

Presse-Information
18. Mai 2009

Die Lange Nacht der Musik: "Lounge am Lenbachplatz" am 23. Mai 2009, im BMW Pavillon München.

München Nach dem großen Erfolg im Mai und November letzten Jahres geht die „Lounge am Lenbachplatz“ in die dritte Runde. Bei der Langen Nacht der Musik am 23.05.2009 laden BMW und Bayern 4 Klassik zu einem großen Musik-Ereignis in den BMW Pavillon am Lenbachplatz mitten in München ein. Dort, wo sonst in moderner Architektur aus Glas und Stahl neue Automobile ausgestellt sind, spielen junge Stars und Newcomer aus Klassik, Pop und Jazz auf drei Bühnen und zwei Ebenen des Pavillons. Zwischen den Liveacts legt ein DJ auf, ein Kamerateam berichtet aus dem Backstagebereich und die Moderatoren Eva Schramm und Markus Valley der Bayern 4 Klassik Sendung „U21 – Wir auf Vier“ führen ab 20 Uhr durch den Abend. Bayern 4 Klassik sendet von 20:05 – 22:00 Uhr live aus der Lounge am Lenbachplatz.

Die Stars und Newcomer des Abends sind so vielseitig wie ihre Musik: Der Erlanger Gitarrist, Sänger und Komponist **Torsten Goods** spielt mit seiner Band die Musik der 80iger in jazzige Abgründe und führt auf funkige Hochebenen. Explosiv, spannend, poppig.

Klassische Töne kommen am 23. Mai vom Bratschisten **Nils Mönkemeyer**. Der 30-jährige spielt mit dem englischen Pianisten Nicholas Rimmer „Lieder ohne Worte“ von Mendelssohn, Schubert und Schumann – in Arrangements, die die Bratsche singen lassen.

Die 21-jährige Sängerin **Ania Jools** gilt als viel versprechende Neuentdeckung. Sie wird das Publikum mit ihrer verblüffend reifen Soulstimme, ihrer natürlichen Ausstrahlung und ihrer Wandelbarkeit in den Bann ziehen.

Denis Patković promovierte in Helsinki im Fach Klassisches Akkordeon. Sowohl mit Stücken von Johann Sebastian Bach als auch mit neuen Kompositionen, die er selbst in Auftrag gibt, bezaubert er seine Fans.

Mehr Blockflöten-Musik! Das fordert und fördert **Stefan Temmingh**. Er zählt heute zu den meistgefragten Blockflötisten. Von Corelli-Trillern bis zu Safari-Tierlauten ist alles möglich.

BMW Lenbachplatz als kulturelle Begegnungsstätte.

Mit diesem Musikengagement wird BMW Lenbachplatz zum wiederholten Male zur Begegnungsstätte von Kunst, Musik und Technologie. Eine Symbiose, die bereits in der Vergangenheit durch zahlreiche Ausstellungen und Veranstaltungen etabliert wurde.

Im Jahr 2005 verwandelte „eXtremes“, mit Fotografien von Carsten Peter die Markenschaufenster durch Bilder der Naturgewalten in „Extremwelten“. Im darauf folgenden Jahr wurden Raum-Licht-Experimente des Künstlers James Turrell unter dem Titel „LumenX“ ausgestellt. Beeindruckende Landschaftsfotografien von Bernhard Edmaier ließen in der gleichnamigen Ausstellung im Jahr 2007 „Höhepunkte erleben“.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

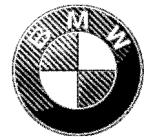
Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 382 24753

Internet
www.bmw.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 18. Mai 2009
Thema Die Lange Nacht der Musik: "Lounge am Lenbachplatz" am 23. Mai 2009, im BMW Pavillon München.
Seite 2

Dem Thema „Design“ widmete sich erstmalig die Ausstellung „1KON“ im Frühjahr 2008 mit Kurator Carl Gustav Magnusson, in der maßgebende Designentwicklungen der letzten Jahrzehnte aufgezeigt wurden.

In diesem Frühjahr lud BMW Lenbachplatz zur Präsentation des BMW Z4 Roadster ein. Dazu setzte der international renommierte Streetart-Künstler Robin Rhode unter dem Motto „Ausdruck purer Fahrfreude“ mit dem Hollywood Regisseur Jake Scott den BMW Z4 für den international geschalteten Werbefilm der Launchkampagne dynamisch in Szene.

Veranstaltungen, wie die beliebten Filmkonzerte bei BMW Lenbachplatz und BMW Kurfürstendamm sind weitere Beispiele für Kulturgenuss auf höchstem Niveau.

Tickets für die Lange Nacht der Musik gibt es für 15 Euro ab sofort unter www.muenchenticket.de; an allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie an der Abendkasse.

Weitere Informationen unter www.bmw-lenbachplatz.de; www.bmwgroup.com/kultur

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Thomas Girst, Sprecher Kulturkommunikation
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 28017

BMW Lenbachplatz / BMW Kurfürstendamm

Thomas Michael Koller, Leiter Kooperationen und BMW Markenschaufenster
Telefon: +49 89 382 51221, Fax: +49 89 382 52458

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de