

新闻稿

供参考发布

2022 年 4 月 20 日

创新颠覆想象，最强 7 系 BMW i7 全球首发

- **BMW 旗舰迈入纯电动时代，创新 BMW i7 领航宝马集团电动化和可持续发展**
- **灵感来自中国，创新 BMW i7 完美诠释“家在中国”新思维**
- **宝马大型豪华车阵容全面“焕新”，新 BMW X7 同期首发**

(北京/慕尼黑) 锚定清晰路线，加速推进电动化攻势，宝马集团正引领大型豪华车细分市场迈入纯电动时代。4 月 20 日，全新 BMW 7 系在北京举行全球首发，首次向世界展示了创新 BMW i7。这将是宝马集团为中国带来的第 5 款纯电动产品，也是宝马集团纯电动产品阵容的旗舰。

宝马集团董事长齐普策说：“全新 BMW 7 系是我们的巅峰之作，将引领潮流的颠覆设计与创新科技融为一体，科技魅力彰显无遗。而创新 BMW i7 是最强的 7 系，是宝马成功发展和坚定电动化转型的最新例证。”



BMW 旗舰迈入纯电动时代，创新 BMW i7 领航宝马集团电动化和可持续发展

创新 BMW i7 是宝马集团在电动化领域厚积薄发的全新成果。新车搭载宝马集团第五代电力驱动系统，还采用先进的计算平台和智能装备，在技术上具备了 L3 级自动驾驶的可能；智能座舱带来一系列前所未见的创新和艺术化设计，BMW 环抱式交互光带、BMW 悬浮式巨幕还有流光溢彩的全景星轨天幕，处处彰显突破性设计理念。



创新 BMW i7 是宝马集团电动化加速的领航者。预计 2022 年内，宝马集团的量产和试生产纯电车型将达 15 款，覆盖约 90% 的豪华车细分市场。随着不久前 BMW i3 的国产和 BMW i7 在中国亮相，宝马为中国客户提供的纯电车型将达 5 款。到 2025 年底，宝马集团预计在全球累计交付 200 万辆纯电动车，在中国销售的每四辆新车中就有一辆纯电车型。代表着下一代技术跨越的 BMW“新世代”车型将于 2024 年开始试生产并于 2025 年推向市场。

创新 BMW i7 也是宝马集团可持续战略的生动呈现。BMW i7 的电池和整车生产全部采用绿色电力，而高品质的再生材料应用进一步降低了碳排放。BMW i7 为客户提供极具格调的 Merino 真皮/羊绒组合内饰。新车还针对性地使用高标准的再生铝材，大幅降低供应链环节的碳排放。这样一款纯电动大型豪华轿车的推出再次印证了宝马集团“无可持续不豪华”的发展理念。



灵感来自中国，BMW i7 完美诠释“家在中国”新思维



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生说：“全新 BMW 7 系的工程开发在德国，而设计灵感来自中国。中国不仅是 7 系全球的最大市场，还是未来汽车设计趋势的引领者。我们相信，今日中国之动向，将引领世界明天的方向。”

基于对中国传统人文精神和当代进取精神的感知，全新 BMW 7 系带来宝马大型豪华车设计的颠覆性跨越。气势恢宏的外观彰显自信和雄心，同时又极具亲和力和知性；“隐形科技”和“数字化艺术”相结合的座舱设计聚焦现代性；匠心独具的选材和工艺营造出沉浸式专属豪华体验。世界知名中国艺术家曹斐应邀为全新 BMW 7 系设计了专属的“数字艺术模式”，更为新车烙下鲜明的中国印记。

尤其是创新 BMW i7，完美诠释了宝马“家在中国”的战略思维。作为宝马家族的电动旗舰，创新 BMW i7 为中国客户提供了大型豪华车级别真正令人心动的理

想座驾。新车搭载双电机，带来超过 600 公里的续航里程，让客户同时兼得纯粹的绿色出行和尊崇舒适的驾乘乐趣。

大型豪华车阵容全面“焕新”，新 BMW X7 同期首发



创新 BMW i7 的首秀意味着 BMW 纯电动产品阵容扩展到大型豪华车细分市场。而活动当日，全新 BMW 7 系还带来极具个性化的双色车漆选择，同时还首次展示了新 BMW X7。宝马大型豪华车阵容正在日益扩充，并以专属设计语言带来明确无误的辨识度，引领豪华车设计的风潮，契合中国社会的进取精神。

全新的大型豪华车阵容是宝马集团发挥自身优势，充分承担对客户、社会和环境责任的体现。这些激动人心的产品证明，宝马集团正在坚定地创新和真切地关注客户需求，将成功发展和坚定转型融为一体，以中国为家，与中国同频共振创造更美好生活。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生



电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2021 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 19.4 万辆摩托车。2021 年，集团总收益达到 1112 亿欧元，税前收入达到 161 亿欧元。截至 2021 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 118,909 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。