



13. ledna 2025

Další rekordní rok: BMW M GmbH pokračuje ve svých úspěších.

Prodeje se ve fiskálním roce 2024 zvýšily již 13. rok po sobě na 206 582 vozů. Nejprodávanějším modelem zůstává elektrické BMW i4 M50. Největší růst zaznamenávají vysokovýkonné modely BMW M2, BMW M3 Touring a BMW XM.

Mnichov. Rekordní cesta BMW M GmbH pokračuje: ve fiskálním roce 2024 dosáhl tento výrobce sportovních vozů BMW již 13. rok po sobě nového historického maxima v prodeji svých vozů. S 206 582 prodanými vozy BMW M GmbH opět vylepšila nejvyšší hodnotu svých prodejů poté, co v předchozím roce poprvé v historii společnosti překročila hranici 200 000 prodaných vozů. Působivé schopnosti výkonných a vysokovýkonných vozů se odrážejí v rostoucí poptávce napříč modelovými řadami, druhy pohonů a regiony.

Nejprodávanějším modelem se již potřetí v řadě stalo čistě elektrické BMW i4 M50*. Do světa elektromobility přináší pro M typickou kombinaci agility, dynamiky a preciznosti: s elektromotory na přední a zadní nápravě, které celkově generují maximální výkon 400 kW/544 k, nabízí toto Gran Coupé fascinující jízdní zážitky a dojezd až 522 km podle WLTP. Nárůst však zaznamenaly i vozy s jinými druhy pohonu.

„Vysoká poptávka po modelech se zážehovými motory i elektrickým pohonem ukazuje, že se nám naše technologicky neutrální strategie vyplácí i v segmentu výkonných a vysokovýkonných vozů, což nás vede k rekordním výsledkům,“ říká Sylvia Neubauerová, vedoucí oddělení zákazníků, značky a prodeje BMW M GmbH. „Každý, kdo hledá sportovní zážitek z jízdy, jej u BMW M vždy najde – v každé kategorii vozů a variantě pohonu.“

Nepolevující poptávka po vozech s vynikajícími jízdními výkony se odráží i v rostoucím podílu, kterým modely BMW M přispívají k úspěchu celé BMW Group. V roce 2024 byl téměř každý desátý prodaný vůz M modelem (podíl 9,4 %). To je rovněž nové rekordní číslo.

Vysokovýkonné modely účinně pohánějí růst.

Největšími tahouny růstu ve fiskálním roce 2024 byly vysokovýkonné modely kombinující mimořádné schopnosti na závodních okruzích s neomezeným



používáním na běžných silnicích. Po revizích modelových řad BMW M2*, BMW M3* a BMW M4* v roce 2024 a nových generacích BMW M5* a BMW M5 Touring* je tento segment velmi dobře připraven: BMW M2 dosáhlo 64% nárůstu, čímž se stalo nejúspěšnějším modelem z hlediska dynamiky růstu. Tento sportovní vůz se svými svalnatými proporcemi a výraznými designovými prvky se již na pohled netají svými schopnostmi, které zajišťuje vylepšený řadový šestiválec M TwinPower Turbo s výkonem 353 kW/480 k. Prodeje modelu M3 Touring* rostly o 57 %.

Segment vysokovýkonných vozů také stále více elektrizuje zákazníky. BMW XM*, jako první elektrifikovaný vysokovýkonný model, zaznamenalo nárůst prodejů o 16 %. Kombinuje průkopnickou technologii pohonu s ohromující celkovou koncepcí: speciálně vyvinutý pohon M HYBRID tohoto SAV dosahuje ve vrcholném modelu BMW XM Label* nejvyššího výkonu 550 kW/748 k. Nekompromisní design a fascinující výkon vytvářejí mimořádně exkluzivní celek; BMW XM je nezaměnitelným zástupcem v luxusním segmentu.

Celkově protnul vysokovýkonné modely cílovou pásku ve fiskálním roce 2024 s 66 805 prodanými vozy a nárůstem o 8 %. „Typickou kombinací expresivního designu BMW M s rozsáhlými možnostmi individualizace, vysoce dynamických jízdních výkonů a dokonalého zpracování je nadšeno více zákazníků na celém světě než kdykoli předtím,“ říká Sylvia Neubauerová. „M vyvolává emoce: všechny naše modely mají geny motorsportu a poskytují radost z jízdy nejvyšší úrovně.“

Mezinárodní náskok M modelů stále roste.

Jak v segmentu výkonných modelů, tak v exkluzivní oblasti vysokovýkonných vozů BMW M GmbH v roce 2024 dále zvýšilo svůj náskok na konkurenci z celého světa. V USA a Velké Británii, stejně jako v Německu, je BMW M lídrem mezi výrobci sportovních vozů. „Na třech největších trzích jsme jedničkou s jasným náskokem,“ říká Franciscus van Meel, předseda představenstva BMW M GmbH. „Toto vyjádření důvěry nás motivuje k tomu, abychom v roce 2025 dosáhli dalších dobrých výsledků, a to i přes přetrvávající velmi náročné ekonomické prostředí.“

Důraz na další rozšiřování modelové rozmanitosti.

V roce 2025 bude BMW M klást opět důraz na další rozšiřování rozmanitosti nabízených modelů. V plánu jsou různé speciální edice, stejně jako modernizace stávajících modelů v oblastech spalovacích motorů, plug-in hybridních pohonů i elektrického pohonu. Kromě toho pokračuje vývoj zcela nového čistě elektrického BMW M3. „Naše nabídka pokrývá celou škálu modelů BMW a zahrnuje výkonné a vysokovýkonné varianty s čistě



elektrickým, částečně elektrickým i čistě spalovacím pohonem," říká van Meel. „V této úspěšné strategii budeme i nadále pokračovat a rozvíjet ji.“

BMW M Motorsport přináší emoce, úspěch a vysoká prodejní čísla.

Další oblastí zaměření je motorsport. Návrat BMW M GmbH do vytrvalostního mistrovství světa FIA (FIA WEC) v roce 2024 přinesl kromě jiného umístění na stupních vítězů ve třídě GT3 v legendárním závodě 24 hodin Le Mans. Senzaci mezi více než 300 000 diváky na místě a sportovními a kulturními médii po celém světě vyvolal také BMW M Hybrid V8 Art Car umělkyně Julie Mehretu. V uplynulé sezóně oslavily tři současné závodní vozy BMW M Motorsport – BMW M Hybrid V8, BMW M4 GT3 a BMW M4 GT4 – dohromady 215 vítězství, absolvovaly více než 1000 závodů a najely přes milion kilometrů. V roce 2025 bude kladen důraz na úspěchy s modelem BMW M Hybrid V8 ve FIA WEC a severoamerické sérii IMSA. Na straně zákaznického motorsportu vstoupí do svých premiérových sezón verze EVO modelů BMW M4 GT3 a BMW M4 GT4. Oba vozy se prodávají mimořádně úspěšně a dokládají značně vysokou oblibu produktů BMW M Motorsport u zákazníků po celém světě.

***Údaje o spotřebě a emisích:**

BMW i4 M50: kombinovaná potřeba elektřiny v kWh/100 km: 21,9 (WLTP); třída CO₂: A.

BMW XM Label: kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km: 1,9 (WLTP); kombinovaná potřeba elektřiny v kWh/100 km: 33,6 (WLTP); kombinované emise CO₂ v g/km: 43 (WLTP); kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km s vybitou baterií: 12,9; třídy CO₂: vážená kombinovaná B, s vybitou baterií G.

BMW M2 s 8stupňovou převodovkou M Steptronic: kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km: 9,8–9,6 l/100 km; kombinované emise CO₂ v g/km: 223–218 g/km (WLTP), třída CO₂: G.

BMW M3 CS: kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km: 10,4–10,1 l/100 km; kombinované emise CO₂ v g/km: 234–229 g/km (WLTP), třída CO₂: G.

BMW M3 Sedan s pohonem M xDrive: kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km: 10,2–10,1 l/100 km; kombinované emise CO₂ v g/km: 230–227 g/km (WLTP), třída CO₂: G.

BMW M3 Competition Touring s pohonem M xDrive: kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km: 10,4–10,3 l/100 km; kombinované emise CO₂ v g/km: 235–233 g/km (WLTP), třída CO₂: G.

BMW M4 Coupé s pohonem M xDrive: kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km: 9,9–9,7 l/100 km; kombinované emise CO₂ v g/km: 230–226 g/km (WLTP), třída CO₂: G.

BMW M5 Sedan: kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km: 1,7–1,6 (WLTP); kombinovaná potřeba elektřiny v kWh/100 km: 25,5–25,0 (WLTP); kombinované emise CO₂ v g/km: 39–37 (WLTP); kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km s vybitou baterií: 10,3–10,2; třídy CO₂: vážená kombinovaná B, s vybitou baterií G.

BMW M5 Touring: kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km: 2,0 (WLTP); kombinovaná potřeba elektřiny v kWh/100 km: 30,7 (WLTP); kombinované emise CO₂ v g/km: 46 (WLTP); kombinovaná spotřeba paliva v l/100 km s vybitou baterií: 10,9; třídy CO₂: vážená kombinovaná B, s vybitou baterií G.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group



BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2024 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,45 milionu osobních vozů a více než 210 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>