschlossen. Zu diesen zählen die US-amerikanischen Spieler Nick Watney und Ben Crane sowie der schwedische Shootingstar Alexander Norén und der Brasilianer Alexandre Rocha.

Aktuell unterstützt der internationale Lifestyle-Konzern somit elf Golf Professionals sowie zwei Nachwuchstalente. Neben den genannten Neuverpflichtungen zählen zu diesen Golfprofis Henrik Stenson (SWE), Oliver Wilson (ENG), Jyoti Randhawa (IND), Pablo Larrazábal (ESP), Steve Webster (ENG), Benn Barham (ENG) und Tino Schuster (GER). Die jungen Nachwuchsspieler Max Kramer (GER) und Ben Parker (ENG) ergänzen das Spielerportfolio des Modeunternehmens.

Alle gesponserten Golfer werden mit der Linie BOSS Green ausgestattet, die sowohl dem funktionalen Anspruch als auch dem modischen Aspekt des Golfsports gerecht wird. Diese Kollektion ist im HUGO BOSS Online Store sowie in zahlreichen internationalen BOSS Green Verkaufsstellen erhältlich.

HUGO BOSS ist nicht nur Ausrüster von Golf Pros, sondern kann parallel eine langjährige Tradition im Turniersponsoring vorweisen. Zurückliegende Engagements beim Ryder Cup und den British Open sowie die Partnerschaft mit der PGA of Europe bilden die Highlights dieser Aktivitäten.

Aktuell engagiert sich HUGO BOSS bei drei prestigeträchtigen Turnieren der European PGA Tour als Co-Sponsor:

- BMW PGA Championship in Wentworth
- BMW International Open in München Eichenried
- UBS Hong Kong Open

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

Bei der BMW International Open in München tritt HUGO BOSS seit 2006 als Ausstatter auf und stellt die offizielle Kleidung des Golfturniers. Golfinteressierte können diese Kollektion in limitierter Auflage während des Turniers am Verkaufsstand in der Public Area erwerben.

Weitere Informationen zu HUGO BOSS und dem Sport Sponsoring Engagement finden Sie unter www.hugoboss.com.



BMW International Open 2010



BT und Cisco sind „Official IT and Telecommunications Partners of the BMW International Open 2010“.

Kommunikations-Experten versorgen die Teilnehmer mit Telefon und Internet und bieten internationale Video-Meetings für Gäste, Spieler und Presse an.

Die Kommunikations-Spezialisten BT und Cisco werden in diesem Jahr wieder dafür sorgen, dass die Spieler, Gäste und Journalisten bei der BMW International Open optimal vernetzt sind. Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit im vergangenen Jahr werden die Partner ihr Engagement noch ausweiten und erstmals hochauflösende Videokonferenzen direkt auf dem Golfplatz ermöglichen.

Für die sichere und zuverlässige Daten- und Sprachkommunikation rund um das Top-Event vertraut BMW auf BT Germany. Der Netzwerk- und IT-Dienstleister wird die zentralen Bereiche Clubhaus, Fairway Club und Pressecenter mit moderner Kommunikationstechnologie vernetzen. Dabei kommt Equipment des Technologieanbieters Cisco zum Einsatz. Die Arbeitsplätze – zum Beispiel im Pressecenter – werden mit IP-Telefonen und Internetanschlüssen ausgestattet. BT und Cisco bauen eigens eine Funk-Infrastruktur (Wireless LAN) auf dem Veranstaltungsgelände auf, um drahtlosen Internet-Zugang und Schnurlostelefonie zu ermöglichen.

Eine besondere Serviceleistung haben BT und Cisco für all jene im Angebot, die Sport und Business verbinden wollen: Dank modernster Video-Kommunikationstechnik können Geschäftsleute von München aus an Besprechungen in aller Welt teilnehmen, ohne den Golfplatz zu verlassen. Dazu wird exklusive vor Ort ein Videokonferenz-System aufgebaut. Die Cisco TelePresence-Lösung erlaubt es den Gesprächspartnern, sich in Lebensgröße zu sehen und praktisch in Echtzeit miteinander zu kommunizieren. BT und Cisco stellen rund um die Welt mehr als 30 Video-Räume in Metropolen wie London, New York, San Francisco, Madrid, Tokio, Johannesburg, Hamburg und Frankfurt zur Verfügung. Gäste, Sponsoren, Spieler und Pressevertreter können ihre Video-Meetings ab sofort über das Online-Portal www.meet-greener.de buchen, das speziell zur BMW International Open erstellt wurde. Der Service ist kostenfrei und kann nach Verfügbarkeit genutzt werden.

Während der gesamten Veranstaltung stellt BT für Internetzugang und Festnetz-Telefonie in den zentralen Bereichen der Golf-Anlage sein internationales Netzwerk zur Verfügung. Vor Ort werden Sprach- und Datenverkehr dank moderner IP-Technologie über ein einziges, konvergentes Netz geführt. Für die lokale Vernetzung setzt BT Router, Switches, IP-Telefone und Wireless-LAN-Equipment von Cisco ein. Die Gesamtlösung ist dabei so dimensioniert, dass keine Engpässe zu erwarten sind – auch dann nicht, wenn der letzte Putt des Siegers in alle Welt berichtet wird.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



Weitere Informationen

Um einen ersten Eindruck von der Qualität der Video-Konferenzen zu bekommen, die BT auf der Basis von Cisco TelePresence ermöglicht, haben wir einen Videofilm für Sie bereitgestellt: www.bt.com/de/ucv

Reservierung von Video-Meetings

Ab sofort unter www.meet-greener.de

Interessenten können das Videokonferenzsystem bereits vor Beginn der BMW International Open ausprobieren. BT und Cisco stellen ihre Video-Räume ab dem 1. Juni 2010 zur Verfügung.

Presse-Kontakt

BT (Germany) GmbH & Co. oHG

Boris Kaapke
Barthstraße 4
80339 München
Tel. (089) 2600 8295
Fax (089) 2600 9989
E-Mail: boris.kaapke@bt.com
www.bt.com/de

AxiCom GmbH für BT

Silvia Mattei
Junkersstraße 1
82178 Puchheim
Tel.: (089) 80 09 08-15
Fax: (089) 80 09 08-10
E-Mail: silvia.mattei@axicom.de

Cisco Systems GmbH

Sabine Lobmeier
Am Söldnermoos 17
85399 Hallbergmoos
Telefon 0800 - 187 36 52
Fax 0811 - 5595-453
presse@info.cisco.de
www.cisco.de



BMW International Open 2010



Genworth Financial.

Genworth Financial ist der offizielle Sponsor des European Tour Statistik Programms. Die „Genworth Financial Statistiken“ bieten Mitgliedern der Tour, Medienvertretern und ihren Zielgruppen aufschlussreiche Analysen der Leistungen der Spieler in allen European Tour „Race to Dubai“ Wettbewerben. Genworth unterstützt ausserdem die Tour als örtlicher Sponsor bei zahlreichen Wettbewerben, einschliesslich der BMW International Open. Bei dieser Veranstaltung organisiert Genworth die ‚Putten für karitative Zwecke‘ Initiative, die seit 2007 mehr als eine halbe Million Euro für gute Zwecke ausgeschüttet hat. Genworth Financial, Inc. ist ein führendes Unternehmen im Bereich der finanziellen Absicherung mit mehr als 15 Millionen Kunden in 25 Ländern. Die Produkte sind darauf ausgerichtet, Kunden bei der Absicherung des Lebensunterhaltes, der Altersvorsorge, von Investitionen und von Hypothekenkrediten zu unterstützen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



Mastercard - BMW International Open 2010.

Überall auf der Welt bringt Golf Millionen von Sport begeisterten Menschen zusammen. Deswegen ist Golf für MasterCard – dem offiziellen Zahlungssystem der European PGA Tour, der US PGA Tour und der PGA Champions Tour – ideal geeignet, um MasterCard Kunden und Konsumenten rund um den Golfsport unvergessliche Momente und Erlebnisse zu bieten. MasterCard engagiert sich bei vielen Turnieren. Unter anderem unterstützt und präsentiert das Unternehmen The Arnold Palmer Invitational in Orlando, The Senior Open Championship in Schottland und den 2010 Ryder Cup in Wales. Darüber hinaus kooperiert MasterCard mit Ian Poulter, Robert Karlsson, Daniel Chopra, Camilo Villegas, Boo Weekley, Brandt Snedeker, Danny Lee und natürlich mit Golflegende Tom Watson.

Über MasterCard Worldwide.

Als entscheidende Schnittstelle zwischen Finanzinstituten, Unternehmen, Karteninhabern und Händlern fördert MasterCard den weltweiten Handel. MasterCard ist Franchisegeber, Prozessor und Berater: Das Unternehmen entwickelt und vermarktet Zahlungslösungen, verarbeitet ca. 21 Milliarden Transaktionen im Jahr und unterstützt Institutskunden und Händler mit Analysen und Beratungsleistungen, die branchenweit führend sind. Mit dem MasterCard Worldwide Network und der Markenfamilie, zu der neben MasterCard® auch Maestro® und Cirrus® gehören, ist MasterCard der verlässliche Zahlungspartner für Konsumenten und Unternehmen in mehr als 210 Ländern.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

Weitere Informationen finden Sie unter www.mastercard.de



BMW International Open 2010



Zum 14. Mal unterstützt die Traditionsbrauerei die BMW International Open in München.

Gut, besser, Paulaner – dieses Motto beherzigen nicht nur Millionen Bierfreunde und Fußball-Fans, sondern auch immer mehr Golfbegeisterte. Das liegt natürlich in erster Linie an der Qualität der Biere aus der Paulaner Brauerei – und am Engagement von Paulaner für den Golfsport. Bereits zum 14. Mal ist die Paulaner Brauerei in diesem Jahr Partner der BMW International Open. Viele weitere Partnerschaften, auch im Amateurbereich, runden die Verbundenheit der Marke mit dem Golfsport ab.

Für die Paulaner Brauerei GmbH & Co. KG, eine der größten Brauereien in Deutschland, bietet der Golfsport eine erstklassige Plattform zur Präsentation ihrer hochwertigen Bierspezialitäten. Seit Jahren liegen Golf und Weißbier deutschlandweit voll im Trend – und Paulaner Hefe-Weißbier ist eine ideale Erfrischung nach einer spannenden Runde.

Deshalb freut sich die Paulaner Brauerei auch in diesem Jahr besonders, die Besucher der BMW International Open im beliebten Paulanergarten begrüßen zu dürfen. Dort können sich alle Turnierbesucher exklusiv die Paulaner Bierspezialitäten, insbesondere das bekannte Paulaner Hefe-Weißbier und das Paulaner Original Münchner Hell, schmecken lassen – ebenso wie auf dem gesamten Turniergelände des Golfclubs München Eichenried. Neben perfektem Biergenuss bietet der Paulanergarten außerdem Videoleinwände und Score Boards, damit kein Moment des spannenden Turniergeschehens im Biergarten verpasst wird.

Paulaner verwöhnt Golf-Fans aber nicht nur in München mit Biergarten-Atmosphäre: Auch die UniCredit Ladies German Open, die vom 13. bis 16. Mai 2010 im Golfpark Gut Häusern bei Markt Indersdorf stattfindet, bietet Gästen alles, was zum echten Weißbier-Erlebnis dazugehört.

Neben dem Profibereich wird auch der Golf-Breitensport von Paulaner gefördert: Dazu zählen die Partnerschaften mit dem Golfclub Schloss Egmating, der Golfrange München Brunnthal und der Golfanlage Eschenried/Gut Häusern.

Das Engagement im Golf-Bereich ist nur ein Teil des umfangreichen Sport-Engagements des Münchner Traditionssunternehmens: Paulaner wird als Sponsor des 1. FC Bayern München, der Eishockey-Mannschaft Hannover Scorpions sowie zahlreicher weiterer Einzelveranstaltungen in ganz Deutschland seinem Ruf als stets zuverlässiger und gefragter Partner gerecht.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



UPS und Golf – eine professionelle Partnerschaft.

UPS hat sich schnell zu einem wichtigen Akteur auf der European Tour entwickelt und ist bei sieben wichtigen Turnieren in sechs Ländern präsent. Unsere Nummer Eins Lee Westwood behauptet dabei die Spitzenposition auf dem Platz.

Es gibt viele Ähnlichkeiten zwischen der Art und Weise, wie Lee Westwood sein erfolgreiches Spiel auf den Golfplätzen der Welt gestaltet, und der Sorgfalt, die UPS beim Verschicken von Sendungen um den Globus walten lässt.

„Synchronizität“ ist das Schlüsselwort, das UPS mit dem besten Spieler der European Tour verbindet. UPS bietet bei gut 15 Millionen Lieferungen täglich gleichbleibende Qualität, während Westwood auf den schwierigsten Golfplätzen der Welt eindeutig in der Form seines Lebens ist.

Beide sind jedoch vor allem gründlich vorbereitete Profis. Absolut einsatzfähig, mit jahrelangen Erfahrungen und langfristigem Erfolg auf dem jeweiligen Spezialgebiet überlassen beide kaum etwas dem Zufall, wenn sie ihr Vorhaben in Angriff nehmen.

Dennoch müssen sowohl der 38jährige Engländer als auch der führende Logistikanbieter der Welt regelmäßig weitgehend die gleichen Variablen bezwingen, sei es das Wetter oder die Leistung ihrer Gegner.

Beide haben den gleichen unstillbaren Erfolgshunger und können ihre Erfolge belegen, die manchmal gegen widrige Umstände erstritten werden.

Um diesen Erfolg zu erreichen, verlassen sich beide auf Teamwork. Enge Vertraute von Westwood sind sein Caddie, sein Manager, sein Coach und sein Fitnessberater, während UPS auf seine 400.000 Mitarbeiter starke Belegschaft baut, die gemeinsam dafür einsteht, dass Versprechen gehalten werden.

Auch die Technologie spielt eine wichtige Rolle beim Optimieren der jeweiligen Taktik. Westwood verwendet modernste PING-Schläger und Titleist Pro V1X-Bälle und kombiniert beides mit aufschlussreicher Genauigkeit. UPS besitzt 15 Großrechner und 12.085 Server, die täglich nahezu 25 Millionen Verfolgungsanfragen verarbeiten, um UPS-Kunden die gleiche Präzision zu bieten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Herbert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243



BMW International Open 2010



Westwood: „**Es hat mir sehr viel Freude gemacht, UPS auf dem Golfplatz und außerhalb zu repräsentieren, und auch in diesem Jahr trage ich den berühmten Schild auf meiner Brust. Es macht mich zuversichtlich, ein so professionelles Team einer erstklassigen Marke auf meiner Seite zu haben. Wir teilen die gleichen Werte und die Vision, die besten Ergebnisse durch eine Kombination von Unternehmergeist, Erfahrung und Fachkompetenz zu erzielen.**“

Ron Rogowski, Leiter Global Sponsorships bei UPS, erklärt, dass der Marktführer sich freut, einen weiteren Schrittmacher an Bord zu haben: „**Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Lee Westwood hat unsere Geschäftsziele bedeutend vorangebracht, sie zeigt unsere Leidenschaft für Professionalität, unsere Beachtung von Details und unseren Willen, ganz vorne mitzuspielen.**“

Sowohl Golfer als auch Sponsor sind Überflieger. Tatsächlich ist UPS mit seiner Flotte von 212 Maschinen, die 400 Flughäfen in den USA und weitere 450 internationale Flughäfen anfliegen, zurzeit die neuntgrößte Fluglinie der Welt. Dennoch freuen sich beide, ‚aufs Rad zu steigen‘ – Westwood entweder im Fitnessstudio oder in seiner Freizeit zuhause mit seiner Frau und seinen beiden Kindern, während UPS zu den Anfängen zurückgekehrt ist, wo dies möglich war. So wurden im Rahmen der Kampagne zur Verbesserung der CO₂-Bilanz umweltfreundliche Auslieferungen per Fahrrad wieder eingeführt sowie eine Flotte von Elektrofahrzeugen bereitgestellt.

Die größte Parallele zwischen dem Golfer Lee Westwood und UPS liegt aber vor allem darin, dass beide Gewinner, die Nummer Eins sind, nicht durch Rechtsansprüche, sondern durch harte Arbeit, Teamarbeit, Entschlossenheit und Inspiration.

UPS & Lee Westwood **Fünf Fakten auf einen Blick**

1. UPS wurde 1907 von zwei jugendlichen Unternehmern mit einem Kredit von 100 US-\$ gegründet. Heute hat UPS Gesamteinnahmen in Höhe von 45,3 Mrd. US-\$ und über 400.000 Mitarbeiter weltweit.
2. Lee Westwood wurde im April 1973 in den englischen Midlands geboren und hat 31 Golf-Profimeisterschaften in 16 Ländern gewonnen und dabei über 30 Millionen US-\$ verdient.
3. UPS ist das führende Paketzustellunternehmen der Welt, liefert täglich über 15 Millionen Sendungen aus und ist eines der führenden Lieferketten-, Fracht- und Logistikunternehmen.



BMW International Open 2010



4. Lee Westwood war 2009 einer der gleichmäßigsten Golfspieler mit 11 Platzierungen unter den besten 10 bei 13 Starts, darunter zwei Siege in der zweiten Saisonhälfte.
5. Mit der Einführung der elektronischen Zustelldatenerfassungsgeräte wurde UPS zum Branchenführer in Bezug auf Nachhaltigkeit, denn diese Geräte sparen jährlich 89 Millionen Blatt Papier – das entspricht 7.308 Bäumen.



BMW International Open 2010



ANTENNE BAYERN

ist offizieller Medienpartner der 22. BMW International Open 2010.

ANTENNE BAYERN, Deutschlands meistgehörter Radiosender, setzt im bereits siebten Jahr die erfolgreiche Kooperation als Co-Sponsor und Medienpartner bei der 22. BMW International Open 2010 fort.

Als modernes und innovatives Unternehmen setzt ANTENNE BAYERN auf eine kontinuierliche Entwicklung der Geschäfts- und Tätigkeitsfelder. Seit vielen Jahren engagiert und präsentiert sich das Erfolgsunternehmen mit Sitz in Ismaning im Golfsport. Zu Anfang mit der Stiftung „ANTENNE BAYERN hilft“ im Rahmen von Golf-Charity-Projekten, seit sieben Jahren bei der BMW International Open und bereits zum dritten Mal bei den HVB Ladies German Open.

„Eine permanente Weiterentwicklung der Programmanteile, innovatives Eventmarketing und fokussierte Marktkommunikation haben ANTENNE BAYERN zu dem gemacht, was es heute ist: das identifikationsstärkste Radioprogramm Bayerns und eine starke Marke. Golf verzeichnet in Deutschland großen Zuwachs, somit ist es naheliegend, das enorme Potenzial dieser Sportart, sowohl für den b2b-Bereich als auch für unsere Hörer zu nutzen“, so Karlheinz Hörhammer, Vorsitzender der Geschäftsführung von ANTENNE BAYERN.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

ANTENNE BAYERN

Deutschlands meistgehörter Radiosender

Mit 1,21 Millionen Hörern in der Durchschnittsstunde und über 3,8 Millionen Hörern am Tag (ma 2010 Radio I) ist ANTENNE BAYERN der meistgehörte Radiosender in Deutschland. Insbesondere in der für die Werbewirtschaft relevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen ist ANTENNE BAYERN der Top-Scorer in der deutschen Radiolandschaft.

Das Programm des Senders entspricht den Wünschen und Lebensgewohnheiten aktiver und mobiler Menschen und damit einer breiten Hörerschaft in verschiedenen Altersstufen und in allen Regionen in Bayern. Mit hohem Anspruch an die journalistische Qualität und das Talent der Moderatoren gehen Information, Unterhaltung, Service und Musik on air. Lebensnah, informativ und kritisch, aber auch frech und witzig – schlichtweg populär ist das, was bei ANTENNE BAYERN zu hören ist. Themen aus Politik und Wirtschaft, Sport und Kultur, Bildung und Service werden interessant und verständlich aufbereitet. Mit Sondersendungen und einem weltweiten Korrespondentennetz werden zahlreiche Hintergrundinformationen angeboten.



BMW International Open 2010



ANTENNE BAYERN – Mehr als Radio! Zur ANTENNE BAYERN-Unternehmensgruppe gehören der Digitalsender ROCK ANTENNE, die Vermarktungsgesellschaft SpotCom und die Eventagentur brandarena. Die Stiftung „ANTENNE BAYERN hilft“ setzt sich für Menschen in Bayern ein, die ohne eigenes Verschulden in Not geraten sind.

Weitere Informationen zu ANTENNE BAYERN gibt es auch im Internet unter www.antenne.de.

Für weitere Informationen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG

Leiterin Unternehmenskommunikation Franziska Sigg

Kontakt: Stefan Assfalg, Referent Presse/Öffentlichkeitsarbeit

T +49 89 99 277-205 | F +49 89 99 277-208 | stefan.assfalg@antenne.de



BMW International Open 2010



The Westin Grand München Arabellapark - persönlich, modern, innovativ Umfangreiche Modernisierungsmaßnahmen und neue Markenzuordnung lassen ein innovatives und erfrischend anderes Hotelprodukt entstehen.

Das im vornehmen Stadtteil Bogenhausen gelegene ArabellaSheraton Grand Hotel München erhielt am 1. Mai 2009 eine neue Identität: The Westin Grand München Arabellapark erstrahlt nach der neuen Markenzuordnung und den einhergehenden umfassenden Umbau- und Modernisierungsarbeiten in neuem Glanz.

Alle 627 Zimmer inklusive 28 Suiten erhielten neue Betten und Duschen. Die eigens für die Marke Westin konzipierten „Heavenly Beds“ sorgen für ein himmlisches Schlafvergnügen und doppelköpfige Regenduschen mit extra großem Sprühradius für ein besonderes Duscherlebnis. Alle Gästezimmer sind auf 32 Zoll-Flachbild-Fernsehgeräte umgerüstet worden. Die öffentlichen Bereiche wurden mit neuem Mobiliar und Teppichen im typischen Westin Stil ausgestattet.

Im Zuge der Modernisierungsarbeiten eröffnete am 5. Juni 2009 das Restaurant „ZEN - the best of pan-Asian cuisine“ mit neuem Konzept. Das Küchenteam lockt unter der Leitung des ambitionierten Küchenchefs Simon Wankerl mit der vollen Bandbreite asiatischer Kochkunst. Hotelgäste wie Münchner erleben auf einer kulinarischen Reise durch Japan, Indonesien oder Malaysia ein wahres Geschmacksfeuerwerk asiatischer Genüsse. Feinschmecker genießen landestypische Delikatessen von Sushi und Sashimi, über frische Köstlichkeiten aus dem Wok bis hin zu delikaten Curry- Gerichten, im chichen, behaglichen Ambiente. In der offenen Showküche können Gäste die außergewöhnlichen Kreationen der Köche hautnah miterleben. Von der Vielfalt der asiatischen Küche inspiriert, verwöhnt das ZEN-Team seine Gäste seit Herbst mit abwechslungsreichen Themenabenden, zum Beispiel dem **Mongolian Barbeque**. Der Gast stellt sich frisches Gemüse, Fleisch oder Fisch individuell zusammen und lässt dies mit seiner persönlichen Wunsch-Marinade à la minute in der offenen Showküche zubereiten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Hausanschrift
Petuelring 130

Hausanschrift
Forschungs- und
Innovationszentrum (FIZ)
Knorrstraße 147

Telefon
Zentrale
+49 89 382-0

Fax
+49 89 382-25858

Internet
www.bmw.com

Bankkonto
BMW Bank GmbH
Konto 5 100 940 940
BLZ 702 203 00

IBAN DE02 7022 0300
5100 9409 40

SWIFT(BIC)
BMWBDEM1

Aufsichtsrats-
vorsitzender
Joachim Milberg

Vorstand
Norbert Reithofer
Vorsitzender
Frank-Peter Arndt
Heribert Diess
Klaus Draeger
Friedrich Eichner
Harald Krüger
Ian Robertson

Sitz und
Registergericht
München HRB 42 243

Öffnungszeiten:

Täglich: 6.30 Uhr bis 10.30 Uhr

Montag bis Samstag: 12.00 Uhr bis 14.30 Uhr

Sonntagsbrunch: 12.15 bis 15.00 Uhr; Sonntag Abend geschlossen

zen.restaurant@westin.com

Seit Dezember 2009 finden Hotelgäste und Münchner im neuen ARABELLA SPA, einem der größten Hotel Day Spa in München, Entspannung und Regeneration.

Das kristallklare Wasser des 12 mal 15 Meter großen Pools oder das Dampfbad laden zum Relaxen ein. Behagliche Wärme spenden das Thermium oder die Finnische Sauna mit Ruhebereich.



BMW International Open 2010



In den fünf Massage- und Kosmetikkabinen verwöhnen hauseigene Masseure und Kosmetikerinnen Körper und Seele mit vitalisierenden und entspannenden Behandlungen mit Produkten von Anne Sémonin und Ligne St Barth. Der Fitness-Bereich WestinWORKOUT® ist mit modernsten Cardio- und Kraftgeräten ausgestattet und bietet 24 Stunden täglich perfekte Voraussetzungen für das Trainingsprogramm der Hotelgäste.

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 6.30 bis 23.00 Uhr
Samstag und Sonntag von 7.30 bis 23.00 Uhr
spa.grandhotel@westin.com

Ein weiteres Highlight ist die neue Westin Sky Suite. Wer die 160m² große Suite im 21. Stock betritt, wird vom Zauber des anspruchsvollen, hochmodernen Designs erfüllt. Das beruhigende Farbspiel sowie die Kombination aus edlen Parkethölzern und stilvollen Teppichen beflügeln die Sinne. Der großzügige Wohnraum beeindruckt mit exklusiven Möbeln und Accessoires, Sofas und einem Flatscreen-TV. In den beiden Schlafzimmern setzt sich die elegant komponierte Ausstattung fort. Das extra große 2,40 Meter mal 2,20 Meter Heavenly Bed im Hauptschlafzimmer bietet besonders himmlisches Schlafvergnügen. Das anliegende, aufwändig gestaltete Badezimmer lässt viel Raum für Entspannung. Mit separater Badewanne, Dusche, einem kombinierten Aroma-Dampfbad und luxuriösen Details wie einem im Spiegel integrierten Fernseher bleiben keine Wünsche offen. Gäste finden hier alles, was das Herz begehrte, um Körper und Geist zu regenerieren und zu inspirieren, angefangen bei hochwertigen Badeprodukten bis hin zu eleganten, kuscheligen Bademänteln.

Die Westin Sky Suite bietet außerdem ein weiteres Schlafzimmer und Badezimmer, einen begehbaren Kleiderschrank sowie einen Ess- und Wohnbereich, der Platz für bis zu acht Personen bietet, die mit frisch gekochtem Essen aus der eigenen voll ausgestatteten Küche verwöhnt werden können.

Gäste der Executive Club-Zimmer arbeiten und entspannen ab April 2010 in der zweigeschossigen Westin Executive Club Lounge im 23. Stock auf 234 luxuriös ausgestatteten Quadratmetern. Die moderne Lounge garantiert einen einzigartigen Blick über München bis zu den Alpen – zukünftig sicherlich der exklusivste Ort in München. Eine elegante Steintreppe verbindet die beiden exklusiven Etagen der Lounge.

Auf der oberen Etage laden komfortable Sitzmöglichkeiten bei Snacks und Getränken, einer Auswahl von Tageszeitungen und internationalen Magazinen zum Verweilen ein.

Im Zuge der strategischen Neuausrichtung der Arabella Hospitality Group löste Sabine Dorn am 4. Januar 2010 Reinhold Weise, bisheriger General Manager des Westin Grand München Arabellapark, und Bernhard Langemeyer, bisheriger General Manager des Sheraton München Arabellapark, ab. Sie übernahm als Cluster General Manager die Leitung der beiden Bogenhau-



BMW International Open 2010



sener Hotels und führt in ihrer neuen Position ein Team von 450 Mitarbeitern. Das Zusammenspiel der beiden gegenüberliegenden Hotels mit insgesamt 1.073 Zimmern und Suiten, acht Restaurants und Bars sowie einem Bankettangebot für bis zu 1.750 Personen hat Sabine Dorn nun zur Aufgabe.

Westin Hotels & Resorts

Zeitlos, elegant, durchdacht: Die Westin Hotels & Resorts haben sich neu definiert – und bestechen heute mit schnörkelloser Eleganz und vollkommenem Service. Jedes der 169 Westin-Hotels in über 31 Ländern rund um den Globus versteht sich als Oase der Ruhe und Regeneration. Beginnend bei einer wohl durchdachten Architektur, die inspirierend wirkt, bis zum ganzheitlichen Service mit unzähligen Angeboten zur Entspannung und Erfrischung. Typisch Westin: Schon beim Einchecken werden alle Sinne angesprochen, mit eigens entwickelten Düften, Blumenarrangements und Lichtspielen. Traumhaften Schlaf verspricht das Heavenly Bed, das speziell für Westin-Gäste konzipiert wurde. In Deutschland gibt es derzeit fünf Westin Hotels: jeweils eines in München, Frankfurt, Berlin, Dresden und Leipzig. www.westin.com

Über ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist ein Joint Venture der Arabella Hospitality Group (51 Prozent), einem hundertprozentigen Tochterunternehmen der Schörghuber Unternehmensgruppe, und Starwood Hotels & Resorts Worldwide (49 Prozent), einer der weltweit größten Hotelgesellschaften mit ca. 900 Häusern in mehr als 100 Ländern. ArabellaStarwood steuert als zentrale Dachgesellschaft den Vertrieb von insgesamt 41 Hotels und Resorts in Deutschland, der Schweiz, auf den Balearen und in Südafrika. 29 der 41 Hotels werden von der Arabella Hospitality Group auch operativ gesteuert. ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist eine der führenden Hotelgruppen in den oben genannten Märkten. Die Verbindung von exzellenter Qualität in vielfältigen Hotels und Resorts mit passionierten Hoteliers und international bekannten Marken sind Erfolgsgarantien auf dem Weg zum Qualitäts-, Markt- und Ertragsführer. Das Portfolio von ArabellaStarwood umfasst die Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton und Four Points by Sheraton. Unter der Marke Arabella werden alle touristischen Dienstleistungen wie Golf & Sport, Spa & Wellness, Wein & Gourmet, Kunst & Kultur sowie Classical Cars gebündelt und weiter ausgebaut. arabellastarwood.com

Pressekontakt:

The Westin Grand München Arabellapark & Sheraton München Arabellapark Hotel,
Arabellastr. 6, D-81925 München

Michaela Rosien/Franziska Freitag, Tel. +49.89.9264.8006, Fax -8008;
michaela.rosien@arabellastarwood.com; franziska.freitag@arabellastarwood.com,
www.westin.com/muenchen, www.sheraton.com/arabellapark



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
30. April 2010

Martin Kaymer offizieller BMW Golfsport-Botschafter.

Deutscher Weltklassegolfer repräsentiert BMW.

München. Der deutsche Weltklasseprofi Martin Kaymer wird zukünftig als offizieller BMW Golfsport-Botschafter die Marke BMW repräsentieren. Dies gaben BMW und Kaymer zeitgleich mit seiner Rückkehr auf die Tour und rechtzeitig zu seinem Start bei der prestigereichen Players' Championship in Sawgrass (Florida) bekannt.

Für Dr. Norbert Reithofer, Vorstandsvorsitzender der BMW Group, ist die Kooperation mit Ausnahmetalent Kaymer ein logischer Schritt: „Bereits seit geraumer Zeit gibt es eine enge Verbindung zwischen BMW und Martin Kaymer, die wir nun auf eine mehrjährige und intensivere Zusammenarbeit ausgeweitet haben. Nicht jeden Tag hat man die Chance, mit einem so rasant und nachhaltig aufstrebenden internationalen Sportstar zu kooperieren, der zudem mit seinem Talent, seiner Persönlichkeit und seiner Dynamik hervorragend zur Marke BMW passt.“

Kaymer erklärte: „Dynamik und Präzision - zwei Qualitäten, die für einen BMW stehen wie für einen optimalen Golfschlag. Ich bin sehr stolz darauf, als Golfsport-Botschafter jetzt noch enger mit BMW zusammen zu arbeiten, für das Unternehmen öffentlich aufzutreten und die Marke zu repräsentieren. BMW prägt und unterstützt den Golfsport seit Jahrzehnten und treibt dessen Entwicklung national wie international auf beispiellose Weise voran.“

Bei der Players' Championship, die wegen ihrer herausragenden Bedeutung auch als „fünftes Major“ bezeichnet wird, gibt Martin Kaymer sein Comeback nach einer dreiwöchigen Auszeit wegen einer Fußoperation. „Ich freue mich sehr, dass mein erstes Turnier als BMW Golfsport-Botschafter gleich ein absolutes Highlight ist“, sagte er.

Kaymer hatte BMW nach einer jahrzehntelangen Durststrecke deutscher Starter bei der BMW International Open 2008 punktgenau zum 20. Jubiläum den ersten deutschen Turniersieg beschert. In seiner Karriere auf der European Tour hat er seit 2007 bislang fünf Turniersiege errungen.

Bei der BMW International Open 2010, die vom 24.-27. Juni im Golfclub München Eichenried stattfindet, wird Kaymer zum ersten Mal in dieser Saison in Deutschland am Start sein.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
Datum 30. April 2010
Thema Martin Kaymer neuer BMW Golfsport-Botschafter.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jörg Kottmeier, Leiter BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-23401, Fax: +49 89 382-28567
E-Mail: joerg.kottmeier@bmw.de

Nicole Stempinsky, BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-51584, Fax: +49 89 382-28567
E-Mail: nicole.stempinsky@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de
E-Mail: presse@bmw.de

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: www.press.bmwgroup-sport.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
03. Mai 2010

„Einen stärkeren Partner hätte es für mich nicht geben können.“

Im Gespräch mit BMW Golfsport-Botschafter Martin Kaymer.

Frage: Was hat Sie dazu bewogen, Ihre Verbindung zu BMW als offizieller BMW Golfsport-Botschafter zu vertiefen?

Martin Kaymer: Dafür gibt es viele Gründe. BMW treibt die Entwicklung des Golfsports seit Jahrzehnten national wie international auf beispiellose Weise voran. Davon profitieren wir als Profispieler, aber das hilft besonders auch dem Nachwuchs. Ich selbst habe von diesem Engagement schon als Amateur profitiert. Ich bin sehr stolz darauf, als BMW Golfsport-Botschafter jetzt noch enger mit BMW zusammen zu arbeiten, für das Unternehmen öffentlich aufzutreten und künftig die Marke BMW offiziell zu repräsentieren. Ich freue mich sehr, dass mein erstes Turnier als BMW Golfsport-Botschafter gleich ein absolutes Highlight ist.

Frage: Ein Höhepunkt in Ihrer Golfkarriere war sicherlich auch Ihr erster Auftritt bei der BMW International Open...

Kaymer: Stimmt! Als ich 18 Jahre alt war und noch völlig unbekannt, hatte ich 2003 das Glück, als einer von zwei Amateuren zur BMW International Open eingeladen zu werden. Solche Erfahrungen sind für einen Nachwuchsspieler elementar. Mich hat das Erlebnis damals darin bestärkt, eine Profikarriere anzustreben, noch härter an mir zu arbeiten und auch an mich zu glauben.

Frage: Sie überstanden damals sogar den Cut.

Kaymer: Ja, vor allem an den ersten beiden Tagen lief es sehr gut. Es war wirklich ein ganz besonderes Erlebnis, plötzlich mit den Stars zu spielen, die ich nur aus dem Fernsehen kannte, und sogar halbwegs mithalten zu können. Ich denke oft an meine Anfänge zurück, es ist wichtig zu wissen, wie alles begonnen hat. Die BMW International Open hat allein schon deshalb eine ganz spezielle Bedeutung in meiner Karriere.

Frage: Umso schöner muss es gewesen sein, 2008 in München zu gewinnen?

Kaymer: Es war einmalig. Als erster Deutscher die BMW International Open zu gewinnen, hat mir natürlich sehr viel bedeutet, zumal es so ein dramatisches Finale gab im Stechen gegen Anders Hansen (Dänemark). Vielleicht klappt es dieses Jahr ja ein zweites Mal mit dem Titel. Nachdem ich vergangenes Jahr den Cut verpasst habe, will ich Ende Juni in Eichenried auf jeden Fall etwas gut machen. Unabhängig davon gibt es natürlich noch ein paar andere BMW Turniere, die ich einmal gewinnen möchte...

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 03. Mai 2010

Thema Im Gespräch mit BMW Golfsport-Botschafter Martin Kaymer.

Seite 2

Frage: Welche am liebsten?

Kaymer: Da mache ich keine großen Unterschiede. Die BMW PGA Championship in Wentworth, dem Sitz der PGA European Tour, ist das Vorzeigeturnier unserer Turnierserie, der European Tour. Die BMW Championship in Chicago gehört zu den entscheidenden Play-off-Turnieren der US PGA Tour – allerdings müsste ich hierfür eine volle Spielberechtigung für die PGA Tour besitzen. BMW ist bei so vielen großen Turnieren involviert und dazu noch Partner des Ryder Cup 2010. Auch diese vielen Engagements sind natürlich ein Grund, warum ich so gern das Angebot angenommen habe, BMW Golfsport-Botschafter zu werden: Einen stärkeren Partner im internationalen Golfsport hätte es für mich gar nicht geben können.

Frage: Welches ist Ihr persönliches Traumauto?

Kaymer: Da hat man bei BMW sicherlich eher die „Qual der Wahl“. Ich hatte vergangenes Jahr die Chance, auf dem BMW Testgelände in München-Aschheim mehrere Fahrzeuge aus der Flotte auszuprobieren - einen BMW M3, einen BMW Z4 Roadster und dann wurde ich von BMW Werksfahrer Jörg Müller sogar noch zu einer Rennfahrt in einem BMW 320si WTCC eingeladen. Das war die coolste Fahrt, die ich je erlebt habe. Es hat Riesenspaß gemacht, ein paar Einblicke in den Motorsport zu bekommen. Ich denke, in Sachen Präzision und Konzentration liegen Motorsport und Golfsport sehr eng beieinander. Privat fahre ich einen MINI Cooper S.

Frage: Sie haben den Ryder Cup erwähnt, der vom 1. bis 3. Oktober in Wales stattfindet. Ist die Qualifikation für das Team ein besonderes Ziel diese Saison?

Kaymer: Auf jeden Fall, der Ryder Cup findet ja nur alle zwei Jahre statt, und letztes Mal habe ich die Qualifikation um einen Platz verpasst. Im Moment sieht es ganz gut aus. Ich denke, ich bin bereit. Aber wir haben so viele gute Spieler in Europa, dass ich weiterhin konstant gute Leistungen bringen muss, um am Ende auch einen festen Platz im Team zu haben.

Frage: 2008 nahm sie Kapitän Nick Faldo trotzdem mit zum Ryder Cup in die USA, Sie konnten hospitieren. Was haben Sie gelernt?

Kaymer: Eine ganze Menge: Wie die Abläufe sind, wie das Zusammenspiel zwischen Kapitänen und Spielern sowie den Spielern untereinander funktioniert. Am wichtigsten war aber sicherlich, einmal diese besondere Atmosphäre aufzusaugen. Sie ist anders als bei normalen Turnieren, eher wie im Fußballstadion. Das hautnah erlebt zu haben, motiviert mich noch mehr, dieses



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 03. Mai 2010

Thema Im Gespräch mit BMW Golfsport-Botschafter Martin Kaymer.

Seite 3

Jahr dabei zu sein. Ich hoffe, ich kann es schaffen. Dass BMW auch Partner des Ryder Cup ist, nehme ich schon mal als gutes Omen.

Frage: Zurück in die Gegenwart. Sie starten diese Woche bei der prestigereichen Players' Championship in Sawgrass (Florida), bei Ihrem ersten Turnier nach einer Fußoperation. Wie ist die OP verlaufen?

Kaymer: Sehr gut. Ich hatte diesen Termin für die Operation ja schon länger anvisiert, nachdem ich mich letzten Spätsommer verletzt hatte. Zwar fühlte ich mich auch vor dem Eingriff nur leicht eingeschränkt, aber ich bin froh, die Sache jetzt hinter mich gebracht zu haben und wieder mit voller Kraft die nächsten Ziele angehen zu können.

Frage: Dürfen wir mit einem starken „Comeback“ rechnen?

Kaymer: Das hoffe ich sehr! In meinem ersten Turnier als BMW Golfsport-Botschafter gleich ein gutes Ergebnis zu erzielen, wäre natürlich etwas Besonderes!

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Jörg Kottmeier, Leiter BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-23401, Fax: +49 89 382-28567
E-Mail: joerg.kottmeier@bmw.de

Nicole Stempinsky, BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382-51584, Fax: +49 89 382-28567
E-Mail: nicole.stempinsky@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de
E-Mail: presse@bmw.de

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter: www.press.bmwgroup-sport.com

