

## BMW, MINI y BMW Motorrad brillan en la gran pantalla.

- Conoce los modelos de dos y cuatro ruedas que han sido protagonistas de series y películas.

Ciudad de México a 25 de febrero de 2025. El cine y los autos han estado entrelazados desde los inicios del séptimo arte, creando una fascinante combinación que ha capturado la imaginación del público. Los autos BMW, MINI y motocicletas de BMW Motorrad también se han hecho presentes en la pantalla grande: desde icónicas persecuciones hasta los elegantes diseños que adornan las escenas. Previo a la ceremonia que premia a las películas más destacadas del año por parte de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, te presentamos algunas películas donde nuestros modelos han dejado una huella imborrable en la historia del cine.

BMW como actor principal.

### 1. **"The Transporter"**.

En la película, el protagonista Frank Martin, interpretado por Jason Statham, utiliza un BMW E38 como su vehículo principal. Éste es un modelo de la Serie 7 de BMW, producido entre 1994 y 2001. Este auto es conocido por su elegancia, confort y tecnología avanzada para su época.

El BMW E38 no sólo es un símbolo de estatus, sino que también juega un papel crucial en las emocionantes escenas de acción de la película. Su agilidad y potencia lo convierten en el vehículo perfecto para las maniobras rápidas y las persecuciones que caracterizan la trama.

### 2. "Mission: Impossible."

En la saga de Misión Imposible, BMW ha tenido una presencia destacada, especialmente en las películas más recientes. Algunos de los modelos más icónicos que han aparecido incluyen:

- BMW Z4: éste deportivo convertible se destacó por su diseño elegante y su rendimiento ágil, perfecto para las escenas de acción.
- BMW M5: con su potente motor y tecnología avanzada, el M5 ha sido utilizado en varias persecuciones emocionantes, mostrando su capacidad para combinar lujo y velocidad.
- BMW Serie 7: este sedán de lujo ha sido utilizado en escenas que requieren un toque de sofisticación, reflejando el estatus del personaje principal.
- BMW i8: el primer modelo híbrido conectable de BMW Group dejó huella por su deportividad y diseño; representa innovación tecnológica y fue la figura perfecta para interpretar esta película de espionaje y gadgets.

### 3. **"The Hire"**.

Es una serie de cortometrajes producida por BMW en la década de 2000. La serie sigue a un conductor misterioso, interpretado por Clive Owen, que es contratado para realizar diversas misiones.

En cuanto a los autos, "The Hire" es famosa por mostrar una impresionante gama de vehículos de BMW, que son protagonistas tanto como el propio conductor.

Cada corto destaca las características y el diseño de los autos, además de incluir emocionantes escenas de acción y persecuciones. Los modelos que aparecen incluyen el BMW Z4, el BMW M5 y el BMW Serie 7, entre otros.

MINI Cooper la estrella consentida.

1.- "The Italian Job".

Película de acción de 1969, donde la trama gira en torno a un grupo de ladrones que planean un elaborado robo de lingotes de oro en Italia, y los Mini Cooper juegan un papel fundamental en su plan. Fue protagonizada por el actor británico Michael Caine, y este film es recordado por la secuencia que muestra a tres Mini Cooper S de colores azul, rojo y blanco, desfilando a gran velocidad y haciendo acrobacias por las calles de Turín, Italia.

**Este largometraje clásico tuvo un "remake" en 2003, con Mark Wahlberg, Charlize Theron, y la emblemática secuencia que muestra a tres MINI Cooper S en fuga.**

Los Mini Cooper son icónicos en esta trama, ya que son utilizados por los personajes para llevar a cabo su audaz escape. Su tamaño compacto y maniobrabilidad les permiten realizar acrobacias impresionantes y moverse rápidamente por las estrechas calles de las ciudades italianas, lo que añade un toque emocionante a las escenas de persecución.

2.- "Mr. Bean".

El Mini Cooper es un coche icónico famoso en la serie de televisión "Mr. Bean", protagonizada por Rowan Atkinson. En la serie, el personaje de Mr. Bean tiene un Mini de color amarillo que se convierte en una parte fundamental de sus aventuras cómicas. El coche es pequeño y maniobrable, lo que permite a Mr. Bean meterse en situaciones hilarantes y a menudo absurdas.

3. "Pixels".

Es una película de comedia y ciencia ficción que se estrenó en 2015, dirigida por Chris Columbus y protagonizada por Adam Sandler. Aquí podemos recordar las escenas en donde cuatro MINI Cooper S 3 Puertas, de diferentes colores —azul, rosa, naranja y rojo— persiguen y son perseguidos por una versión gigante de Pac-Man, el personaje que da nombre al famoso videojuego.

BMW Motorrad las dos ruedas en acción.

Las motos de BMW Motorrad han aparecido en varias películas a lo largo de los años, destacándose por su diseño y rendimiento. Algunas de las más icónicas incluyen la BMW S 1000 RR, que aparece en "Mission: Impossible: Ghost Protocol".

También ha utilizado la BMW R nineT en "Mission: Impossible-Fallout". Ambas motos son conocidas por su potencia y diseño, lo que las hace perfectas para las emocionantes escenas de acción de la franquicia.

¡La próxima vez que veas una película, presta atención a esos autos y deja que te lleven a nuevas historias!

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo período. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se

comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)