



Informace pro média
23. října 2023

BMW Group na výstavě výjimečných hodinek SEW.

Praha. V pátek a v sobotu 20. a 21. října proběhl v paláci Žofín devátý ročník veletrhu výjimečných hodinek SEW, jehož partnerem se letos poprvé stala společnost CarTec Group, autorizovaný dealer BMW. Na Slovanském ostrově se představily čtyři vozy BMW Group: BMW i5, BMW X5, BMW XM a vůbec poprvé na veřejnosti v Česku také Rolls-Royce Cullinan z limitované edice Inspired by Fashion v nepřehlédnutelné barvě Forge Yellow.

Karel Kadlec, majitel CarTec Group: „Krásné mechanické hodinky a technologicky dokonalé vozy v nás vyvolávají pozitivní emoce, podněcují naši fantazii, obdivujeme jejich design, řemeslné zpracování, dělají nám společnost a doprovázejí nás na cestách. Právě proto mám radost, že můžeme program nejprestižnější hodinářské výstavy v Česku doplnit o to nejlepší, co v rámci CarTec Group nabízíme – úchvatné vozy BMW a Rolls-Royce.“

Salon Exceptional Watches (SEW) je největší hodinářskou výstavou ve střední Evropě, která tradičně představuje nejnovější trendy a inovace v oblasti hodinářství. Letos se na Žofíně představilo víc než 30 výrobců v čele se značkami, jako jsou Bell&Ross, Bulova, Fortis, Franck Muller, Maurice Lacroix či Zenith.

Výstava se těšila velkému zájmu veřejnosti a navštívilo ji tři tisíce návštěvníků, kteří letos mohli kromě krásných hodinek obdivovat i krásné vozy BMW Group.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>