

BMW Group

DesignworksUSA

Kurzbeschreibung Designprojekt „metro40“

DesignworksUSA, eine Tochterfirma der BMW Group entwirft „metro40“, eine globale Möbel-Kollektion für den öffentlichen Nahverkehr.

Gemeinsam mit Landscape Forms, einem der weltweit führenden Herstellern von Möbeln für den öffentlichen Raum, entstand die siebenteilige Möbelkollektion „metro40“ - eine Produktfamilie, die speziell auf die Anforderungen verkehrs-intensiver Großstädte zugeschnitten ist und die international zum Einsatz kommen wird.

München, 17. September 2009.

Projekthintergrund.

- Die Welt ist in Bewegung. Mobilität ist das Thema, das die Menschen verbindet und es verbindet zwei Firmen, mit tiefgreifendem Mobilitäts-Know-How:
- Landscape Forms, Nordamerikas führender Entwickler und Hersteller von Möbeln für den öffentlichen Raum beauftragte BMW Group DesignworksUSA mit dem Design einer siebenteilige Möbelkollektion für den öffentlichen Nahverkehrs-Bereich.
- „metro40“-Kollektion bestehend Haltestellen-Unterstände, Bänke, Beleuchtung und Accessoires.
- Projektziel: Stadtplanern und Architekten soll es ermöglicht werden, eine neue Erlebnisqualität für urbane Verkehrszentren zu definieren und die tägliche Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs soll zu einem Moment des entspannten, angenehmen Verweilens werden.

Auswahl des Designpartners.

- DesignworksUSA, eine Tochterfirma der BMW Group, steht für branchenübergreifende Designkompetenz und für die Mobilität von morgen.
- Das Designstudio arbeitet in einer Vielzahl von Mobilitätsbereichen - von der Automobilindustrie über die Luftfahrt- oder Yachtbranche bis hin zur Freizeit- und Sportindustrie - und verfügt somit über ein umfassendes Verständnis für sämtliche Aspekte und Herausforderungen heutiger und zukünftiger Mobilität.
- Eng eingebunden in die BMW Group Organisation und mit umfassender Designkompetenz ausgestattet, stellt DesignworksUSA für Kunden aus den

BMW Group
DesignworksUSA

European Office
Nymphenburger Str. 86
80636 München
Germany

Telephone
49 89 548493-0

Faxsimile
49 89 548493-99

www.designworksusa.com



unterschiedlichsten Industriezweigen einen wertvollen externen Think Tank und kreativen Ideen-Katalysator dar.

- Die Zusammenarbeit mit Landscape Forms war eine perfekte Verbindung: Das Wissen von Landscape Forms über das Erleben des öffentlichen Raums und die Nutzung der dazugehörigen Verweil-Angebote verschmolz mit der internationalen Perspektive, dem übergeordneten, weitreichenden Blick von DesignworksUSA auf urbane Mobilität und dem Anspruch des Designtools, die bestmögliche Lösung für die globale Kollektion zu finden.

Das Design der „metro40“ Kollektion.

- „metro40“ setzt neue Maßstäbe hinsichtlich Funktionalität und Ästhetik in der öffentlichen Stadtmöblierung.
- Globale Möbelkollektion mit individuellem Charakter, deren Produkte sich jederzeit optimal in das städtebauliche Umfeld einfügen und sich international einsetzen lassen.
- Universelles, zeitloses und ausdrucksstarkes Design.
- Sieben Einzelemente verbunden durch hochwertiges Design, individuell durch ihre Funktion und international in ihrer Anmutung.
- Übergreifende Designsprache inspiriert von den Kernthemen der Mobilität: von Aufbruch und Ankommen, Bewegung und Fluss, Kontinuität und Veränderung.
- Designsprache: Fließende Formen, dynamische, organische Flächen und Profile, die sich in ihrem Verlauf drehen und visuelle Spannung erzeugen, aufsteigende Kurven die positive Bewegung und Energie suggerieren, von breiten zu schmalen wechselnde Flächen, die nahtlos ineinander übergehen.
- Das Designvokabular kommt in jedem Element auf eine neue Art und Weise zum Ausdruck, stellt eine direkte Verbindung zum Einsatzort der Möbel her.
- Die Möbel bestehen mehrheitlich aus Aluminium, Glas und Holz, wodurch eine Einheit von visueller Leichtigkeit und struktureller Stärke erzielt wird.

“Metro40” Produktübersicht.

- Connect: Haltestellenunterstand design für den Bus- oder Schienennahverkehr, das strukturelle Stärke mit visueller Leichtigkeit verbindet. Integrierte Landscape Forms Solartechnologie.
- Rest: Serie von Bänken, die in diversen Ausführungen (z.B. mit und ohne Lehne oder Armstütze) für die unterschiedlichsten Einsatzbereiche erhältlich ist und die Designsprache der Kollektion auf starke Art und Weise zum Ausdruck bringt.

- Ride: Der Fahrradständer interpretiert die „metro40“ Designsprache auf eine subtile Art und bringt dabei die Idee von ‘Verbundenheit durch Mobilität’ auf starke Art und Weise zum Ausdruck.
- Collect: Serie von Müllbehältern mit einer Vielzahl an Einsatzmöglichkeiten. Durch das im Metallrahmen scheinbar schwebenden Volumen wird eine angenehme Leichtigkeit suggeriert.
- Hi Glo: 3,6 Meter hohe Straßenleuchte ist ein dekoratives Element für Fußgängerwege und auch Haltestellenbereiche. Modernste Landscape Forms Solar LED Technologie. Zweisträngiger Lampenkörper, der sich nach oben aufsteigend verwindet und damit eine natürliche Halterung für das Licht formt.
- Lo Glo: Die 90 Zentimeter hohe, kleinere Straßenleuchte als bodennahes Fußgängerlicht. Es interpretiert die Designsprache der Kollektion und die Auslegung des Hi Glo auf kleiner Größe.
- Show: Ein Werbe- und Informations-Display bestehend aus einem Metall-Rahmen, der der Darstellung von Informationen in seinem Inneren viel Fläche gibt. Die schwebende Integration des Displays im Rahmen spiegelt ein Element des Haltestellenhauses wieder.
- Stop: Poller zur Verkehrskontrolle, die in befestigter oder flexibler Ausführung erhältlich sind. Solider Körper, der von einem dynamischen Band umfangen wird.

Über BMW Group DesignworksUSA.

BMW Group DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und ein internationales Designstudio mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Die Geschäfte werden von Verena C. Kloos aus dem Studio in Kalifornien heraus gesteuert. Weitere Büros sind in München und Singapur ansässig. DesignworksUSA agiert gleichsam als Impulsgeber für die Designstudios der drei Marken der BMW Group und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umwelt- oder dem Lifestyle- und Sportbereich. Zum Kundenportfolio zählen namhafte Marken wie Hewlett Packard, Microsoft, BAVARIA Yachts, Boeing Business Jets, Acer, Saeco oder Nokia.

Über Landscape Forms.

Landscape Forms (Kalamazoo, Michigan) ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich öffentlicher Möblierung, Beleuchtung und Accessoires. Erst kürzlich erhielt es den Ritterschlag des Wallstreet Journals und wurde unter den Top 15 “Small Workplaces in the United States“ gelistet. Seit seiner Gründung im Jahr 1969 genießt das Unternehmen einen Ruf für ausgezeichnetes Design, Produkte höchster Qualität und hervorragenden Kundenservice. Landscape Forms-

Möbel finden sich in Gemeinden, Verkehrszentren, auf Firmen- und Universitätsgeländen oder in Parks großer Medizinischer Einrichtungen wieder. Zu den Kunden von Landscape Forms zählen weltweit bekannte Marken wie Boeing, Cisco Systems, Disney, Sprint, American Airlines, Herman Miller oder Nike.

Design Studio: BMW Group DesignworksUSA

Client: Landscape Forms, Michigan, USA

Projekt: Landscape Forms "metro40" Kollektion

Bei inhaltlichen Fragen oder Fragen nach Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

BMW Group DesignworksUSA

Birgit Pucklitzsch, Communications

Tel: +49 89 548 49361, Fax: +49 89 5484 9399

E-mail: birgit.pucklitzsch@designworksUSA.com

Website: www.designworksUSA.com

BMW Group, Corporate Affairs

Karin Elvers, Product and Design Communications / General Interest Media

Tel: +49 89 382 23742, Fax: +49 89 382 28017, E-mail: presse@bmw.de

Media website: www.press.bmwgroup.com

Landscape Forms

Shirley Hubers, Hubers & Associates, Public Relations and Marketing Consultants

Tel: +001- 616-458-9500, Fax: +001 616 458 3090, E-mail: sh@huberspr.com

Website: www.landscapeforms.com