

El nuevo BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car.

- Con un innovador evento para aficionados, MotoGP™ sentó las bases de la cuenta regresiva para la temporada 2025. Por primera vez, todos los equipos y pilotos se reunieron en la capital tailandesa para inaugurar la temporada junto a los aficionados. En el centro de todo: el nuevo BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car, que se unirá al BMW M5 MotoGP™ Safety Car en 2025 para liderar la flota de seguridad en este emocionante deporte.

Con un innovador evento para aficionados, MotoGP™ inició la cuenta regresiva para la temporada 2025. Por primera vez, todos los equipos y pilotos se reunieron en la capital tailandesa para inaugurar la temporada junto a los aficionados. En el centro de todo: el nuevo BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car, que se unirá al BMW M5 MotoGP™ Safety Car en 2025 para liderar la flota de seguridad en este emocionante deporte.

El lanzamiento de la temporada de MotoGP™ en el recién desarrollado distrito One Bangkok proporcionó el escenario perfecto para la presentación oficial del nuevo vehículo de seguridad. El evento comenzó con un desfile de todos los pilotos de MotoGP™, encabezados por el BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car. Otro momento destacado del evento fue un espectacular show escénico, retransmitido en directo para los aficionados de todo el mundo y con acceso gratuito para todos en el lugar.

"El lanzamiento de la temporada de MotoGP™ en Bangkok fue un evento fantástico, y estamos encantados de haber podido presentar nuestro nuevo BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car en un escenario tan grandioso", dijo Axel Mittler, Gerente de mercadotecnia en BMW M GmbH. "Con este nuevo vehículo de seguridad, continuamos con nuestro compromiso de aportar las últimas tecnologías a la seguridad de MotoGP™. Al igual que el BMW M5 MotoGP™ Safety Car, la variante Touring está equipada con un tren motriz M HYBRID, donde un motor V8 de altas revoluciones es respaldado por un motor eléctrico que entrega potencia instantánea. Ya sea en versión sedán o Touring, nuestros BMW M5 MotoGP™ Safety Cars impresionan por su dinamismo y agilidad, lo que los hace perfectamente adecuados para el servicio en la pista de carreras".

Marc Saurina, Director de Asociaciones Comerciales Globales de Dorna Sports, propietario de los derechos de MotoGP™, añadió: "Estamos felices de que nuestro socio de largo plazo, BMW M, haya proporcionado una novedad adicional para nuestro primer Lanzamiento de Temporada MotoGP™ en Bangkok al presentar el nuevo Safety Car. Ahora estamos entrando en nuestra 27ª temporada de colaboración con BMW M como el 'Automóvil Oficial de MotoGP™'. Sabemos que BMW M GmbH es un socio sólido, que proporciona una flota de safety cars que se destaca por sus tecnologías pioneras. El BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car continúa a la perfección con esta tradición. No solo tiene un aspecto impresionante, sino que también está equipado con todo lo que necesita un safety car para garantizar la seguridad de los mejores pilotos de motocicletas del mundo".

BMW M ha sido el Coche Oficial de MotoGP™ desde 1999, suministrando a la serie una flota de vehículos de seguridad, vehículos médicos y motos de seguridad como parte de esta asociación. El nuevo vehículo de seguridad está basado en el BMW M5 Touring que se lanzó en noviembre de 2024. Es el tercer modelo actual de BMW M que incorpora un tren motriz M HYBRID. Juntos, sus dos motores generan una potencia máxima de 535 kW (727 hp) y un par máximo de 1,000 Nm. Para prepararlo para su uso en circuito, el BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car ha sido modificado en consecuencia.

La decoración, al igual que la del BMW M5 MotoGP™ Safety Car, está inspirada en el diseño de los coches de carreras BMW M Hybrid V8 que compiten en el Campeonato del Mundo de Resistencia FIA y en la serie IMSA en Norteamérica. Esta conexión encarna a la perfección el compromiso de BMW M con la tecnología híbrida y su filosofía central: nacido en la pista de carreras, hecho para la calle.

El nuevo BMW M5 Touring MotoGP™ Safety Car permanecerá expuesto en Bangkok hasta el inicio de la temporada 2025 de MotoGP™ antes de debutar en pista en el primer fin de semana de carreras, del 28 de febrero al 2 de marzo en Buriram, Tailandia.

Para obtener más información acerca de BMW M GmbH y su implicación como "Coche Oficial de MotoGP™" consulte: <http://www.bmw-m.com/>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo: la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2023 fue de 17.1 mil millones de euros sobre unos ingresos de 155.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2023, BMW Group tenía una plantilla de 154,950 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,682 unidades. MINI ha vendido 6,341 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/