

BMW Group реализира повече от 2 милиона автомобила през 2014 година.



Рекордни световни продажби: ръст от 7.9% и общо 2 117 965 доставки;
Най-добър годишен резултат за BMW, BMW Motorrad и Rolls-Royce;
Продажбите на MINI с ръст от 20.7% през декември – нов рекорд за последния месец на годината;
Иън Робъртсън: Нови модели и балансиран глобален ръст са ключ към успеха;
Реализацията на BMW i около 17 800 автомобила;
Харолд Крюгер: Производството на BMW i8 расте;

През изминалата година BMW Group продаде повече от 2 милиона автомобила, с което поставя рекорд за четвърта поредна година. С общо 2 117 965 продадени автомобила от марките BMW, MINI и Rolls-Royce (предходната година: 1 963 798 / +7,9%) през 2014 година BMW Group е продала най-много автомобили за цялата си близо 100-годишна история. През декември продажбите са се увеличили с 15,2% до 215 215 (предходна година: 186 786).

Иън Робертсън, член на Управителния съвет на BMW AG, казва: „Ние постигнахме нашата цел от над 2 милиона продадени автомобила и с това поставихме нов рекорд по продажби. През цялата година BMW Group отбелязва ръст на всички важни пазари. Високото търсене на BMW X4 и BMW Серия 2 Active Tourer показва, че с новите модели сме успели да привлечем нови клиенти по целия свят. Много големи успехи постигат и BMW i3 и BMW i8. Ние сме убедени, че през 2015 година ще постигнем още по-добри резултати.”

За марката **BMW** 2014 година бе най-успешната година досега. В сравнение с предходната година продажбите по целия свят се увеличиха с 9,5% до 1 811 719 (предходна година: 1 655 138) автомобила. През декември увеличението с 14,2% продажби също отбелязаха нов рекорд (177 954/предходна година: 155 835).

През първата година от продажбите на BMW Серия 2 Купе бяха продадени 27 933 екземпляра. От старта на продажбите преди 3 месеца на клиентите са доставени 13 091 автомобила BMW Серия 2 Active Tourer. Продажбите на BMW Серия 3 – което продължава да бъде лидер в своя сегмент – са се увеличили с 2% до 476 792 (предходна година: 467 672) екземпляра. Големи успехи отбелязва и BMW Серия 4, от което през миналата година са продадени 119 580 автомобила. Ръст отбелязва и BMW Серия 5, което с 373 053 продадени по целия свят бройки също е на върха в своя сегмент (предходна година: 366 992/ +1,7%). От въведеното на пазара през юли BMW X4 досега са продадени 21 688 екземпляра. Третото поколение на BMW X5 също отбелязва значителен ръст от 37,4% до 147 381 автомобила (предходна година: 107 231).

Добре се развива и търсенето на автомобилите BMW i, които през 2104 година са били предпочетени от близо 17 800 клиенти. От модела BMW i3 са продадени 16 052 екземпляра по целия свят. Голяма част от тях са продадени през втората

половина на годината на някои от големите пазари като САЩ. От въвеждането на пазара през лятото на клиентите са доставени 1 741 автомобила BMW i8.

Предвид големия интерес на клиентите към BMW i8 производството му в завода на BMW в Лайпциг се увеличава. Харалд Крюгер, член на Управителния съвет на BMW AG, казва: „Организацията на завода в Лайпциг е изключително гъвкава и ние увеличихме производството на BMW i8, за да намалим времето за доставка за нашите клиенти. В същото време всеки ден в завода се сглобяват и повече от 100 автомобила BMW i3. BMW Group е първият автомобилен производител, който прилага значителен дял карбонови детайли при серийното производство. Успехът на моделите BMW i говори сам за себе си.”

Въпреки смяната на основния модел на **MINI** продажбите на марката през миналата година от 302 183 екземпляра са приблизително на нивото на рекорда от предходната година (предходна година: 305 030/-0,9%). Петер Шварценбауер, член на Управителния съвет на BMW AG, отговарящ за MINI, BMW Motorrad и Rolls-Royce, бе особено радостен от успешния спринт на марката в края на годината: „През четвъртото тримесечие MINI отбеляза най-големия си ръст за всички времена от 17,2% до 94 624 (предходна година: 80 748) доставени автомобили. И през декември марката постигна нов рекорд с 36 773 продажби по целия свят (предходна година: 30 455 / +20,7%). След въвеждането си на пазарите по целия свят третото поколение на MINI 3 врати и новото MINI 5 врати те постигнаха много добри продажби.” През декември продажбите на MINI 3 врати са се увеличили с 33,9% до 16 418 автомобила (предходна година: 12 262), от MINI 5 врати са продадени 6 954 екземпляра. През 2014 година продажбите на MINI Countryman са се увеличили с 5,0% до 106 995 екземпляра (предходна година: 101 897), а на MINI Paceman – с 6,0% до 15 567 (предходна година: 14 687) автомобила.

През 2014 година продажбите на **Rolls-Royce** постигнаха рекорд за пета поредна година с 4 063 автомобила (предходна година: 3 630 / +11,9%). Това е най-добрият резултат в 111-годишната история на марката. Петер Шварценбауер: „Продажбите на Rolls-Royce отбелязват двуцифрен ръст на повечето пазари, което много ни радва. В сравнение с 2009 година през изминалата година продажбите са се увеличили 4 пъти.” В основата на този успех е и силното търсене на Ghost Series II, които са на пазара от ноември. За добрите резултати принос има и Wraith след първата си година на пазара, докато Phantom продължава да заема върхова позиция в продуктовото портфолио на марката. През изминалата година BMW Motorrad също постигна рекордни продажби за четвърта поредна година с над 120 000 продадени мотоциклета и макси-скутера. Това отговаря на ръст от 7%. Окончателните резултати ще бъдат публикувани в понеделник.

През 2014 година BMW Group постигна ръст на всички важни пазари

През декември продажбите на BMW Group в Европа отбелязаха ръст от 6,4% до 913 803 (предходна година: 858 990) автомобила. За цялата 2014 година ръст бе отбелязан на всички пазари в Европа. На родния пазар в Германия продажбите се увеличиха с 1,7% до 273 433 (предходна година: 268 838) автомобила. Във Великобритания, втория по обеми пазар в региона, през изминалата година продажбите са се увеличили с 8,4% до 204 749 (предходна година: 188 837) автомобила, докато във Франция са продадени общо 67 449 автомобила (предходна година: 64 082 / +5,3%).

През 2014 година в Азия бе отбелязан ръст от 13,8% до 656 395 автомобила (предходна година: 576 616). Данните за декември показват, че са доставени 61 295 автомобила (предходна година: 54 546 / +12,4%). Значителен ръст бе отбелязан и на китайския пазар. Продажбите са се увеличили с 16,7% до 455 979 автомобила.

Значителен ръст се отбелязва и в Корея – 46 400 доставени автомобили (предходна година: 39 558 / +17,3%).

През 2014 година в Америка BMW Group отбеляза ръст от 3,9% (481 056 / предходна година: 462 891). Най-голям принос за това има пазарът в САЩ. За цялата година броят на доставените автомобили се е увеличил с 5,3% до общо 395 850 екземпляра (предходна година: 375 782). Канадският пазар отбелязва ръст от 1,2% (38 188 / предходна година: 37 723). В Мексико продажбите са се увеличили с 6,5% до 14 902 автомобили (предходна година: 13 992).

Двучифрени увеличения на продажбите се отбелязва и на пазарите на Средния Изток – 30 148 автомобили BMW и MINI, което отговаря на ръст от 22,6% (предходна година: 24 596). Само през декември на тези пазари бе постигнат ръст от 30,4% до 2 511 превозни средства (предходна година: 1 926).

BMW Group България Корпоративни комуникации

Христина Пейчева, Мениджър Корпоративни комуникации BMW Group България

T: +359 2 80 60 733, F: +359 2 80 60 710

Прес портал: <https://www.press.bmwgroup.com/bg.html>

E-mail: Hristina.Peycheva@bmwgroup.com

--

BMW Group

С трите си марки BMW, MINI и Rolls-Royce BMW Group е най-успешният премиум производител на автомобили и мотоциклети в света със своите марки. Като световна компания BMW Group управлява 30 предприятия за производство и сглобяване в 14 държави и има мрежа за продажби в над 140 държави.

През 2013 г. BMW Group е реализирала 1.963 млн. автомобили и над 115 215 мотоциклета в целия свят. Печалбата преди облагане с данъци за 2013 г. е 7.91 млрд. евро при приходи от 76,06 млрд. евро. Към 31 декември 2013 г. работната сила на BMW Group възлиза на приблизително 110 351 служители.

Успехът на BMW винаги се е градил на дългосрочно мислене и отговорни действия. По тази причина компанията е изградила екологична и социална устойчивост по цялата верига, пълна отговорност за продуктите и ясен ангажимент за опазване на околната среда като неделима част от стратегията си.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

www.bmw.bg; www.mini.bg

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWBulgaria>;

www.facebook.com/MINIBulgaria

You Tube: <http://www.youtube.com/BMWBulgaria>;

<http://www.youtube.com/MINIBulgaria>

Twitter: <http://twitter.com/BMWBulgaria>