

La colección BMW Art Car celebra su 50 aniversario con la Gira Mundial "VRRRRRRRRRROOOOOOOOOOOO MMMMMMMMMMMM!!!!!!"

- "Esculturas rodantes" desde Alexander Calder hasta la más recientes de Julie Mehretu.
- El proyecto de exposición más grande en la historia de la colección abarca los cinco continentes.
- Colaboraciones con instituciones culturales y plataformas de arte. Colectivo de Cine y Artes Mediáticas de África para cineastas y artistas de medios.

Múnich. Calder, Lichtenstein, Warhol, Holzer, Hockney, Koons, Rauschenberg, Mahlangu, Eliasson, Baldessari, Cao Fei, Mehretu. Durante los últimos 50 años, la serie de BMW Art Cars ha brindado a los artistas fascinados por los automóviles un escenario perfecto para el arte y el diseño, la tecnología y la innovación, el deporte motor y la ingeniería. La colección de 20 BMW Art Cars encarna la esencia del compromiso cultural global con más de cien iniciativas en el arte contemporáneo, la música y el cine, así como el diseño. Las "esculturas rodantes" - desde el primer Art Car de Alexander Calder hasta el más reciente de Julie Mehretu - ofrecen un corte transversal de la historia del arte de las últimas cinco décadas: el minimalismo, el pop art, el realismo mágico, la abstracción, el arte conceptual y el arte digital están todos representados.

"Me encanta ese auto. Ha resultado mejor que la obra de arte." Andy Warhol, BMW Art Car #4, 1979.

Los artistas son seleccionados por jurados internacionales de directores de museos. En estrecha colaboración con los equipos de ingeniería y diseño de BMW Group, desarrollan libremente sus conceptos e inspiran a todos los involucrados. Para conmemorar el 50 aniversario, la Gira Mundial de BMW Art Car presenta un programa de exposiciones que abarca los cinco continentes e incluye numerosos eventos acompañantes.

"El coche no solo debe correr de una manera física, sino también en el corazón." Cao Fei, BMW Art Car #18, 2016.

Un aniversario alrededor del mundo.

"La Colección de BMW Art Cars celebra 50 años de libertad artística y diseño visionario. Los 20 vehículos se han convertido en iconos internacionales, contando historias de la sociedad, la tecnología y el rendimiento. Nuestro compromiso con el arte y la cultura es a largo plazo. Estamos desarrollando continuamente la colección y uniendo el arte y la cultura automovilística de una manera única", dice Ilka Horstmeier, Miembro del Consejo Directivo responsable de Recursos Humanos y Bienes Raíces de BMW Group.

La Gira Mundial de BMW Art Cars se inicia en Europa y Asia. Del 20 al 22 de marzo, los BMW Art Cars creados por Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, David Hockney y Jeff Koons se exhibirán en Viena en el Museo de Artes Aplicadas y la Feria de Arte Spark. El último y vigésimo BMW Art Car - el BMW M Hybrid V8 de la reconocida pintora estadounidense Julie

Mehretu - emprenderá una gira asiática y se exhibirá en Art Basel en Hong Kong del 28 al 30 de marzo.

Mehretu está desarrollando su proyecto de Art Car más allá del vehículo como objeto y organizará talleres para jóvenes cineastas y artistas de medios a través de cinco países africanos en 2025, junto con la productora de cine Mehret Mandefro y BMW Group. Los resultados del Colectivo de Cine y Artes Mediáticas de África (AFMAC) se presentarán en 2026 junto con el Art Car de Mehretu en una exposición en el Zeitz MOCAA en Ciudad del Cabo, dirigida por su Directora Ejecutiva, Koyo Kouoh, la curadora designada de la Bienal de Venecia 2026.

"Todo el proyecto BMW Art Car se trata de invención, de imaginación, de empujar los límites de lo que es posible." Julie Mehretu, BMW Art Car #20, 2024

Importantes museos y plataformas para automóviles clásicos también están celebrando el aniversario de los BMW Art Cars. El Art Car #13 de Sandro Chia se exhibirá en el festival de automóviles clásicos Concorso d'Eleganza Villa d'Este en el Lago de Como en mayo. En julio y agosto, el Museo Louwman en La Haya presentará ocho BMW Art Cars en una exposición especial.

El Museo BMW, hogar de los BMW Art Cars cuando no viajan por el mundo, también está honrando la colección al combinar dos aniversarios en una exposición especial. La Serie 3 de BMW también celebra su 50 aniversario en 2025, y a partir del 17 de junio, el museo presentará una reseña histórica de todos los modelos de la Serie 3 de BMW, así como de los BMW M3 Art Cars de Sandro Chia, Michael Jagamara Nelson y Ken Done.

"Creo que los museos móviles serían una buena idea. Este coche es el cumplimiento de mi sueño. Me gustaría hacer diez más". Robert Rauschenberg, BMW Art Car #6, 1986.

Nuevo libro de Art Car, nuevo modelo de Art Car, nueva colección de moda de Art Car.

Además del programa de exposiciones, BMW está lanzando varios productos nuevos de arte y estilo de vida para celebrar el aniversario. La miniatura a escala 1:18 del 20th Art Car de Julie Mehretu está disponible para su compra en las Tiendas de Estilo de Vida BMW, con una versión a escala 1:43 que llegará más adelante este año. Junto con la editorial Hatje Cantz, BMW presenta la tercera edición del catálogo "BMW Art Cars". Entrevistas con los fundadores de la colección y ensayos sobre cada uno de los 20 Art Cars resaltan la relevancia histórica del arte y la diversidad de las obras. El diseño de la portada de la nueva edición es de Julie Mehretu. Tras las populares colecciones de moda de Alexander Calder y Roy Lichtenstein, la tercera colaboración con Puma basada en los BMW Art Cars se anunciará más adelante este año.

"Entonces puedes decir que el BMW Art Car es definitivamente un Baldessari típico y la obra de arte más rápida que jamás he creado". John Baldessari, BMW Art Car #19, 2016

Nacido de la pasión: una breve historia de la Colección BMW Art Car.

El 14 de junio de 1975, el BMW 3.0 CSL diseñado por el escultor estadounidense Alexander Calder salió a la pista en las 24 Horas de Le Mans. El proyecto se concibió inicialmente como una colaboración puntual entre el artista y BMW. El público aplaudió al colorido coche de carreras y los niños se alegraron ¡BMW decidió que esto tenía que continuar! Todo comenzó con la pasión por el arte y el deporte motor del subastador y piloto de carreras francés Hervé Poulain. En 1975, Poulain encontró un aliado visionario en Jochen Neerpasch, fundador y director de BMW Motorsport, para su plan de inscribir un BMW diseñado por un artista en la legendaria carrera de resistencia de Le Mans. Aunque el primer BMW Art Car se retiró de la carrera después de siete horas, se convirtió en un verdadero favorito del público, sentando las bases para la colección.

"¡Hervé, gana! Pero conduce con cuidado". Alexander Calder, BMW Art Car #1, 1975

En estrecha colaboración con el legendario galerista neoyorquino Leo Castelli, siguieron los BMW Art Cars de artistas estadounidenses como Frank Stella, Roy Lichtenstein y Andy Warhol, y todos fueron conducidos por Hervé Poulain y el equipo de BMW en Le Mans. De 1982 a 1992, la Colección BMW Art Car se abrió al mundo, con artistas transformando varios modelos de producción estándar: Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, Michael Jagamara Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esther Mahlangu, Sandro Chia y David Hockney. En 1999, BMW volvió al deporte del motor con el prototipo BMW V12 LMR y la artista conceptual estadounidense Jenny Holzer. Ocho años después, Olafur Eliasson diseñó "**Sus expectativas móviles: Proyecto BMW H₂R**" basado en un coche de carreras de hidrógeno que batió récords. Jeff Koons, John Baldessari, Cao Fei y Julie Mehretu han añadido coches de carreras dinámicos en los últimos 15 años. Desde su invención hace casi 140 años, los artistas de todo el mundo se han comprometido con el automóvil de manera tanto crítica como entusiasta. Y durante los últimos 50 años, la serie BMW Art Car ha contribuido significativamente a este inspirador diálogo.

"Estos coches de carreras son como la vida, están llenos de poder y tienen una energía enorme. Mis ideas están destinadas a fusionarse con este poder, se trata de abrazarlo por completo". Jeff Koons, BMW Art Car #17, 2010

Gira Mundial BMW Art Car 2025 (selección)

Hasta el 16 de abril de 2025: Wits Art Museum, Johannesburgo, Sudáfrica BMW Art Car #12
Esther Mahlangu

20-24 de marzo de 2025: Spark Art Fair y MAK Museum Viena, Austria BMW Art Cars #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol, #6 Robert Rauschenberg, #14 David Hockney, #16 Jeff Koons

28-30 de marzo de 2025: Art Basel en Hong Kong BMW Art Car #20 Julie Mehretu

23 de abril-2 de mayo de 2025: Salón del Automóvil de Shanghái, China BMW Art Car #20 Julie Mehretu

18-20 de abril de 2025: Art Dubai, Emiratos Árabes Unidos BMW Art Car # por determinar

Mayo de 2025: 50 años de BMW Suiza, Zúrich, Suiza BMW Art Cars #5 Ernst Fuchs, #8 Ken Done, #11 A. R. Penck, #14 David Hockney, #15 Jenny Holzer

9-11 de mayo de 2025: Taipei Dangdai, Taiwán BMW Art Car # por determinar

14 de mayo-1 de junio de 2025: Bratislava, Eslovaquia BMW Art Cars #2 Frank Stella, #7 Michael Jagamara Nelson, #9 Matazo Kayama

15-18 de mayo de 2025: Market Art Fair, Estocolmo, Suecia BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol, #17 Jeff Koons

23-25 de mayo de 2025: Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Lago de Como, Italia BMW Art Car #13 Sandro Chia

16 de junio de 2025-1 de enero de 2026: Museo BMW, Múnich BMW Art Cars #7 Michael Jagamara Nelson, #8 Ken Done, #13 Sandro Chia

16 de junio de 2025-31 de agosto de 2025: BMW Welt, Múnich BMW Art Cars #15 Jenny Holzer, #20 Julie Mehretu

27-29 de junio de 2025: The Aurora, Båstad, Suecia BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol, #17 Jeff Koons

3 de julio-31 de agosto de 2025: Museo Louwman, La Haya, Países Bajos BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #2 Frank Stella, #3 Roy Lichtenstein, #4 Andy Warhol, #10 César Manrique, #11 A.R. Penck, #12 Esther Mahlangu, #14 David Hockney

24-28 de septiembre de 2025: Contemporary Istanbul, Turquía BMW Art Cars #1 Alexander Calder, #20 Julie Mehretu

El calendario de la Gira Mundial de Art Cars sigue evolucionando y continuará durante la mayor parte de 2026. Se planean más paradas y sedes, incluyendo Australia, Bélgica (Bruselas, Zoute), China (Macao), Alemania (Berlín, Múnich, Düsseldorf), Kazajistán, América Latina, Marruecos (Marrakech), Sudáfrica, España, Suiza (Basilea) y Estados Unidos.

BMW Art Cars

1. Alexander Calder / BMW 3.0 CSL / 1975
2. Frank Stella / BMW 3.0 CSL / 1976

3. Roy Lichtenstein / BMW 320 Grupo 5 / 1977
4. Andy Warhol / BMW M1 Grupo 4 / 1979
5. Ernst Fuchs / BMW 635 CSi / 1982
6. Robert Rauschenberg / BMW 635 CSi / 1986
7. Michael Jagamara Nelson / BMW M3 Grupo A / 1989
8. Ken Done / BMW M3 Grupo A / 1989
9. Matazo Kayama / BMW 535i / 1990
10. César Manrique / BMW 730i / 1990
11. A.R. Penck / BMW Z1 / 1991
12. Esther Mahlangu / BMW 525i / 1991
13. Sandro Chia / BMW M3 GTR / 1992
14. David Hockney / BMW 850 CSi / 1995
15. Jenny Holzer / BMW V12 LMR / 1999
16. **Olafur Eliasson / BMW H₂R / 2007**
17. Jeff Koons / BMW M3 GT2 / 2010
18. Cao Fei / BMW M6 GT3 / 2016
19. John Baldessari / BMW M6 GTLM / 2016
20. Julie Mehretu / BMW M Hybrid V8 / 2024

Más información acerca de la colección BMW Art Cars se puede encontrar en la página de [BMW Group Press Club](#) y en [el siguiente enlace](#).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup



Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/