

Presse-Information  
November 2011

## **Familien-Freude.** **Weihnachtsgeschenke aus der BMW Lifestyle Kollektion.**

**Salzburg/ Wien.** Keine Lust auf vorweihnachtliches Fußgängerzonengedrängel mit der Familie? Kein Problem. Ein paar Klicks auf [www.bmw-shop.at](http://www.bmw-shop.at) reichen. Schon sind Mutter, Vater, Tochter und Sohn mit faszinierenden Weihnachtsgeschenken aus der BMW Lifestyle Kollektion versorgt:

### **Da rollt was um die Ecke.**

Über ihr erstes Rad freut sich die 2,5jährige Tochter. Und dann hat es der Weihnachtsmann auch noch in ihrer Lieblingsfarbe Orange gebracht. Erstmals ist das BMW Kidsbike neben Blau und Rot auch in Orange erhältlich. Das Bike wächst mit und ist so Lauf- und Fahrrad in einem. Dazu muss nur, wenn die Kleine älter ist, die mitgelieferte Antriebseinheit montiert werden. Der beiliegende TÜV-geprüfte Helm schützt bei den ersten Rollversuchen, das separat erhältliche, zwei Meter lange BMW Kabelschloss schützt das Rad, wenn es vor der Tür steht.

### **PS-Freude auf dem Bürgersteig.**

Der achtjährige große Bruder braucht natürlich mehr Action als die Schwester: Er freut sich über seinen ersten BMW X6 – in Miniaturversion, versteht sich. Das ferngesteuerte Auto gibt es in sportlichem Rot oder edlem Weiß. Mit der Fernbedienung lässt sich der Flitzer im Maßstab 1:14 präzise steuern – und kann so problemlos seiner Schwester auf dem Laufrad ausweichen.

### **So macht Briefe schreiben Spaß.**

Während Tochter und Sohn mit Rad und Auto die Vorfahrtsregeln in der Wohnung üben, bescheren sich endlich auch die Eltern gegenseitig. Sie freut sich über das aus Kugelschreiber und klassischem Füllfederhalter bestehende BMW Schreibset. Beide Schreibgeräte bestehen aus schwarzem, glänzenden Lack, die Komponenten sind aus hochwertigem Rhodium. Endstück sowie Kappendeckel sind mit einer BMW Gravur versehen. Und Papa..?

### **Stilvoll verstreichend die Sekunden.**

Um Punkt 18.57 Uhr erhält dann auch er sein Geschenk. Die exakte Uhrzeit steht auf dem sportlichen M Chronograph aus Edelstahl, der nach dem Öffnen der hochwertigen Geschenkbox zum Vorschein kommt. Die Zeigerspitzen und Stundenmarkierungen sind in leuchtendem Weiß gehalten, unter ihnen, im Innern der Uhr, arbeitet ein Uhrwerk von Ronda mit Stoppfunktion, Datumsanzeiger und kleiner Sekunde. Die Uhr ist bis 10 ATM wasserresistent.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH  
Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information  
Datum November 2011  
Thema Weihnachtsgeschenke aus der BMW Lifestyle Kollektion.  
Seite 2

Viele weitere Geschenke wie Bekleidung, Sport- und Kinderprodukte, Miniaturen, Gepäck oder Accesoires sind erhältlich bei ausgewählten BMW Händlern oder unter [www.bmw-shop.at](http://www.bmw-shop.at)

**Preise in Österreich:**

BMW Kidsbike - auf Anfrage  
BMW Kabelschloss – auf Anfrage  
BMW X6 ferngesteuerte Miniatur – auf Anfrage  
BMW Schreibset 129 Euro  
BMW M Chronograph 299 Euro

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg  
Tel.: +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2, 4400 Steyr  
Tel: +43 7252 888 2345  
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

❖ ❖ ❖

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

## Presse-Information

Datum

November 2011

Thema

Weihnachtsgeschenke aus der BMW Lifestyle Kollektion.

Seite

3

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit mittlerweile sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.