

Edición Exclusiva BMW M4 CS Edition VR46: Celebración del cumpleaños del piloto de BMW M Valentino Rossi

- Dos variantes de diseño características: Sport y Style
- Cada una limitada a 46 unidades
- Visita al VR46 Motor Ranch y al circuito de Misano como punto culminante exclusivo

El número 46 ahora tiene 46 años, y BMW M tiene el regalo perfecto para celebrar el cumpleaños del nueve veces campeón mundial de motociclismo y actual piloto de BMW M, Valentino Rossi (ITA): el BMW M4 CS Edition.

Esta edición exclusiva, producida en la Planta de BMW Group en Dingolfing, está disponible en dos variantes de diseño distintivas: Sport y Style. "El Doctor" estuvo personalmente involucrado en el proceso de diseño de ambas versiones, las cuales se construirán en una edición limitada de 46 coches. El famoso número, que es la marca registrada de Rossi, aparece de manera prominente en varios lugares del BMW M4 CS Edition VR46, por ejemplo, en las puertas y el techo, que está hecho de plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP).

Comprar un BMW M4 CS Edition VR46 también incluye una experiencia única en la vida, que consiste en una reunión exclusiva y personal con Valentino Rossi en su hogar, el VR46 Motor Ranch en Tavullia (ITA), y una BMW M Driving Experience en el circuito de Misano (ITA).

Pinturas exclusivas BMW Individual y detalles especiales en el exterior e interior

Una de las diferencias entre el BMW M4 CS Edition VR46 y el BMW M4 CS son sus dos acabados de pintura exclusivos BMW Individual, que se mezclan perfectamente con las numerosas superficies de carbono expuestas, como las hendiduras en el capó. Otros elementos distintivos incluyen una serie de detalles exclusivos en el exterior e interior. El concepto de color general de las dos versiones de diseño está inspirado en los tonos preferidos de Valentino Rossi y su estilo visual expresivo. Por ejemplo, el "Sport" tiene un acabado en azul metálico Marina Bay, mientras que ambos lados del coche muestran un "46" de gran tamaño en azul metálico Tanzanita oscuro. En la variante de diseño "Style", la carrocería viene en azul metálico Tanzanita con acabado frozen, con el "46" esta vez en azul metálico Marina Bay frozen en ambos lados.

En un guiño al esquema de colores preferido de Rossi, el contorno de la parrilla de riñones de BMW M y uno de los radios en V en las ruedas de aleación ligera forjada M, que, como en los coches de carreras, indica la posición de la válvula del neumático, están pintados en amarillo brillante, al igual que las pinzas de freno con el logotipo M y una franja de acento sobre los marcos de las puertas de la variante "Sport". El techo de fibra de carbono, al igual que los lados del coche, pintado a mano, está adornado con un gran logotipo VR46 (también en amarillo, por supuesto) y la firma de Rossi. La tapa del maletero presenta el logotipo VR46.

Motor de seis cilindros en línea con 405 kW/550 hp

El corazón del BMW M4 CS Edition VR46 es un motor de seis cilindros en línea de 3.0 litros con tecnología M TwinPower Turbo. Este motor, desarrollado desde el primer día para el rendimiento en pista, genera 405 kW/550 hp, que se transmiten a la carretera a través de una transmisión M Steptronic de ocho velocidades, el sistema de tracción total inteligente M xDrive y el diferencial activo M. La rápida entrega de potencia y la tracción optimizada permiten que el coche acelere de 0 a 100 km/h en 3.4 segundos y de 0 a 200 km/h en 11.1 segundos. Utilizando el método de "1-foot rollout", las cifras son de 3.1 segundos para el sprint de 0 a 100 km/h y 10.8 segundos de 0 a 200 km/h. La aceleración de 80 a 120 km/h toma 2.6 segundos en cuarta marcha y 3.3 segundos en quinta. La velocidad máxima del modelo, que viene con el paquete M Driver de serie, está electrónicamente limitada a 302 km/h.

Ajuste específico del modelo para la tecnología del chasis y los sistemas de control

La tecnología del chasis del nuevo BMW M4 CS Edition VR46 ha sido ajustada específicamente para las características de alto desempeño del motor, el concepto general del vehículo y su distribución de peso. La cinemática del eje ajustada individualmente y los ajustes de caída (camber) de las ruedas, los amortiguadores, los resortes auxiliares y las barras estabilizadoras sirven para optimizar la precisión de la dirección, la transmisión de fuerzas de control lateral al tomar curvas, la respuesta de los resortes y los amortiguadores, y la ubicación de las ruedas.

La suspensión adaptativa M con amortiguadores controlados electrónicamente también cuentan con una configuración específica del modelo, al igual que la dirección electromecánica M Servotronic con relación variable y el sistema de frenos integrado.

El número 46 – la marca registrada de un corredor excepcional

El número 46 ha acompañado a Valentino Rossi a lo largo de su extraordinaria carrera como piloto de motociclismo y automovilismo, y se ha convertido en una marca registrada incluso más conocida que su apodo "El Doctor" o "Il Dottore". Habiendo visto a su padre Graziano Rossi correr motocicletas con el número 46, Valentino también optó por el 46 desde el inicio de su carrera y nunca lo cambió por el número 1 cuando se convirtió en campeón mundial, como habría sido su derecho.

Piloto de BMW M desde principios de 2023

Cuando finalizó su carrera en motociclismo en la última carrera de la temporada 2021, Valentino Rossi se centró exclusivamente en las carreras de automóviles, habiendo participado previamente en múltiples pruebas en coches de Fórmula 1 y realizado apariciones como invitado en rallies y carreras de resistencia.

Desde el inicio de la temporada 2023, ha sido piloto oficial de BMW M, compitiendo al volante de un BMW M4 GT3 para el equipo BMW M Team WRT en series como la GT World Challenge Europe y el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (FIA WEC), que incluye las 24 Horas de Le Mans (FRA). A principios de febrero de 2025, terminó en segundo lugar en un BMW M4 GT3 en las 12 Horas de Bathurst (AUS), la primera ronda del Intercontinental GT Challenge (IGTC) de esta temporada.

Encuentro exclusivo con Valentino Rossi en Italia

Un bono exclusivo con la compra de un BMW M4 CS Edition VR46 es la oportunidad de disfrutar de una experiencia especial de dos días en Italia. El primer día incluye una visita al VR46 Motor Ranch en Tavullia, con una comida junto al asador y la oportunidad para hablar con Valentino Rossi en persona. El segundo día, se dirigirá al circuito de Misano World Circuit Marco Simoncelli para una BMW M Driving Experience especial con los últimos modelos de BMW M. Rossi, al volante de un BMW M4 GT3, ganó carreras de la Copa Sprint del GT World Challenge Europe en su circuito local tanto en 2023 como en 2024.

Nota: La disponibilidad de estas versiones especiales dependen de cada mercado.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo: la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en

Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/