



Presse-Information
14. Februar 2018

Der erste BMW X4 geht....

Der erste BMW X4 verabschiedet sich mit einem Jubiläum. Das 200 000. Exemplar des Sports Activity Coupé in der Mittelklasse lief im Januar im US-amerikanischen BMW Werk Spartanburg vom Band – Produktionszyklus des BMW X4 der ersten Generation endet planmäßig im März 2018.

München. Ein Pionier feiert Jubiläum. Im US-amerikanischen BMW Werk Spartanburg lief jetzt der 200 000. BMW X4 vom Band. Mit seinem extrovertierten Design, seinen vielseitigen Fahreigenschaften und seinem dynamischen Charakter hat sich das erste Sports Activity Coupé im Premium-Segment der Mittelklasse innerhalb von wenig mehr als vier Jahren eine beachtliche Fangemeinde erobert. Das Jubiläumsfahrzeug, ein BMW X4 xDrive20d (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,6 – 5,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 149 – 142 g/km) in der Farbe Alpinweiß metallic, wird an einen Kunden in Asien ausgeliefert.

Mit dem jüngsten Produktionsjubiläum startet für den BMW X4 der ersten Generation zugleich der Endspurt. Seine Produktionslaufzeit endet planmäßig im März 2018. Der BMW X4 entsteht seit 2014 am Standort Spartanburg. Das BMW Werk im US-Bundesstaat South Carolina ist innerhalb des globalen Produktionsnetzwerks der BMW Group das Kompetenzzentrum für BMW X Modelle. Neben dem BMW X4 werden dort auch die Modelle BMW X3, BMW X5, BMW X6 und BMW X7 für den Weltmarkt gefertigt.

Mit ihnen hat der BMW X4 neben dem Entstehungsort auch die Vorreiterrolle für innovative Konzepte gemeinsam. BMW begründete mit ihm einmal mehr eine neue Fahrzeuggattung. In der Zwischenzeit haben sich auch andere Anbieter vom faszinierenden Fahrzeugkonzept eines Sports Activity Coupé für das Premium-Segment der Mittelklasse inspirieren lassen.

Der erste BMW X4 hat mit seiner hohen Popularität einen signifikanten Beitrag zum stetig wachsenden Markterfolg der BMW X Modelle geleistet. Mit der Kombination aus robusten Allround-Qualitäten und der sportlichen Eleganz eines Coupés von BMW gelang es dem Modell, neue Zielgruppen für die unverwechselbare Fahrfreude in einem BMW X Modell zu begeistern.

Medien-Information
Datum 14. Februar 2018
Thema Der erste BMW X4 geht ...
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>