



Informace pro média

30. ledna 2024

BMW Group Česká republika: nárůst registrací nových vozů v roce 2023 o 28,6 % na celkem 6436 kusů. Nejúspěšnějším modelem bylo opět BMW X5.

+++ Registrace nových vozů BMW v ČR za rok 2023 dosáhly počtu 6037 kusů (+30,6 %) – historicky třetí nejlepší výsledek
+++ MINI zaznamenalo 399 registrací (+5,3 %) +++ BMW Motorrad dodalo 1154 motocyklů (+1,9 %) +++ BMW registruje největší podíl čistě elektrických modelů mezi prvními 20 značkami: 6,5 %, podíl všech elektrifikovaných vozů činí 17,3 % +++ 85 % vozů s pohonem všech kol BMW xDrive +++ Nejprodávanější M model: BMW XM +++

Praha. BMW Group Česká republika v roce 2023 na českém trhu registrovala 6436 nových vozů, což znamená meziroční nárůst o 28,6 %. To je téměř dvojnásobné tempo růstu ve srovnání s celým trhem (+15,3 %). Samotná značka BMW registrovala v loňském roce 6037 nových vozů (+30,6 %); jde o historicky třetí nejlepší výsledek za dobu působení na českém trhu. Značka MINI zvýšila registrace nových vozů o 20 kusů na celkových 399, což znamená nárůst o 5,3 %. Tohoto výsledku bylo dosaženo i přes mezigenerační výměny zásadních modelových řad. Nových motocyklů BMW Motorrad bylo v roce 2023 registrováno 1154 kusů (+1,9 %).

BMW roste zásluhou atraktivních modelů.

Obnovení dodávek dílů spolu s atraktivním portfoliem modelů znamenalo pro značku BMW v roce 2023 zvýšení registrací nových vozů na českém trhu o 30,6 % na 6037. Tohoto výsledku bylo dosaženo i přes generační obměnu jednoho z tradičně nejsilnějších modelů: BMW řady 5. Po letech 2016 a 2017 (6452 a 7392 ks) byl rok 2023 pro BMW třetím nejúspěšnějším. Nejoblíbenějším modelem bylo již tradičně BMW X5 (1035 ks), následované BMW X1 (647 ks), BMW řady 3 (563 ks), BMW X3 (526 ks), BMW řady 5 (517 ks) a BMW X7 (512 ks).

I když více než 80 % nově registrovaných vozů pohánějí spalovací motory (zážehové 1831 ks, vznětové 2988 ks), podíl elektrifikovaných variant stoupl na 17,3 %. Čistě elektrických BMW bylo loni registrováno 394 ks. To znamená podíl 6,5 %, což je nejlepší výsledek mezi 20 nejprodávanějšími značkami na českém trhu. V prosinci loňského roku mělo dokonce každé 10. nově



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

registrované BMW čistě elektrický pohon. Nejprodávanejším elektrickým modelem bylo BMW i4 (135 ks), které současně bylo nejprodávanejším prémiovým elektrickým vozem. Následující pořadí: BMW iX1 (96 ks) a BMW iX (88 ks). Zbývající elektrické modely se umístily v následujícím pořadí: BMW i7, BMW i5 a BMW iX3.

BMW řady 4 Coupé slaví zisk titulu nejprodávanejšího sportovního vozu a velké modely BMW X5 a X6 se se společným počtem registrací 1317 umístily na prvním místě segmentu E SUV.

Preference zákazníků značky BMW se v 85 % přiklonily k vozům vybaveným pohonem všech kol xDrive. Tradičně byly nejoblíbenějšími barvami černá a bílá, kterým dohromady patřilo přibližně 30 % nově registrovaných vozů. Stoupá také obliba speciálních barev z programu BMW Individual, po nichž sáhlo 197 zákazníků. Nejúspěšnějším M modelem se v loňském roce stalo BMW XM, jehož se prodalo více než sto kusů. Modely BMW M3 Sedan, BMW M3 Touring, BMW M4 Coupé a BMW M2 zaznamenaly každý kolem 50 registrací, dohromady tedy přibližně 200 kusů, z nichž pouze šest bylo vybaveno manuální převodovkou.

Ve statistikách v současnosti figuruje více než 93 tisíc vozů BMW prodaných v České republice jako nové. Celkový počet vozů mnichovské značky u nás ale činí přibližně 155 tisíc kusů, což znamená, že BMW je desátou nejpočetněji zastoupenou značkou českého vozového parku.

MINI rostlo i přes čekání na nové generace zásadních modelů.

Rok 2023 byl pro značku MINI mimořádně významný, protože se představily nové generace třídveřového hatchbacku i modelu Countryman, což jsou celosvětově i na českém trhu z hlediska prodejů zásadní modely. Přesto MINI na českém trhu zvýšilo registrace na 399 ks (+5,3 %). U MINI činil v loňském roce podíl elektrifikovaných verzí 13,5 %, přičemž čistě elektrické MINI Cooper SE vyrazilo na české silnice v počtu 30 kusů (7,5 %). Nejoblíbenějším modelem byly 3- a 5dveřové hatchbacky (169 ks), následované MINI Countryman (150 ks), MINI Clubman (36 ks) a MINI Cabrio (35 ks).

BMW Motorrad ve svém jubilejním roce čekalo na zásadní novinku.

BMW Motorrad v roce 2023 registrovalo 1154 nových motocyklů, což znamená nárůst o 21 kusů (+1,9 %). Přestože dlouhodobě nejprodávanejším model R 1250 GS se vyráběl pouze do července loňského roku a nová generace R 1300 GS jej nahradila až na sklonku roku, prodalo se tohoto modelu v Česku během jednoho roku nejvíce v historii. Největší zájem byl o variantu Adventure v provedení Triple Black.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>