



BMW Group Česká republika slaví 150 000 fanoušků na Facebooku.

BMW Group Česká republika hlásí překročení mety 150 000 fanoušků na sociální síti Facebook. Je to pouze rok a dva měsíce potom, co BMW Group Česká republika překonala hranici 100 000 fanoušků. Tento výsledek je v rámci facebookových profilů českých poboček automobilových výrobců i nadále zdaleka nejlepším počtem a jasně ukazuje nejen na atraktivitu samotných produktů BMW, ale také na aktivitu prováděnou na sociálních sítích. Právě zde jsou neustále k dispozici aktuální a zajímavé informace ze světa automobilů, ale také od samotných majitelů a fanoušků značky.

Kromě samotného rekordního počtu fanoušků českého profilu značky BMW je důležité, že tito fanoušci projevují i značnou míru zapojení do dění na sociální síti. Žhavě diskutují, vznášejí připomínky i nejrůznější podněty. Svět BMW díky nim získává na atraktivitě. Naše úsilí na sociálních sítích nepolevuje a budeme cíleně směřovat k překročení hranice 200 000 fanoušků. Počet fanoušků globálního profilu společnosti BMW Group na sociální síti Facebook zanedlouho překročí hranici 20 milionů.

Kontakt

Veronika Jakubcová, Corporate Communication Manager, BMW Group Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171, e-mail: veronika.jakubcova@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI a Rolls-Royce vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je globální společností s 30 výrobními a montážními závody ve 14 zemích a celosvětovou prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2014 společnost BMW Group prodala po celém světě přibližně 2,118 milionu automobilů a 123 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2013 činil 7,91 miliardy Euro, příjmy dosáhly 76,06 miliardy Euro. K 31. prosinci 2013 pracovalo pro BMW Group 110 351 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Celý hodnotový a výrobní proces je zaměřen na ekologickou a sociální udržitelnost, k životnímu prostředí odpovědné produkty a ochranu zdrojů. To vše je pevnou součástí celkového přístupu.

BMW
Informace pro
médiu

Leden 2015
Strana 2

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



BMW
Vertriebs GmbH
Org. složka Česká republika

Poštovní adresa
Office Park Centrum
Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5

Tel.
+420 225 99 00 00

Fax.
+420 225 99 00 99