



Strana 1

31. března 2021

Digitální společník pro fanoušky MINI: Vylepšená aplikace MINI s novými funkcemi.

Aplikace MINI má nové funkce a v březnu 2021 bude uvedena na dalších trzích. Vlastními silami vyvinutý a na míru napsaný software umožňuje rychlý vývoj nového obsahu a rychlé uvedení na trhy po celém světě.

Mnichov. Vývoj aplikace MINI, která byla poprvé představena v červenci 2020, pokračuje rychlým tempem. Toto klíčové rozhraní mezi chytrým telefonem a vozidlem, které již bylo uvedeno na 33 trzích (hlavně v Evropě), je nyní k dispozici také v USA, Rusku, Japonsku, Austrálii a v dalších 17 zemích, v Číně bude představeno v dubnu 2021. Základem rychlého rozšíření obsahu aplikace MINI a jejího rychlého uvádění na trhy je inovativní, škálovatelná a univerzální softwarová architektura. Ta byla vyvinuta zcela v režii BMW na základech technologie Flutter, open-source uživatelského rozhraní od společnosti Google pro programovací jazyk Dart. Vývojový tým Flutter/Dart společnosti BMW Group je po Google jedním z největších na světě, sdružuje celkem 300 zaměstnanců.

Aplikace MINI běží na operačních systémech iOS i Android a lze ji zdarma stáhnout v obchodech Apple App Store nebo Google Play. Funguje jako nové univerzální rozhraní pro komunikaci s automobilem a poskytuje informace týkající se stavu vozidla. Umožňuje na dálku obsluhovat různé funkce vozidla, jako je jeho lokalizace, zamykání či odemykání.

Z chytrého telefonu lze přímo do navigačního systému vozidla odesílat adresy cílů. Nová aplikace MINI také nabízí více funkcí pro elektrifikovaná vozidla než její předchůdce, aplikace MINI Connected. Majitelé například mají přístup k podrobným informacím o elektrickém dojezdu vozidla, stavu nabití baterie a historii nabíjení. Funkce nastavení času nabíjení a nastavení teploty v interiéru umožňují zefektivnění procesu nabíjení nastavením konkrétních časových úseků a časů odjezdu.

Strana 2

Kromě toho lze interiér vozu pro ještě příjemnější jízdu v zimě vyhřát nebo v létě vychladit.

Aplikace MINI ve vozidlech modelového roku 2019 a mladších také umožňuje přístup k Amazon Alexa. Jakmile zákazníci propojí svůj účet Amazon s aplikací, lze hlasovou službu aktivovat oslovením „Alexo“ nebo stisknutím tlačítka. To majitelům umožňuje používat hlasové ovládání k přehrávání hudby, čtení zpráv, ovládání kompatibilních zařízení inteligentní domácnosti a přístup k tisícům dalších dovedností.

Aplikace MINI v neposlední řadě majiteli také umožňuje napřímo kontaktovat MINI Servis a poskytuje mu podrobnější přehled požadavků na údržbu jeho vozidla.

Aplikace MINI: vlastní vývoj využívá pouze špičkové technologie a komponentů od velkých technologických hráčů.

Nově vyvinutá aplikace MINI od července 2021 plně nahradí aplikaci MINI Connected a poskytne technologický základ pro budoucnost. Její škálovatelná univerzální architektura zvládne podporovat budoucí softwarové požadavky a je v tomto případě zásadním faktorem, protože umožňuje snadnou implementaci nových funkcí a požadavků zákazníků. To navíc připraví půdu pro neustálý pokrok s více aktualizacemi každý rok, které umožní konstantní rozšiřování funkcí. Modulární přístup k aplikaci má i další výhody; např. platformu aplikace lze snadno použít i pro jiné značky BMW Group a zároveň je kompatibilní s širokým spektrem jazykových a infrastrukturních variant a generací vozidel a palubních sítí.

„Nová aplikační platforma je postavena na třech pilířích: uživatelská přívětivost, bezpečnost a spolehlivost,“ vysvětluje Dr. Nicolai Krämer, viceprezident Offboard Platform BMW Group. „Poskytuje pečlivě navrženou sadu funkcí zahrnujících všechny značky na základě zpětné vazby a chování našich zákazníků při používání. Cílené používání průmyslových standardů a jejich integrace do globální softwarové komunity nám umožňuje zaměřit se na klíčové technické problémy, které pozitivním způsobem vylepšují naše produkty a služby.“

Softwarová platforma pro aplikaci MINI je v rámci BMW Group známá pod názvem Mobile 2.0 App Core. Je vyvinuta zcela v rámci BMW, využívá nejmodernější technologie a nabízí širokou škálu technologií,

tj. datový ekosystém s řadou komponent od velkých technologických společností. Díky základu v technologii Flutter, což je open-source vývojová sada uživatelského rozhraní vytvořená společností Google, a platformě fungující na různých operačních systémech napsaných v jazyce Dart podporuje aplikace MINI operační systémy iOS a Android pomocí jediné kódové základny. Zároveň byla k integraci vývojového prostředí s plně průběžnou integrací (CI) a kanálem nepřetržitého dodávání/nasazování (CD), sloužícího k automatizaci probíhajícího procesu vývoje aplikace, použita cloudová platforma MS Azure od Microsoftu. Konstrukce aplikace je navržena podle vzoru „backend for frontend“, takže ji lze snadno použít na platformách, jako je služba PaaS pocházející rovněž z dílny Microsoftu. Pojem „backend for frontend“ znamená například to, že lze rozšířit funkčnost aplikace nebo vyloučit potenciální zdroje chyb, aniž by si zákazník musel po provedení úprav stáhnout novou verzi aplikace. Zásadní roli hraje také cloudifikace, protože aplikace v zásadě nabízí všechny funkce, které lze dynamicky zobrazit v závislosti na vybavení vozidla a charakteristikách trhu. Mnoho backendových komponent aplikace MINI mezitím běží na cloudové infrastruktuře Amazon Web Services (AWS).

„Tým Flutter vývojářů BMW Group je po společnosti Google jedním z největších na světě,“ říká Dr. Krämer. „Kromě práce na interních projektech nabízejí naši odborníci softwarové komponenty také externě jako členové komunity Flutter.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 31 výrobními a montážními závody v 15 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2020 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,3 milionu osobních vozů a více než 169 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2020 činil 5,222 miliardy Euro, příjmy dosáhly 98 990 miliard Euro. K 31. prosinci 2020 pracovalo pro BMW Group 120 726 zaměstnanců.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Strana 4

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a jednoznačné zaměření na ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>