

Impulso hacia adelante a través de la apertura tecnológica, una sólida gama de productos y la NEUE KLASSE: BMW Group encaminado hacia el crecimiento en 2025.

- 2025: Se planifica un leve crecimiento en el volumen de ventas.
- Se tiene como objetivo un EBT (Beneficio Antes de Impuestos) del Grupo al nivel del año anterior.
- Se espera un mayor flujo de efectivo libre.
- Se planifica un ligero aumento de la cuota de vehículos eléctricos de batería (BEV) en las ventas totales.
- Debido a una estrategia consistente: se prevé que las inversiones disminuyan desde el pico planificado en 2024.
- La apertura tecnológica como ventaja competitiva estratégica.
- El primer vehículo de producción de la NEUE KLASSE será el BMW iX3.
- Zipse: "Implementando el mayor proyecto orientado al futuro, al tiempo que se logra un flujo de efectivo libre sólido".
- 2024: Objetivos alcanzados, ventas de BEV significativamente más altas.
- Alta tasa de pago de dividendos de >36%

Múnich. BMW Group está entrando en el año fiscal 2025 con un claro compromiso de crecimiento, con un leve aumento planificado en el volumen de ventas, una disminución en las inversiones y un flujo de efectivo libre sólido.

"Lo que siempre ha distinguido a BMW Group es nuestra capacidad para mantener nuestro rumbo, incluso en condiciones difíciles. Seguimos enfocados claramente en dos cosas: nuestro desempeño a corto plazo y nuestra perspectiva a largo plazo", dijo Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, el viernes. "Con la NEUE KLASSE, estamos implementando el proyecto más importante orientado al futuro en la historia de nuestra empresa, y al mismo tiempo logramos un flujo de efectivo libre sólido".

A finales de este año, el primer modelo de producción de la NEUE KLASSE, el nuevo BMW iX3, dará inicio a una expansión sin precedentes de nuevos modelos: en todas las variantes de tren motriz y todos los segmentos. BMW Group lanzará más de 40 vehículos nuevos y actualizados al mercado para 2027. Lo que tienen en común estos nuevos modelos es que estarán equipados con plataformas tecnológicas, que se implementarán de forma gradual en todo el portafolio con el lanzamiento de la NEUE KLASSE.

"Estamos dando un gran salto adelante con nuestras nuevas plataformas tecnológicas, logrando una máxima escalabilidad, aumentando el nivel de innovación y mejorando los beneficios para el cliente. No hacemos diferencias entre segmentos o tecnologías de tren motriz, brindamos a cada cliente la última tecnología", dijo Zipse.

Implementación constante de la estrategia.

BMW Group realizó amplias inversiones en tecnologías innovadoras, su gama de modelos y su huella de producción en todo el mundo en 2024. Este año habrá una disminución en el gasto, a partir del pico planificado en los gastos de I+D y la inversión de capital el año pasado. Sobre esta base, la compañía apunta a un beneficio antes de impuestos al nivel del año anterior, a pesar de los mayores aranceles.

"Nunca en la historia de BMW hemos invertido tan extensamente en nuestro futuro. La inversión alcanzó su nivel más alto en 2024, tal como se había planeado. Esto subraya la durabilidad de nuestra estrategia y la consistencia con la que la estamos implementando", dijo Walter Mertl, miembro del Consejo Directivo, Responsable de Finanzas.

La apertura tecnológica como factor de éxito estratégico en la competencia global  
La diversidad de su gama de productos sigue siendo un factor clave de éxito para BMW Group: la compañía está bien posicionada para satisfacer los requisitos y necesidades de los clientes a nivel mundial, tanto hoy como en el futuro, con una amplia cartera de trenes motrices que abarca motores de combustión interna, híbridos conectables, trenes motrices eléctricos de batería y, a partir de 2028, también vehículos eléctricos de celdas de combustible alimentados por hidrógeno.

Los motores de combustión interna altamente eficientes, que siguen teniendo una alta demanda en todo el mundo, seguirán desempeñando un papel clave. Solo el año pasado, la compañía lanzó más de 15 modelos nuevos o actualizados con motores de combustión interna a las carreteras. Todos los motores han sido aprobados para porcentajes más altos de combustibles renovables durante años. Los combustibles con un contenido de CO<sub>2</sub> más bajo son la forma más efectiva de reducir la huella de carbono de la flota existente de más de 250 millones de vehículos solo en Europa, lo que hace una valiosa contribución a los esfuerzos del sector del transporte en la lucha contra el cambio climático.

Los vehículos eléctricos de batería (BEV) siguen siendo el principal motor de crecimiento del Grupo. La amplia oferta totalmente eléctrica de la compañía comprende más de 15 modelos en todas las marcas. Esto significa que BMW Group tiene una oferta totalmente eléctrica en todos sus segmentos principales. En 2024, el Grupo aumentó significativamente sus ventas totales de BEV en todo el mundo a 426,536 unidades (+13,5%), lo que representa una cuota de ventas de más del 17%. En MINI, aproximadamente uno de cada cuatro vehículos es totalmente eléctrico; en Rolls-Royce, ya es uno de cada tres.

Los híbridos enchufables (PHEV) también siguen siendo un elemento esencial del enfoque de apertura tecnológica de BMW Group y la electrificación de su gama de modelos: los modelos BMW PHEV de última generación permiten un alcance totalmente eléctrico de más de 100 kilómetros, lo que los hace relevantes para una gran proporción de situaciones de conducción típicas y también hacen una contribución sustancial a la reducción de CO<sub>2</sub>. En total, el Grupo entregó casi 600,000 vehículos electrificados, incluidos los híbridos enchufables (PHEV y BEV), a los clientes en 2024. Esto significa que casi uno de cada cuatro vehículos vendidos fue electrificado.

Las entregas electrificadas alcanzan un nuevo récord histórico: hitos importantes en 2025  
La compañía alcanzará dos hitos importantes en 2025: primero, tres millones de vehículos electrificados en las carreteras desde el lanzamiento del BMW i3 y el BMW i8 y, segundo, 1.5 millones de vehículos totalmente eléctricos entregados a los clientes.

La disminución de las emisiones de CO2 de la nueva flota de vehículos también subraya la efectividad de la apertura tecnológica: según cifras preliminares, BMW Group pudo reducir sus emisiones de la flota de la UE a menos de 100 gramos de CO2 por kilómetro (WLTP) por primera vez en 2024.

Primer vehículo de producción de hidrógeno que se lanzará en 2028

En 2028, BMW Group se convertirá en el primer fabricante de automóviles de lujo a nivel mundial en lanzar un vehículo de producción en serie con celda de combustible, ofreciendo a sus clientes otra opción de tren motriz sin emisiones. Para ello, el Grupo está profundizando su cooperación con Toyota Motor Corporation: Ambos socios desarrollarán conjuntamente el sistema de propulsión para automóviles de pasajeros, que luego se utilizará de manera específica para cada marca en los respectivos modelos de los dos fabricantes. El vehículo BMW planificado se integrará a la perfección en el portafolio de la marca, donde estará disponible junto a otras opciones de tren motriz.

NEUE KLASSE sienta las bases: el BMW iX3 será el primer vehículo de producción

La producción en serie de la NEUE KLASSE se iniciará a finales de 2025. El primer vehículo de producción de esta nueva generación de modelos BMW tendrá el nombre de modelo BMW iX3. La producción en serie de este modelo SAV, que se anticipó con el BMW Vision Neue Klasse X el año pasado, comenzará a finales de este año en la planta de Debrecen, la primera planta de la red de producción de BMW Group que construirá exclusivamente vehículos totalmente eléctricos. Desde finales de 2024, la planta ha estado produciendo vehículos de preserie para pruebas.

El BMW iX3 marca el inicio de una expansión sin precedentes de modelos hasta 2027: Seguirán en rápida sucesión los lanzamientos de más de 40 modelos de todas las variantes de tren motriz, incluida un sedán deportivo que es el núcleo de la marca BMW, que se lanzará en 2026.

Con el lanzamiento en serie del BMW iX3, los nuevos desarrollos tecnológicos también se integrarán en toda la gama de productos BMW en función del principio de modularidad establecido. Con este desarrollo, el Grupo BMW ha alcanzado un alto nivel de innovación: Se han registrado numerosas patentes, por ejemplo, para componentes del motor eléctrico, tecnologías de proyección de pantallas y funciones de control de la dinámica de conducción. Esto significa que todos los futuros modelos BMW se beneficiarán de las innovaciones de la NEUE KLASSE, así como del nuevo lenguaje de diseño.

Sistema nervioso digital para el "vehículo definido por software"

Para la siguiente etapa de la experiencia del cliente y la conducción, BMW Group ha rediseñado por completo los componentes, la funcionalidad y la conectividad de su "vehículo definido por software". El resultado es un sistema nervioso digital completamente reestructurado, compuesto por un nuevo sistema eléctrico con arquitectura zonal, una arquitectura de software refinada y cuatro "súper cerebros". Estos ordenadores de alto rendimiento agrupan la potencia de cálculo para las principales funcionalidades del cliente en torno al infoentretenimiento, la conducción automatizada, la dinámica de conducción y las funciones básicas, como el acceso al vehículo, el aire acondicionado y el confort. De esta manera, el Grupo BMW centraliza y reduce significativamente el número de unidades de control electrónico, al tiempo que proporciona más de 20 veces más potencia de cálculo a bordo en el vehículo. Esto ya garantiza que las unidades de control electrónico también serán capaces de acomodar futuras actualizaciones de software y funciones, incluidas las características de IA.

La arquitectura zonal compuesta por cuatro zonas aumentará sustancialmente la eficiencia del vehículo: por un lado, esto simplifica radicalmente el sistema eléctrico (600 metros menos de cableado también reduce el peso en un 30%). Por otro lado, el uso de "eFuses inteligentes" permite desactivar el consumo de energía innecesario en determinadas situaciones, como cuando el vehículo está estacionado o cargando. Los desarrolladores están trabajando en más de 1,000 módulos de software con más de 500 millones de líneas de código para mejorar aún más la arquitectura de software del nuevo "sistema nervioso" digital.

En general, el rediseño de la arquitectura electrónica permite un salto cuántico en rendimiento, capacidad de integración y eficiencia. Las nuevas innovaciones se pueden transmitir mucho más rápido al vehículo a través de actualizaciones "over-the-air", lo que asegura que el automóvil permanezca actualizado, incluso cuando la siguiente generación de vehículos ya esté en el mercado. A lo largo del año, BMW Group tiene como objetivo aumentar el número de vehículos capaces de recibir actualizaciones "over-the-air" en las carreteras a más de diez millones.

#### Experiencia de conducción de próximo nivel

Diez veces más rápido que los sistemas anteriores, desarrollado íntegramente in-house y con una máxima integración, con el "Heart of Joy" y el nuevo "BMW Dynamic Performance Control", BMW Group está listo para lograr un salto cuántico en la experiencia de conducción: Por primera vez, la nueva unidad de control altamente integrada, que se utilizará en todos los BMW totalmente eléctricos en el futuro, combina las funciones del tren motriz y de la dinámica de conducción. El control integrado del tren motriz, los frenos y la recuperación lleva la eficiencia al siguiente nivel: En el 98% de las situaciones de conducción, no es necesario intervenir con el freno convencional, ya que la potencia de frenado por recuperación es suficiente. Como resultado, el "Heart of Joy" aumenta la eficiencia general en hasta un 25%.

Las capacidades de rendimiento y el potencial del "Heart of Joy" se muestran en el BMW Vision Driving Experience. En este nuevo vehículo de prueba de alto rendimiento, se pone a prueba la funcionalidad de la unidad de control electrónico en condiciones extremas: El vehículo de visión desarrolla un par motor de hasta 18,000 Nm. La lógica detrás de esto es: Si el sistema puede

manejar un vehículo de alto rendimiento tan potente, también será capaz de gestionar los requisitos de los futuros modelos de producción. El BMW Vision Driving Experience mostrará las capacidades del "Heart of Joy" en abril en el Auto Shanghai 2025.

Enfoque en la orientación al conductor: El nuevo BMW Panoramic iDrive

Hace más de 20 años, BMW Group estableció el punto de referencia para la orientación al conductor y la operabilidad intuitiva con su sistema iDrive. A partir del nuevo BMW iX3, la compañía da el siguiente paso lanzando una pantalla completamente nueva y un nuevo sistema operativo altamente inteligente. El objetivo claro es reinterpretar el característico enfoque de la marca "manos en el volante, ojos en la carretera" y desarrollarlo hacia el futuro.

Con el "BMW Panoramic iDrive", la interfaz central para la interacción conductor-vehículo se está rediseñando por completo. En el centro de este nuevo sistema está el BMW Panoramic Vision, un concepto totalmente desarrollado que proyecta contenido a lo ancho de todo el parabrisas. Se complementa con otros tres nuevos componentes: el head-up display 3D de BMW, la pantalla central y el volante multifunción. Todo el sistema se opera mediante el tacto o el control por voz a través del Asistente Personal Inteligente de BMW, que se lleva a un nuevo nivel a través de un Modelo de Lenguaje a Gran Escala (LLM).

La columna vertebral inteligente del nuevo Panoramic iDrive la forma el nuevo BMW Operating System X, desarrollado íntegramente in-house y basado en un stack de software de Android Open Source Project (AOSP), lo que ofrece importantes capacidades de actualización y mejora. El nuevo sistema operativo permite una coordinación y distribución óptima de contenidos en el vehículo a través de los cuatro elementos del Panoramic iDrive. Al mismo tiempo, ofrece a los clientes la máxima personalización y adaptación, adaptada a sus preferencias y necesidades individuales.

Tecnología eDrive de sexta generación de BMW

BMW Group lanza la sexta generación de su tecnología eDrive en los modelos eléctricos de la NEUE KLASSE. El sistema comprende tres componentes significativamente mejorados: la batería de alto voltaje, el motor eléctrico y el "BMW Energy Master": Este último funciona como la unidad de control de todo el sistema de propulsión eléctrico, ha sido desarrollado completamente in-house y se fabricará en la planta de BMW Group en Landshut.

En el futuro, BMW Group utilizará celdas cilíndricas y un sistema de 800 voltios para su batería de alto voltaje. Esta combinación marca un importante avance tanto a nivel de celda como a nivel de vehículo: 20% mayor densidad de energía, 30% más rápida carga y al menos 30% más de autonomía. Las celdas cilíndricas se integran y cablean directamente en la carcasa de la batería. Con este nuevo concepto, BMW Group tiene como objetivo reducir los costos de la batería de alto voltaje entre un 40 y un 50 por ciento.

Para su propulsión eléctrica, BMW Group se basa en un sistema modular altamente flexible y escalable. La base la proporcionan los motores síncronos de excitación de CC (SSM) desarrollados y producidos internamente. Los vehículos con xDrive tienen la opción de motores asíncronos (ASM) instalados en el eje delantero, lo que reduce las pérdidas de energía en un 40% y el peso en un 10%. En el futuro, los clientes podrán elegir entre modelos con uno, dos, tres o cuatro motores eléctricos.

Marcas fuertes, cartera de productos diversificada

La base del éxito de BMW Group radica en su gama de productos fresca y atractiva en todos los segmentos. En 2024, con el nuevo BMW X3, la marca BMW presentó la cuarta generación de uno de sus modelos más vendidos. En los últimos dos años, BMW Group ha actualizado a fondo su gama de productos en dos segmentos de alto volumen: en el segmento de entrada, se lanzaron al mercado las nuevas generaciones del BMW Serie 1 y del BMW Serie 2 Gran Coupé. En el segmento principal de BMW, tanto el BMW Serie 3 como el BMW Serie 4 se han desarrollado aún más. Después de la actualización del BMW iX, este modelo ahora ofrece una autonomía puramente eléctrica de más de 700 kilómetros en el ciclo WLTP.

En 2024, M GmbH registró ventas récord por decimotercer año consecutivo, aprovechando su amplia y diversa gama de modelos, que incluye el BMW M3 CS Touring, el BMW M5 Sedán y el BMW M5 Touring, entre otros. Uno de cada diez vehículos de la marca BMW cuenta con tecnología M.

Con el lanzamiento del nuevo MINI Convertible, la Nueva Familia MINI ahora está completa, con un total de cinco modelos.

Rolls-Royce presentó recientemente su segundo vehículo totalmente eléctrico, el Black Badge Spectre. La compañía también está invirtiendo 300 millones de libras en su planta de producción de Goodwood para expandir aún más su oferta de Bespoke y Coachbuild.

BMW Motorrad registró sus ventas más altas de la historia el año pasado. Este éxito se puede atribuir a sus modelos GS muy solicitados, los nuevos modelos heritage de la serie R12 y los modelos deportivos de alta potencia y larga distancia de la serie de cuatro cilindros, entre otros.

Según lo planeado, las futuras inversiones alcanzan un nuevo récord histórico en 2024

De manera sistemática y con un fuerte impulso, BMW Group está trabajando en amplias actualizaciones de modelos futuros e innovaciones tecnológicas, incluidas la electrificación y la digitalización, en todas las series de modelos. Para ello, la compañía invirtió más de 18,000 millones de euros en investigación y desarrollo y gastos de capital vinculados a nuevos productos e instalaciones en el ejercicio 2024. La empresa fortalecerá aún más su red de producción global con la construcción de la nueva planta en Debrecen (Hungria), donde la producción en serie del nuevo BMW iX3 comenzará a finales de este año, junto con el desarrollo

de cinco instalaciones de ensamblaje de baterías de alto voltaje y la amplia renovación de la planta de Múnich.

El Grupo BMW cumple con los objetivos empresariales ajustados para 2024, tal como se pronosticó

Tal como se proyectó, la compañía logró sus objetivos empresariales ajustados para 2024, que se establecieron en septiembre. El ajuste de la guía fue provocado por los efectos financieros de las interrupciones de entrega y los recambios en relación con el componente del Sistema de Frenado Integrado (IBS) suministrado y la continua demanda débil en el mercado chino. Fuera de China, el Grupo se benefició de la creciente demanda de los clientes por sus atractivos vehículos premium: excluyendo China, la marca BMW logró un crecimiento del 4.1% para todo el año y pudo expandir su posición como número uno en el segmento a nivel mundial. El Grupo reportó ingresos para todo el año de 142,380 millones de euros (2023: 155,498 millones de euros; -8,4%).

Las inversiones en el futuro alcanzan un nuevo récord con la NEUE KLASSE

Los gastos en investigación y desarrollo aumentaron significativamente, según lo previsto, a 9,078 millones de euros (2023: 7,755 millones de euros/+17,1%). La inversión de Investigación y desarrollo para todo el año fue del 6.4% (2023: 5.0%). Tal como se había planeado, los gastos de capital del Grupo BMW para todo el año aumentaron a 9,056 millones de euros (2023: 8,836 millones de euros/+2.5%). La ratio de gastos de capital para el período de 12 meses aumentó al 6.4% (2023: 5.7%). La compañía espera que sus inversiones en proyectos futuros disminuyan a partir de 2025.

Los beneficios del Grupo (EBT) en línea con la guía ajustada

En 2024, BMW Group reportó beneficios del Grupo antes de impuestos (EBT) de 10,971 millones de euros (2023: 17,096 millones de euros/-35,8%). El margen EBT del Grupo se situó en el 7.7% (2023: 11,0%). En el cuarto trimestre de 2024, el Grupo BMW obtuvo un margen del 5.8% (Q4/2023: 8.6%). El beneficio neto del Grupo ascendió a 7,678 millones de euros (2023: 12,165 millones de euros/-36,9%).

Margen EBIT del Segmento Automotriz en el 6,3%

Los beneficios del Segmento Automotriz antes del resultado financiero (EBIT) totalizaron 7,893 millones de euros en 2024 (2023: 12,981 millones de euros/-39,2%). Particularmente en la segunda mitad de 2024, el resultado operativo se vio afectado por la situación del mercado en China y las interrupciones de entrega relacionadas con el Sistema de Frenado Integrado (IBS). El margen EBIT se situó en el 6,3% (2023: 9,8%), lo que se encontraba dentro del rango objetivo ajustado del 6-7%. Excluyendo la depreciación y amortización de los activos de BBA de la asignación del precio de compra, el margen EBIT fue del 7,4%. En el cuarto trimestre de 2024, el segmento obtuvo un margen del 5,5% -excluyendo la depreciación de BBA, el EBT totalizó

aproximadamente 2.200 millones de euros en el último trimestre del año, con un margen EBT del 6,5%.

El flujo de caja libre del Segmento Automotriz para todo el año totalizó 4.852 millones de euros (2023: 6.942 millones de euros), a pesar de las inversiones futuras realizadas de 18.200 millones de euros. En gran parte debido a una reducción significativa planificada de los inventarios, el Grupo BMW logró un flujo de caja libre de 5.043 millones de euros en el cuarto trimestre (2023: 1.183 millones de euros/+326%). En 2025, se espera que el flujo de caja libre del segmento se beneficie de una menor inversión de capital y se sitúe por encima de los 5.000 millones de euros.

En el Segmento de Servicios Financieros, el Grupo BMW informó de un sólido crecimiento en el número de nuevos contratos con clientes minoristas para vehículos nuevos y usados en 2024, con un volumen de financiación significativamente mayor por contrato. La tasa de penetración de los vehículos nuevos del Grupo BMW arrendados o financiados por el Segmento de Servicios Financieros aumentó al 42,6% durante el año del informe (2023: 38,2%/+4,4 puntos porcentuales).

Los beneficios antes de impuestos (EBT) para todo el año 2024 ascendieron a 2.538 millones de euros (2023: 2.962 millones de euros/-14,3%). El desarrollo de los beneficios reflejó los ingresos más bajos esperados de la reventa de vehículos al final del arrendamiento en comparación con el año anterior, que sin embargo sigue siendo positivo en promedio por vehículo. Además, los beneficios se vieron afectados por mayores provisiones para riesgos de crédito y valor residual, y asignaciones adicionales a provisiones.

Mayor ratio de pago - se propone un dividendo de 4.30 euros

Teniendo en cuenta el rango objetivo de ratio de pago del 30-40% del beneficio neto atribuible a los accionistas de BMW AG y sujeto a la aprobación de la Junta General Anual el 14 de mayo de 2025, la compañía distribuirá la ganancia no distribuida (según el Código de Comercio Alemán) de 2.677 millones de euros (2023: 3.802 millones de euros/-29,6%) a los accionistas a partir del beneficio neto de BMW AG. Esto representa la mayor ratio de pago de la historia del 36,7% (2023: 33,7%). En consecuencia, el Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión propondrán un dividendo de 4,30 euros por acción ordinaria (2023: 6,00 euros) y 4,32 euros por acción preferente (2023: 6,02 euros). Esto convierte al dividendo del ejercicio fiscal 2024 en el cuarto más alto de la historia de la compañía.

Además, las recompras de acciones siguen siendo un pilar sólido de la estrategia de retorno a los accionistas. Desde la autorización por la Junta General Anual de 2022, el Grupo BMW ha adquirido un total del 6,35% del capital social a 31 de diciembre de 2024. Para abril de 2025, la compañía habrá comprado un total de 4.000 millones de euros en acciones. En la Junta General Anual del 14 de mayo, BMW AG solicitará una nueva autorización para recomprar acciones adicionales por un importe del 10% del capital social existente en los próximos cinco años.

"BMW Group ha implementado de manera coherente su estrategia de retorno a los accionistas, incluso en el desafiante ejercicio fiscal 2024. La mayor ratio de pago de dividendos acordada en la historia de BMW AG se traduce en un dividendo de 4.30 euros. Además de nuestros dividendos anuales fiables, nuestros accionistas se benefician de nuestros programas de recompra de acciones. Por supuesto, nuestros empleados también se benefician del éxito de la empresa: participan en él a través de nuestro esquema de participación en los beneficios y de opciones de compra de acciones con descuento", afirmó el Director Financiero Mertl.

Número de empleados más alto que el año anterior

El Grupo empleaba a 159,104 personas a finales de 2024 (2023: 154.950/+2,7%). Este ligero aumento en el número de empleados se debió, según lo previsto, al lanzamiento de la NEUE KLASSE, principalmente en desarrollo, TI y la red de producción global del Grupo.

Guía detallada para el ejercicio fiscal 2025

BMW Group prevé los siguientes desarrollos durante el ejercicio fiscal 2025: La inflación continúa estabilizándose y nuevos recortes moderados de los tipos de interés en muchos países sugieren que la demanda aumentará ligeramente en 2025. Con la total disponibilidad de nuevos modelos -el BMW Serie 5, el BMW X3 y la gama renovada de modelos MINI, así como el nuevo BMW Serie 2 Gran Coupé-, la empresa espera un leve crecimiento en las ventas en general. La cuota de vehículos totalmente eléctricos en las entregas aumentará ligeramente en comparación con 2024.

La estrategia de electrificación y digitalización continuará en 2025; sin embargo, se espera que los costos y las inversiones disminuyan después del máximo de 2024. Al mismo tiempo, la situación desafiante que continúa en China, los aumentos arancelarios y las medidas de apoyo continuas a la cadena de suministro se espera que generen vientos en contra.

Esta guía tiene en cuenta los efectos de los aumentos arancelarios que entraron en vigor hasta el 12 de marzo. En vista de los aspectos mencionados anteriormente, se espera que los beneficios del Grupo antes de impuestos se mantengan a nivel del año anterior\*\*\*. Se espera un margen EBIT en el rango del 5,0 al 7,0% en el segmento Automotriz. El RoCE del Segmento Automotriz debería estar dentro de un rango del 9 al 13%.

Se prevé que el RoE en el segmento de Servicios Financieros esté en el rango del 13 al 16%.

En el Segmento de Motocicletas, se prevé un ligero aumento de las ventas y un margen EBIT dentro del rango objetivo del 5.5 al 7.5%, con un RoCE del 13 al 17%.

Los objetivos anteriores se lograrán con el número actual de empleados.

El desempeño comercial real de BMW Group puede desviarse de las expectativas actuales, es decir, debido a cambios en las condiciones políticas y macroeconómicas. Entre otras cosas, la

intensificación actualmente prevista de los conflictos comerciales globales, en forma de nuevos aumentos arancelarios, podría tener un impacto negativo.

\*\*\*

Recibirá más información sobre las Cuentas Financieras Consolidadas de 2024 y las perspectivas para el ejercicio fiscal actual en la Conferencia Anual de BMW Group el 14 de marzo de 2025. Puede seguir el evento virtual en vivo por internet desde las 8:00 a.m. (CET) en: <https://www.live.bmwgroup.com/de/live-streaming/> con la transmisión en vivo de la sesión de preguntas y respuestas con periodistas en la Conferencia Anual de 9:00 a 9:45 a.m.

A continuación, de 11:00 a.m. a 12:00 p.m., se transmitirá en vivo la sesión de preguntas y respuestas con analistas de Relaciones con Inversores en <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/annual-conferences.html>

El Informe del Grupo 2024 se publicará el 14 de marzo de 2025 a las 7:30 a.m. (CET) en <https://www.bmwgroup.com/de/investor-relations/unternehmensberichte.html>

BMW Group en resumen: Q4 2024		Q4 2024	Q4 2023	Variación %
Entregas a Clientes				
Automóviles	Unidades	696,697	717,620	-2.9
BMW	Unidades	616,714	631,526	-2.3
MINI	Unidades	78,241	84,616	-7.5
Rolls-Royce	Unidades	1,742	1,477	17.9
Motocicletas	Unidades	46,949	44,349	5.9
Empleados (al 31 Dic. 2024)		159,104	154,950	2.7
EBIT margen del segmento Automotriz	Porcentaje	5.5%	8.5%	-3.0 %-points
EBIT margen del segmento de motocicletas	Porcentaje	-6.8%	-7.6%	-0.8 %-points
EBT margen BMW Group <sup>2</sup>	Porcentaje	5.8%	8.6%	-2.8 %-points
Ingresos	€ millones	36,416	42,968	-15.2

Segmento de automóviles	€ millones	34,054	37,283	-8.7
Motocicletas	€ millones	657	643	2.2
Financial Services	€ millones	9,964	9,504	4.8
Otras entidades	€ millones	4	2	100.0
Eliminaciones	€ millones	-8,263	-4,464	85.1
<b>Ganancia antes de intereses e impuestos (EBIT)</b>				
	€ millones	1,882	4,412	-57.3
Segmento de automóviles	€ millones	1,865	3,171	-41.2
Motocicletas	€ millones	-45	-49	-8.2
Financial Services	€ millones	312	606	-48.5
Otras entidades	€ millones	-12	0	-
Eliminaciones	€ millones	-238	684	-134.8
<b>Ganancia antes de impuestos (EBT)</b>				
	€ millones	2,110	3,682	-42.7
Segmento de automóviles	€ millones	1,781	3,031	-41.2
Motocicletas	€ millones	-46	-53	-13.2
Financial Services	€ millones	392	511	-23.3
Otras entidades	€ millones	458	-212	-316.0
Eliminaciones	€ millones	-475	405	-217.3
<b>Impuestos sobre el Resultado del Grupo</b>				
	€ millones	-564	-1,068	47.2
Beneficio neto	€ millones	1,546	2,614	-40.9
Ganancias por Acción	€	2.41	3.77	-36.1

Ganancias por Acción Preferente <sup>3</sup>	€	2.42	3.78	-36.0
--	---	------	------	-------

<sup>1</sup> Las entregas incluyen la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

<sup>2</sup> Relación de las ganancias del Grupo antes de impuestos a los ingresos del Grupo.

<sup>3</sup> Acciones ordinarias/preferentes. Las ganancias por acción de las acciones preferentes se calculan distribuyendo proporcionalmente los **ingresos necesarios para cubrir el dividendo adicional de € 0.02** por acción preferente a lo largo de los trimestres del ejercicio financiero correspondiente.

\*\* Los costos para la sexta generación de la batería de alto voltaje disminuirán entre un 40 y un 50% en comparación con la actual batería de alto voltaje de la Gen5. Esto se basa en un alcance eléctrico comparable.

\*\*\* A partir del 1 de enero de 2025, se adaptó el rango de perspectivas para el EBT del Grupo. Para obtener más detalles, consulte el glosario del Informe de BMW Group.

## GLOSARIO - comentarios explicativos sobre los principales indicadores de rendimiento

### Entregas a clientes

Un vehículo nuevo o usado se registra como entrega una vez que se entrega al usuario final (lo que también incluye a los arrendatarios en contratos de arrendamiento con BMW Financial Services). En Estados Unidos y Canadá, los usuarios finales también incluyen (1) a los concesionarios cuando designan un vehículo como vehículo de servicio o de demostración y (2) a los concesionarios y otros terceros cuando compran un vehículo de la compañía en una subasta y a los concesionarios cuando compran vehículos de la compañía directamente al Grupo. Las entregas pueden realizarlas BMW AG, una de sus filiales internacionales, un punto de venta minorista de BMW Group o concesionarios independientes de terceros. La gran mayoría de las entregas, y por lo tanto el informe de entregas al Grupo, se realiza a través de concesionarios independientes de terceros. Las entregas de vehículos minoristas durante un período de informe determinado no se correlacionan directamente con los ingresos que BMW Group con respecto a ese período de informe en particular.

### Ratio de pago

El ratio de pago es preliminar. Si bien la Junta Directiva y el Consejo de Supervisión propondrán un dividendo fijo por acción en la Junta General Anual, se espera que el número de acciones con derecho a dividendo disminuya para la Junta General Anual debido al programa en curso de recompra de acciones. En consecuencia, también se espera que el monto total a distribuir a los accionistas el 14 de mayo cambie.

### EBIT

Beneficio antes de resultados financieros. El beneficio antes de resultados financieros comprende los ingresos menos el costo de ventas, menos los gastos de venta y administrativos y más/menos otros ingresos y gastos operativos netos.

### Margen EBIT

Beneficio/pérdida antes de resultados financieros como porcentaje de los ingresos.

### EBT

EBIT más resultado financiero.

### PHEV

Vehículo eléctrico híbrido enchufable - vehículo híbrido con motor de gasolina y propulsión eléctrica.

\*\*\*

### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta

en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreymgroup.com](mailto:grupobmw@jeffreymgroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)