

50 años de BMW Norteamérica: el BMW M Hybrid V8 destacará con un diseño conmemorativo en las 12h de Sebring.

- La 73a edición de las Doce Horas de Sebring (EE. UU.) el próximo sábado 15 de marzo se trata de un aniversario significativo. BMW Norteamérica celebra su 50º aniversario este año, y el clásico de resistencia en Florida juega un papel especial en esta historia. La historia de BMW Norteamérica comenzó en 1975 con la victoria del BMW 3.0 CSL en Sebring.

Sebring. La 73a edición de las Doce Horas de Sebring (EE. UU.) este próximo sábado 15 de marzo se trata de un aniversario significativo. BMW Norteamérica celebra su 50º aniversario este año, y el clásico de resistencia en Florida juega un papel especial en esta historia. La historia de BMW North America comenzó en 1975 con la victoria del BMW 3.0 CSL en Sebring. En consecuencia, los dos BMW M Hybrid V8 del BMW M Team RLL competirán desde la segunda carrera de esta temporada del IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC) con un diseño conmemorativo especial.

1975 fue un año histórico para BMW en Norteamérica. BMW Norteamérica se fundó el 15 de marzo y, apenas unos días después, el BMW 3.0 CSL aseguró la primera gran victoria deportiva de la marca en los Estados Unidos en Sebring. Este triunfo se produjo en la primera carrera en la que BMW Motorsport GmbH y la recién establecida BMW Norteamérica participaron juntas. Exactamente 50 años después, el diseño del BMW M Hybrid V8 en las Doce Horas de Sebring rinde homenaje a medio siglo de éxitos deportivos en Estados Unidos. Muestra hitos clave desde 1975 hasta la actualidad, integrados en la silueta del trazado de Sebring. Como testigos de la historia, Jochen Neerpasch, cofundador y primer director gerente de BMW Motorsport GmbH, y Brian Redman (EE. UU.), ganador de Sebring en 1975, estarán presentes en el aniversario. Los BMW M Hybrid V8 seguirán luciendo estas decoraciones especiales a lo largo de la temporada del IWSC.

Las Doce Horas de Sebring marcan la segunda prueba de la temporada 2025 del IWSC. En el clásico de resistencia de Florida, los equipos de BMW M Motorsport aspiran a extender el legado de éxitos de 50 años. BMW M Team RLL luchó por un podio general con sus dos BMW M Hybrid V8 en la clase GTP en la carrera inaugural de Daytona (EE. UU.) en enero. En la clase GTD-PRO, Paul Miller Racing, con dos BMW M4 GT3 EVO, es uno de los favoritos, mientras que Turner Motorsport apunta a la victoria en la clase GTD con el BMW M4 GT3 EVO.

La carrera de 12 horas de Sebring comienza el sábado 15 de marzo a las 10:10 hora local (15:10 CEST) y se puede ver en directo en www.imsa.tv

Andreas Roos, Director de BMW M Motorsport: "Sebring y BMW M Motorsport comparten un vínculo muy especial. Este circuito ha jugado un papel destacado en nuestra historia en Norteamérica, que ahora abarca medio siglo. Estamos emocionados por el fin de semana del aniversario, y nuestro objetivo es añadir nuevos hitos a los ya expuestos en la pintura de nuestros BMW M Hybrid V8. Ya hemos demostrado en Daytona y en la carrera inaugural del FIA

WEC en Catar que hemos dado otro paso importante adelante con nuestro coche LMDh. Esto nos da confianza para tener un buen rendimiento en la clase GTP. Nuestro nuevo BMW M4 GT3 EVO también ha demostrado de inmediato su potencial de victoria. Celebrar los 50 años de BMW de Norteamérica con los resultados correspondientes sería fantástico".

Alineaciones de BMW M Motorsport de un vistazo:

Clase GTP, BMW M Team RLL:

#24 BMW M Hybrid V8:

Philipp Eng (AUT)

Dries Vanthoor (BEL)

Kevin Magnussen (DEN)

#25 BMW M Hybrid V8:

Sheldon van der Linde (RSA)

Marco Wittmann (GER)

Robin Frijns (NED)

Clase GTD-PRO, Paul Miller Racing:

#1 BMW M4 GT3 EVO:

Madison Snow (USA)

Neil Verhagen (USA)

Connor De Phillippi (USA)

#48 BMW M4 GT3 EVO:

Dan Harper (GBR)

Max Hesse (GER)

Jesse Krohn (FIN)

Clase GTD, Turner Motorsport:

#96 BMW M4 GT3 EVO:

Robby Foley (USA)

Patrick Gallagher (USA)

Jake Walker (USA)

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/