



Informace pro média

3. února 2025

### **Dvě ikonické značky, BMW a Nuna, spojují síly a zvedají úroveň rodinných dobrodružství.**

- Spolupráce BMW x Nuna se zaměřuje na zvýšení uživatelského zážitku prostřednictvím promyšleného designu
- Unikátní kolekce obsahuje pečlivě vybraný sortiment nezbytných produktů pro rodiče a zahrnuje kočárky a hluboké korby
- Kolekce Nuna x BMW již je k dispozici u vybraných prodejců

**Praha.** Na trh přišla nová exkluzivní kolekce z oblasti prémiového dětského vybavení Nuna x BMW. Toto partnerství spojuje dvě značky, které jsou známé svou pečlivou pozorností k detailům a odhodláním poskytovat prémiová řešení pro moderní životní styl. Otevírá novou éru sofistikovanosti navrženou pro rodiny, které kladou ve svých každodenních dobrodružstvích důraz na výjimečnou kvalitu a styl. Kolekce Nuna x BMW je již k dispozici u vybraných prodejců.

Ikonické designové prvky BMW se jemně prolínají s charakteristickým nadčasovým stylem Nuny a vytvářejí ducha rafinovaného dobrodružství. Tento styl lze nejlépe popsat jako design Nuna a charakter BMW. Oslavuje je nejen jako pasažéry, ale také jako jedinečné osobnosti, jež odrážejí moderní životní styl, který nabízí inspiraci i potěšení.

### **Řemeslné zpracování a inovace.**

Spolupráce se zaměřuje na zvýšení uživatelského zážitku prostřednictvím promyšleného designu. Každý produkt v kolekci ukazuje závazek obou značek k detailu a je důkazem výjimečných bezpečnostních standardů, stejně jako luxusní estetiky, která je synonymem pro obě značky.

„Jsme nadšení, že můžeme spolupracovat s Nunou, a těšíme se na to, jak těmito vzrušujícími produkty vylepšíme životy našich zákazníků,“ řekl Stefan Karch, vedoucí BMW Lifestyle & Licences.

„Naše spolupráce s BMW je přirozeným spojením, protože obě značky sdílejí stejnou vášeň pro prémiovou kvalitu a inovativní design,“ řekl Austin Hodges, marketingový ředitel Nuny. „Jsme nadšení, že můžeme kombinovat naše odborné znalosti a vytvořit prémiové produkty, které obohatí každodenní životy našich náročných zákazníků, kteří pečlivě přemýšlejí o svých nákupech a oceňují výjimečný design a prémiovou kvalitu pro sebe i své rodiny.“



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

### **Unikátní kolekce zahrnuje kočárky a hluboké korby s elegantními detaily.**

Unikátní kolekce obsahuje pečlivě vybraný sortiment nezbytných produktů pro rodiče, který zahrnuje kočárky a hluboké korby. Každý produkt v kolekci dokonale spojuje výkon s elegancí a demonstruje lásku obou značek k propracovaným detailům.

Exkluzivní kola s logem BMW a matné rámy zvýrazněné lesklými akcenty s BMW vzorem ukazují společnou vášeň pro designovou dokonalost. Naopak precizní prošívání ikonického loga BMW, podpisové designové vzory a kovové odznaky BMW povyšují každý dotek a vytvářejí jemné momenty potěšení a pocit radosti z každodenního života.

### **Produkty kolekce Nuna x BMW.**

- **Kočárek MIXX™ next** je dostupný v barvě Element. Dramatická černá barva s prémiovými akcenty loga BMW, BMW Trinity vzorem na látce a rámu a hnědými luxusními koženkovými akcenty.
- **Kočárek TRVL™ lx** je dostupný v barvě Mica. Jemná neutrální béžová barva s prémiovými akcenty loga BMW, BMW Crystal vzorem na látce a rámu a hnědými luxusními koženkovými akcenty.
- **Korba MIXX™ next carrycot** je dostupná v barvě Element.

### **Sdílená vize.**

„V Nuně je naším cílem vytvářet prémiové dětské vybavení, které je navrženo pro život,“ řekla Marta Piña Fernández, vedoucí marketingu pro regiony EMEA a APAC. „Partnerství s BMW nám umožňuje posouvat hranice toho, co je možné v designu dětského vybavení, a stanovit nový standard pro kvalitu a styl, který poskytuje dobrodružství a vytváří vzpomínky pro rodiny, které si jich budou vážit.“

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

## O Nuně

Nuna je globální značka s nizozemskými kořeny, která se od roku 2007 zaměřuje na vytváření chytrého, užitečného a praktického dětského vybavení. Osobní zkušenosti z rodičovství ukazují, že praktičnost a krása jsou ideální rovnováhou, pokud jde o chytrá řešení Nuny, která zahrnují autosedačky, kočárky, produkty do domácnosti a pro rodiče. Inspirována čistými liniemi a vynalézavostí nizozemského designu, kolekce je stejně snadno ovladatelná a flexibilní, jak to noví rodiče potřebují. S promyšlenými řešeními integrovanými do každého detailu. Nuna navrhuje produkty, které se přizpůsobují vašemu životu.