

Una vez más, calificación máxima de Euro NCAP: 5 estrellas para el MINI Cooper totalmente eléctrico.

- Los modelos actuales del MINI Cooper Eléctrico ofrecen la máxima seguridad. Este es el resultado de las últimas pruebas de choque de Euro NCAP, en las que el Instituto Europeo de Protección del Consumidor otorgó a todos los modelos totalmente eléctricos del MINI Cooper la calificación más alta.
- El MINI Cooper E, el MINI Cooper SE y el MINI Cooper JCW E impresionaron tanto por su seguridad pasiva como activa.

El objetivo de las pruebas Euro NCAP es aumentar continuamente la seguridad de los vehículos. Tanto los ocupantes del vehículo como otros usuarios de la carretera deben estar expuestos a un riesgo cada vez menor de lesiones. La intención a largo plazo: "Visión Cero" - es decir, cero muertes en carretera en Europa. En consecuencia, los requisitos en las pruebas se vuelven más estrictos cada año. Se han endurecido los criterios para la protección de peatones y ciclistas, y se han ampliado los escenarios de prueba tanto para la seguridad pasiva como activa.

Una calificación máxima de 5 estrellas no es común en el segmento de modelos totalmente eléctricos del MINI Cooper. Particularmente, los vehículos nuevos en esta categoría a menudo se quedan cortos debido a la sensibilidad de precios; en consecuencia, la calificación máxima se otorga pocas veces.

Las calificaciones de Euro NCAP (Programa Europeo de Evaluación de Automóviles Nuevos) son un estándar reconocido en toda Europa para la seguridad en accidentes y se adaptan constantemente. Proporcionan una comparación rápidamente comprensible de las características de seguridad de un vehículo nuevo. La calificación máxima de 5 estrellas se otorga exclusivamente a vehículos nuevos que proporcionan una excelente protección contra impactos y, además, una buena gama de tecnología integral y práctica para la prevención de accidentes.

Excelente: Calificación máxima de Euro NCAP para los modelos eléctricos del MINI Cooper.

Los modelos del MINI Cooper con propulsión eléctrica impresionan por su rendimiento, la cómoda amplitud a pesar de sus dimensiones compactas y el nuevo diseño minimalista. Gracias al tren motriz totalmente eléctrico, el legendario go-kart feeling y el ahora certificado alto nivel de seguridad, la quinta generación del carismático modelo de tres puertas está perfectamente equipada para las demandas de la movilidad urbana actual. La combinación de pura diversión al conducir y un alto nivel de seguridad subraya la posición excepcional de

los modelos eléctricos del MINI Cooper en su segmento y al mismo tiempo la pretensión de la marca de ser de primera calidad.

Además de la seguridad pasiva y activa, la calificación máxima en la prueba actual de Euro NCAP también se debe a la protección efectiva para peatones y ciclistas, así como a sistemas efectivos para la prevención de accidentes. También es nuevo el pretensor estándar del cinturón pélvico en todos los modelos totalmente eléctricos del MINI Cooper.

En las cuatro áreas principales de seguridad, los modelos MINI logran valores máximos para su segmento. En términos de protección de los ocupantes, el modelo de tres puertas logra una tasa de cumplimiento de seguridad del 89% - un valor que generalmente está reservado para clases de vehículos más grandes.

Esto también se aplica al 87% en seguridad infantil y al 79% en asistentes de seguridad. Con un 77% en protección de peatones, también se logra un nivel muy alto de seguridad para autos compactos.

El extenso equipamiento estándar con sistemas de asistencia al conductor relevantes para la seguridad también juega un papel decisivo en las calificaciones máximas. La seguridad pasiva se ha desarrollado aún más en forma de un concepto de seguridad integrado.

Ya en diciembre de 2024, el nuevo MINI Countryman logró la calificación máxima de 5 estrellas, subrayando la pretensión de la marca no solo de producir vehículos extremadamente atractivos, sino también particularmente seguros.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/